



NESTLÉ OMEGA PLUS WALK A MILLION MILES 2025

TERMA DAN SYARAT

Jadual bagi Syarat Penyertaan

1. <u>Penganjur:</u>	Nestlé Products Sdn. Bhd. [197901000966] ["the Organiser"].
2. <u>Kempen:</u>	NESTLÉ OMEGA PLUS WALK A MILLION MILES 2025. ["Kempen"].
3. <u>Tempoh Pendaftaran:</u>	Pendaftaran bermula jam 00:00:00 pada 15/07/2025 dan ditutup jam 23:59:59 pada 31/10/2025.
4. <u>Tempoh Kempen:</u>	Tempoh Kempen bermula jam 00:00:00 pada 15/07/2025 dan ditutup jam 23:59:59 pada 31/10/2025.
5. <u>Kelayakan:</u>	Kempen ini terbuka kepada semua warganegara dan penduduk sah individu di Malaysia yang mempunyai dokumen pengenalan diri yang sah dan berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Kempen (" Peserta "). Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan diri.
6. <u>Kaedah Penyertaan:</u>	Langkah-langkah untuk menyertai Kempen adalah seperti berikut: Langkah 1 – Muat turun Aplikasi BookDoc & daftar (Pendaftaran Aplikasi BookDoc): • Peserta mestilah terlebih dahulu memuat turun Aplikasi BookDoc dan mendaftar akaun BookDoc sama ada melalui alamat e-mel atau akaun media sosial seperti Facebook, dan melengkapkan maklumat wajib berikut untuk tujuan pendaftaran akaun BookDoc: ▪ Nama Penuh ▪ Nama Akhir ▪ E-mel ▪ No. Telefon Bimbit ▪ Alamat ▪ Poskod ▪ Bandar ▪ Negeri ▪ Tarikh Lahir (HH-BB-TTTT) ▪ Jantina NOTA PENTING: Untuk menyertai Kempen ini secara khusus, Peserta perlu mempunyai peranti yang serasi atau aplikasi mudah alih yang boleh menjejak bilangan langkah. Peserta hendaklah memastikan akaun BookDoc mereka diselaraskan (sync) dengan peranti atau aplikasi mudah alih yang serasi selepas pendaftaran berjaya. Peserta digalakkan untuk menyemak keserasian peranti mereka sebelum mendaftar akaun BookDoc. Peserta boleh merujuk kepada Soalan Lazim BookDoc di [https://www.bookdoc.com/faqs/] untuk maklumat mengenai peranti atau aplikasi mudah alih yang serasi bagi menjejak langkah.

- Peserta perlu bersetuju dengan Terma Penggunaan [<https://www.bookdoc.com/terms/>] dan Notis Privasi [<https://www.bookdoc.com/privacy/>] BookDoc bagi membolehkan penciptaan akaun BookDoc.
- Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya Peserta gagal mendaftar akaun BookDoc atau selepas pendaftaran, peranti atau aplikasi mudah alih mereka tidak dapat diselaraskan (sync) atau didapati tidak serasi dengan Aplikasi BookDoc. Untuk bantuan lanjut mengenai perkara ini, sila hubungi khidmat pelanggan Aplikasi BookDoc di care@bookdoc.com atau hubungi 1300 88 2362 (Isnin–Jumaat: 9 pagi – 6 petang, Sabtu – Ahad: WhatsApp di +6018-388-5620 atau E-mel sahaja).
- Peserta berhak untuk memohon akses dan pembetulan terhadap data peribadi mereka serta untuk menghubungi Aplikasi BookDoc bagi sebarang pertanyaan atau aduan berkaitan data peribadi mereka (termasuk pilihan dan kaedah yang tersedia untuk mengehadkan pemprosesan data peribadi tersebut) yang dikumpul semasa proses pendaftaran akaun BookDoc di bawah Langkah 1 ini melalui Aplikasi BookDoc seperti berikut:

Alamat Emel Pegawai Perlindungan Data Peribadi:
pdpa@bookdoc.com No. Telefon: 1300-88-2362

Langkah 2 – Cari Kempen, Daftar dan Masukkan Kod Rujukan (jika ada) (Pendaftaran Kempen)

