



Good food, Good life

Nestlé: Good World – Cabaran Hunt for Goodness

Soalan Lazim (FAQS)

S1: Bagaimana saya boleh menyertai Promosi Cabaran Hunt for Goodness?

Untuk menyertai, anda mestilah ahli berdaftar Nestlé Home of Good (NHG). Anda boleh layari www.nestlehomeofgood.com.my/register untuk mendaftar sebagai ahli. Jika anda sudah menjadi ahli Nestlé Home of Good (NHG), anda boleh log masuk dengan akaun sedia ada anda. Kemudian, akses Cabaran Hunt for Goodness melalui platform Spatial, lengkapkan cabaran tersebut, ambil tangkapan skrin yang memaparkan ID Pengguna unik Spatial anda, dan hantar penyertaan melalui paparan Borang Hunt for Goodness rasmi.

S2: Apakah tempoh kempen ini?

Promosi ini berlangsung dari 9 Jun 2025 hingga 3 Ogos 2025. Penyertaan yang dihantar di luar tempoh ini tidak akan diterima.

S3: Siapakah yang layak menyertai?

Promosi ini terbuka kepada semua penduduk sah Malaysia yang berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan tempoh promosi serta memiliki dokumen pengenalan diri yang sah sama ada MyKad yang sah, atau kad pengenalan polis/tentera, dan mempunyai alamat tetap di Malaysia.

S4: Apa yang perlu saya lengkapkan untuk melayakkan diri?

Anda perlu:

- Mendaftar sebagai ahli Nestlé Home of Good (NHG).
- Mengakses dan melengkapkan Cabaran Hunt for Goodness di platform Spatial.
- Menghantar tangkapan skrin (yang memaparkan ID Pengguna unik Spatial anda) melalui paparan Borang Hunt for Goodness rasmi bersama maklumat peribadi anda.

S5: Di manakah saya boleh mendapatkan akses kepada Cabaran Hunt for Goodness dan borang penyertaan?

Log masuk Nestlé Home of Good melalui laman www.nestlehomeofgood.com.my/login. Dapatkan pautan ke mainan Nestlé Good World. Selesaikan Cabaran Hunt for Goodness dan borang penyertaan akan muncul

sekali. Jika anda menggunakan peranti mudah alih, muat turun aplikasi Spatial dan cari mainan Nestle Good World dalam aplikasi tersebut.

S6: Bolehkah saya menyertai lebih daripada sekali?

Ya, anda boleh menghantar seberapa tangkapan skrin penyertaan sepanjang Tempoh Promosi. Namun begitu, anda hanya layak memenangi satu (1) Hadiah Mingguan sahaja sepanjang Tempoh Promosi ini.

S7: Apakah Hadiah Mingguan yang ditawarkan?

Lazada eBaucar berjumlah RM30,000 dengan denominasi berikut ditawarkan setiap minggu:

- eBaucar Lazada RM50 – 25 pemenang
- eBaucar Lazada RM30 – 50 pemenang
- eBaucar Lazada RM20 – 50 pemenang

Pemenang akan dipilih berdasarkan pengiraan nombor siri dari penyertaan yang sah.

S8: Apakah Hadiah Bonus Rujukan dan bagaimana untuk memenanginya?

Apabila anda merujuk orang lain menggunakan Pautan Rujukan unik anda, anda akan memperoleh satu (1) tiket penyertaan untuk setiap tiga (3) rujukan berjaya. Anda berpeluang memenangi salah satu daripada tiga (3) unit Nintendo Switch™ 2 (storan dalaman 256GB), dengan anggaran nilai sebanyak RM1,989.00 seunit.

S9: Bagaimana dapatakan Pautan Rujukan?

Jika anda adalah ahli Nestlé Home of Good dengan alamat emel yang sah atau aktif, kami telah emel Kod Rujukan Unik dan Pautan Rujukan kepada anda. Sekiranya anda baru sahaja daftar, ia mengambil tiga (3) hari untuk kami emel Kod Rujukan Unik dan Pautan Rujukan kepada anda.

S10: Bagaimana saya akan dihubungi jika saya menang?

Pemenang akan dihubungi melalui WhatsApp +601168301621 dan perlu membalas soalan berasaskan kemahiran dengan jawapan yang betul dalam tempoh 48 jam.

S11: Apa berlaku jika saya menghantar maklumat yang tidak lengkap atau salah?

Penyertaan yang tidak lengkap, sukar dibaca, berganda atau palsu akan dibatalkan tanpa notis. Pastikan tangkapan skrin anda jelas memaparkan ID Pengguna unik Spatial dan maklumat peribadi anda sepadan dengan akaun NHG anda.

S12: Adakah saya perlu membuat pembelian untuk menyertai Promosi ini?

Tidak, penyertaan dalam Promosi ini tidak memerlukan sebarang pembelian.

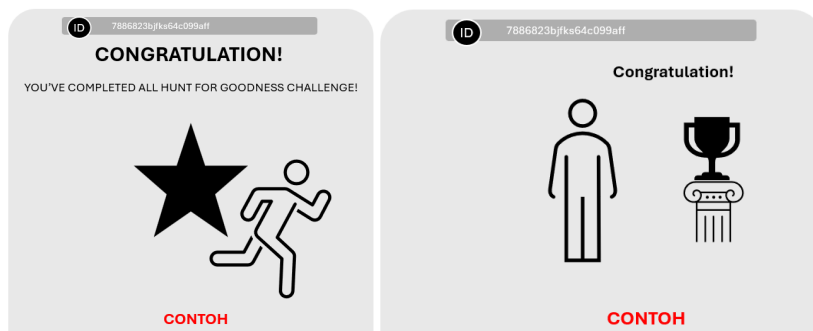
S13: Di manakah pemenang akan diumumkan?

Pengumuman pemenang akan dipaparkan di laman social media Penganjur: <https://www.facebook.com/nestlehomeofgood> dan laman web rasmi Penganjur di: https://www.nestlehomeofgood.com.my/good-deals/nestle_good_world enam (6) ke lapan (8) minggu dari tarikh tutup Tempoh Promosi.

Q14: Apa itu Screenshot Penyertaan?

Setelah selesai, Peserta perlu mengambil tangkapan skrin ("Screenshot Penyertaan") yang menunjukkan Cabaran telah diselesaikan dan memastikan ID Pengguna unik Spatial ("UID") dapat dilihat dengan jelas.

Contoh:



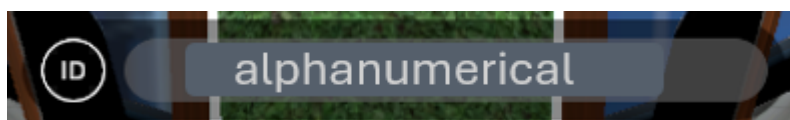
Q15: Saya tertutup/terlepas/hilang pautan borang penyertaan. Bagaimana untuk cari semula borang ini?

Setelah melengkapkan Cabaran Hunt for Goodness, Peserta boleh akses Borang Hunt for Goodness mengikut arahan dalam permainan.

Peserta dikehendaki melengkapkan Borang Hunt for Goodness sebaik sahaja permainan tamat. Arahan untuk borang ini hanya akan dipaparkan sekali sahaja, dan sekiranya ditutup, Peserta perlu keluar dan masuk semula ke permainan serta mengulangi permainan untuk mendapatkan semula paparan Borang Hunt for Goodness.

Q16: Di manakah ID Pengguna unik Spatial saya?

Setelah anda membuat dan log masuk ke aplikasi Spatial, anda akan diberikan unik ID daam alfanumerik yang terpapar di bahagian atas skrin permainan anda. Ia kelihatan seperti ini:



Q17: Mengapa Cabaran Hunt for Goodness tidak berjalan?

Anda perlu membuat atau log masuk ke akaun Spatial. Kemudian, mulakan tugas pertamayang ditunjukkan di sudut bawah kiri skin permainan. Berinteraksi dengan penyambut tetamu didalam mainan.

Q18: Boleh anda beritahu saya lokasi semua barangan carian?

Sila terokai Nestlé Good World dengan memberi perhatian the terhadap tanda seru (!). Ataupun berinteraksi dengan watak-watak dalam permainan untuk petunjuk. Semoga berjaya.