- Peserta boleh mencari Kempen “NESTLÉ OMEGA PLUS Walk A Million Miles 2025” di Activ, di bawah halaman “Challenges” atau klik pada banner NESTLÉ OMEGA PLUS Walk A Million Miles 2025 yang terpapar di halaman utama Aplikasi BookDoc, kemudian klik “Join Now”.
- Peserta boleh memasukkan nombor E-Bib rakan mereka sebagai kod rujukan bagi membantu rakan tersebut memperoleh Lencana Digital NESTLÉ OMEGA PLUS Friendly Heart Hero. Langkah ini adalah pilihan; Peserta boleh klik “Skip” sekiranya mereka tidak mempunyai nombor E-Bib untuk dimasukkan.

Langkah 3 – Pemilihan Kategori Penyertaan

Terdapat 2 kategori:

a) Penyertaan Percuma

i) Kemasukan Penyertaan Percuma

- Peserta boleh memilih Pendaftaran Penyertaan Percuma semasa proses pendaftaran kempen.
- Bagi maklumat mengenai **Kelayakan Penyertaan Peserta**, sila rujuk Perenggan 7 “Kelayakan Mengikut Kategori Penyertaan” dalam Terma & Syarat ini.

Peserta boleh memilih untuk menaik taraf Penyertaan Percuma mereka kepada Penyertaan Premium pada bila-bila masa sebelum atau pada jam 23:59:59 pada 31/10/2025, tertakluk kepada bayaran tambahan. Sila rujuk Perenggan (b) di bawah. Terdapat butang “Upgrade to Premium Entry” tersedia di halaman acara NESTLÉ OMEGA PLUS Walk A Million Miles 2025 dalam Aplikasi BookDoc.

b) Penyertaan Premium

i) Penyertaan Premium, dengan bayaran sebanyak RM30

- Peserta boleh memilih untuk mendaftar di bawah Penyertaan Premium semasa proses pendaftaran kempen.
- Yuran Penyertaan Premium adalah sebanyak RM30 dan merangkumi:

RM26.60 untuk Yuran Penyertaan Kempen [**“Yuran Penyertaan”**], RM1.00 untuk yuran pemprosesan gerbang pembayaran, dan RM2.40 untuk Cukai Jualan dan Perkhidmatan [**“Yuran Cukai”**].
- Segala pembayaran yang dibuat oleh Peserta akan dikutip dan diproses oleh Aplikasi BookDoc dan tertakluk kepada terma dan syarat yang berkenaan. Semua pembayaran adalah tidak boleh dikembalikan dan tidak boleh dipindah milik.
- Peserta layak menerima pengecualian yuran sebanyak RM30 bagi Penyertaan Premium dengan pembelian mana-mana produk penyertaan NESTLÉ OMEGA seperti disenaraikan di bawah (**“Produk”**) bernilai minimum Ringgit Malaysia Tiga Puluh (RM30.00) dalam satu resit dan dibeli dalam tempoh 15/07/2025 hingga 15/10/2025 (**“Bukti Pembelian”**). Untuk menebus pengecualian ini, Peserta mestilah:
 1. Ambil gambar yang jelas bagi Bukti Pembelian yang menunjukkan Produk, nilai, nombor resit, tarikh, dan lokasi pembelian, dan lengkapkan semua medan maklumat dalam borang penyertaan Kempen di pautan berikut:
(https://nestlmalaysianew5.qualifioapp.com/quiz/1633556_3108/WAMM_25.html);
 2. Muat naik gambar Bukti Pembelian tersebut dan hantar sebelum 15/10/2025.
 3. Sebaik sahaja Bukti Pembelian disahkan, Peserta akan menerima satu [1] kod promo dalam tempoh tiga [3] hari bekerja dari tarikh penghantaran melalui borang penyertaan Kempen (**“Kod Promo”**). Kod Promo ini akan dihantar melalui nombor WhatsApp di +6018 388 5620. Kod Promo ini boleh digunakan untuk mengecualikan bayaran RM30 bagi Penyertaan Premium di halaman pembayaran Kempen dalam Aplikasi BookDoc. Promosi ini juga terpakai untuk naik taraf daripada Penyertaan Percuma.
 4. Sebarang penghantaran untuk pengecualian yuran Penyertaan Premium melalui borang penyertaan Kempen yang diterima selepas 15/10/2025 adalah tidak sah, dan Peserta tidak akan menerima sebarang Kod Promo.
- Senarai Produk Turut Serta adalah seperti berikut:
 - a) NESTLÉ OMEGA PLUS Plain Milk Powder (150g, 600g, 600g Jimat Pack, 660g, 1kg, 1.1kg);
 - b) NESTLÉ OMEGA PLUS Dark Choc Milk Powder (550g, 900g);
 - c) NESTLÉ OMEGA GOLD (800g)
 - d) NESTLÉ OMEGA PLUS UHT Plain (200ml, 6x200ml, 3x200ml, 1L); and
 - e) NESTLÉ OMEGA PLUS UHT Dark Choc (200ml, 6x200ml).

- Penganjur tidak menerima sebarang pengubahsuaian pada Bukti Pembelian dalam apa jua bentuk. Resit rasmi daripada pembelian di kedai fizikal atau kedai dalam talian akan diterima sebagai Bukti Pembelian. Resit bertulis, Pesanan Pembelian dan/atau Nota Penghantaran tidak akan diterima sebagai Bukti Pembelian.
- Semua pembayaran yang dibuat oleh Peserta akan dikutip dan diproses oleh Aplikasi BookDoc dan tertakluk kepada terma dan syarat yang ditetapkan.
- Semua pembayaran adalah tidak boleh dikembalikan dan tidak boleh dipindah milik.
- Untuk maklumat mengenai Kelayakan Penyertaan Peserta, sila rujuk Perenggan 7, “Kelayakan Mengikut Kategori Penyertaan” dalam Terma & Syarat ini.
- Peserta yang menaik taraf daripada Penyertaan Percuma kepada Penyertaan Premium hanya akan layak untuk Kelayakan Penyertaan Premium sahaja.

Langkah 4 – Daftar Untuk menyertai Kempen. Peserta mestilah membaca Terma & Syarat Kempen yang terdapat dalam Aplikasi BookDoc, memahami mekanik penyertaan yang dipaparkan, dan melengkapkan maklumat wajib berikut untuk mendaftar penyertaan dalam Kempen. Maklumat yang diperlukan daripada Peserta adalah bergantung kepada jenis Kategori Penyertaan yang dipilih, iaitu:

- No. Kad Pengenalan / No. Pasport
 - Nama Penuh
 - Jantina
 - No. Telefon Bimbit
 - Alamat
 - Bandar
 - Negeri
 - Poskod
- Bagi Peserta Penyertaan Premium, anda perlu memilih saiz jersi semasa pendaftaran di bawah Langkah 4 ini.

Langkah 5 – Pengesahan Penerimaan Terma & Syarat dan Dasar Privasi Kempen, serta Terma & Syarat dan Notis Privasi Aplikasi BookDoc:

Terma & Syarat Kempen, Notis Privasi Kempen, Peraturan & Peraturan Aplikasi BookDoc serta Dasar Privasi akan dipaparkan semasa pendaftaran Kempen di halaman pengesahan. Peserta mestilah membaca, mengesahkan dan menerima Terma & Syarat Kempen, Notis Privasi Kempen, Peraturan & Peraturan Aplikasi BookDoc serta Dasar Privasi dengan menandakan kotak yang berkaitan sebelum meneruskan penyertaan dalam Kempen.

Langkah 6 –Mula Merekod Kiraan Langkah Sepanjang Tempoh Kempen:

- Peserta kini boleh mula berjalan sepanjang Tempoh Kempen dengan menggunakan Aplikasi BookDoc untuk merekod kiraan langkah mereka melalui aplikasi atau peranti penjejak kecergasan yang telah diselaraskan dengan Aplikasi BookDoc, dan berpeluang memenangi Hadiah di bawah Penyertaan Premium.

- Peserta mesti 'refresh' data langkah mereka di halaman Activ dalam Aplikasi BookDoc setiap hari bagi memastikan kemajuan mereka dalam cabaran sentiasa dikemas kini.
- Matlamat Kempen ini adalah untuk mencapai jumlah gabungan 1 juta batu daripada semua Peserta sepanjang Tempoh Kempen ("**1 Juta Batu**").
- Setelah sasaran 1 Juta Batu dicapai, Penganjur akan menyumbangkan sejumlah RM100,000 kepada rakan kerjasama NESTLÉ OMEGA PLUS iaitu Yayasan Jantung Malaysia (YJM) dan Yayasan Institut Jantung Negara (IJNF).
- Penganjur berhak, mengikut budi bicara mutlakanya, tanpa notis terlebih dahulu dan tanpa sebarang liabiliti kepada mana-mana pihak, pada bila-bila masa untuk meminda sasaran Kempen ini.

Aktiviti Luaran Pilihan Sepanjang Tempoh Kempen:

- Peserta dijemput untuk menyertai aktiviti-aktiviti berikut sebagai sebahagian daripada aktiviti penglibatan luaran sepanjang Tempoh Kempen.

i. Acara Fizikal

Peserta dan orang awam berumur 18 tahun ke atas dialu-alukan untuk menyertai acara fizikal pada 13/09/2025 bagi merasmikan permulaan NESTLÉ OMEGA PLUS Walk A Million Miles 2025 dengan berjalan mengikut laluan yang ditetapkan semasa acara tersebut ("**Acara Fizikal**"). Lokasi Acara Fizikal akan diumumkan melalui Aplikasi BookDoc dan laman Facebook rasmi NESTLÉ OMEGA PLUS.

Peserta yang membuat RSVP awal melalui Aplikasi BookDoc akan menerima kod QR unik individu. Kod QR ini akan digunakan untuk penebusan kelayakan, sekiranya layak (mengikut perenggan 7 di bawah). Peserta mesti hadir secara fizikal pada hari Acara Fizikal untuk mengimbas kod QR unik masing-masing dan menebus kelayakan mereka. Penebusan mesti dibuat secara peribadi oleh Peserta dan tidak boleh diwakilkan kepada pihak lain.

Bagi orang awam yang bukan Peserta tetapi ingin menyertai Acara Fizikal, mereka perlu mendaftar untuk Kempen dan membuat RSVP secara terus (on-the-spot) melalui Aplikasi BookDoc untuk menebus kelayakan, sekiranya layak.

Untuk maklumat lanjut mengenai kategori kelayakan, sila rujuk Perenggan 7 di bawah.

Peserta dibenarkan membawa kanak-kanak untuk turut serta (bukan sebagai "Peserta") dengan syarat mereka adalah ibu bapa atau penjaga sah kepada kanak-kanak tersebut dan bertanggungjawab sepenuhnya ke atas tingkah laku anak-anak mereka sepanjang masa.

Peserta mestilah berada dalam keadaan fizikal yang sihat, telah membuat persediaan yang mencukupi untuk menyertai Acara Fizikal ini, dan tidak menerima sebarang nasihat daripada profesional perubatan bertauliah untuk mengelakkan diri daripada melakukan aktiviti fizikal.

	Peserta tidak boleh mempunyai sebarang masalah kesihatan, keadaan fizikal, kecacatan atau masalah lain yang boleh meningkatkan risiko biasa yang dikaitkan dengan aktiviti semasa Acara Fizikal ini atau yang boleh menghalang penyertaan mereka dalam Acara Fizikal ini. Walaupun langkah keselamatan yang munasabah akan diambil oleh Penganjur bagi memastikan keselamatan Peserta dan anak-anak mereka, Peserta mengambil bahagian atas risiko sendiri. Penganjur tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan terhadap mana-mana Peserta berkenaan dengan sebarang kerugian atau kerosakan dalam apa jua bentuk yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian tidak langsung atau berbangkit, atau kecederaan diri yang dialami atau ditanggung oleh Peserta yang timbul daripada atau berkaitan dengan penyertaan Peserta dalam Acara Fizikal, serta penebusan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah yang ditebus. NOTA: Semua aktiviti/<i>booth</i> lain pada hari Acara Fizikal tidak memerlukan pendaftaran awal berasingan untuk menyertai Kempen. ii. <u>Cabaran Berkumpulan</u> Peserta boleh membentuk kumpulan dalam Aplikasi BookDoc dan menjemput orang lain untuk menyertai kumpulan tersebut dengan menggunakan nombor E-Bib mereka. Setiap kumpulan boleh menampung maksimum 30 ahli, dan Peserta boleh menyertai sehingga 10 kumpulan. Setiap ahli kumpulan boleh melihat bilangan langkah mereka melalui Papan Pendahulu (Leaderboard). Tujuan Cabaran Berkumpulan ini adalah untuk memberikan peluang interaksi sosial dan penglibatan sepanjang tempoh Kempen, dan tiada kelayakan tambahan atau hadiah akan diberikan. NOTA: Sila maklum bahawa penyertaan dalam Acara Fizikal dan Cabaran Berkumpulan adalah sepenuhnya pilihan dan tidak diwajibkan bagi Peserta.
<u>7.Kategori</u> <u>Penyertaan</u> <u>Kelayakan</u>	Semasa Pendaftaran (Penyertaan Premium & Naik Taraf daripada Penyertaan Percuma ke Penyertaan Premium): i. 2,000 Peserta Penyertaan Premium terawal yang membuat RSVP untuk Acara Fizikal layak menerima kelayakan tambahan eksklusif berikut: • Barangan Eksklusif NESTLÉ (produk NESTLÉ bernilai RM50) • 1 x Pingat Penyertaan Fizikal Eksklusif (diberikan selepas peserta menyempurnakan acara berjalan pada hari Acara Fizikal) ii. Layak untuk menyertai Hadiah ev20 Mingguan Peserta Terbaik awam. Sila rujuk Perenggan 9 untuk maklumat lanjut. Setelah menyempurnakan tugas tertentu (untuk Penyertaan Percuma, Penyertaan Premium & Naik Taraf daripada Penyertaan Percuma ke Penyertaan Premium), Peserta boleh memperoleh Lencana Digital (E-Badge) seperti berikut melalui Aplikasi BookDoc: • 1 x Lencana Digital NESTLÉ OMEGA PLUS Friendly Heart Hero:

	Peserta boleh berkongsi nombor E-Bib mereka sebagai Kod Rujukan kepada rakan-rakan. Sekiranya rakan mereka menggunakan nombor E-Bib tersebut semasa pendaftaran, Peserta akan menerima Lencana Digital NESTLÉ OMEGA PLUS Friendly Heart Hero. • 1 x Lencana Digital NESTLÉ OMEGA PLUS Smart Heart Hero: Peserta boleh menjawab kuiz ringkas dan mempelajari lebih lanjut tentang kesihatan jantung untuk memperoleh Lencana Digital Eksklusif NESTLÉ OMEGA PLUS Smart Heart Hero. Peserta boleh melihat Pingat Digital (E-Medal) dan Lencana Digital (E-Badge) dalam Aplikasi BookDoc di bawah menu Challenge → Achievement. Setelah mencapai minimum 300,000 langkah (Penyertaan Premium & Naik Taraf daripada Penyertaan Percuma ke Penyertaan Premium): • 1 x Jersi Penamat Edisi Terhad NESTLÉ OMEGA PLUS Walk A Million Miles 2025 • 1 x Beg Barangan Eksklusif NESTLÉ (bernilai RM30) • 1 x Pingat Digital Perak NESTLÉ OMEGA PLUS 300k Super Heart Champion Setelah mencapai minimum 500,000 langkah (Penyertaan Premium & Naik Taraf daripada Penyertaan Percuma ke Penyertaan Premium): • Layak untuk menyertai Hadiah Penamat* • 1 x Pingat Digital Emas NESTLÉ OMEGA PLUS 500k Super Heart Champion * Sila rujuk Perenggan 10 untuk maklumat lanjut.
8. <u>Tarikh Tamat Penyertaan:</u>	Pendaftaran penyertaan untuk Kempen mestilah diterima oleh Penganjur sebelum tamat Tempoh Pendaftaran pada jam 23:59:59, 31/10/2025. Semua pendaftaran penyertaan yang diterima di luar Tempoh Pendaftaran akan dibatalkan secara automatik. Peserta boleh memilih untuk menaik taraf Penyertaan Percuma kepada Penyertaan Premium pada bila-bila masa sebelum jam 23:59:59, 31/10/2025. Sila rujuk Perenggan 6, “Kaedah Penyertaan: Langkah 3 – Pemilihan Kategori Penyertaan” dalam Terma dan Syarat ini untuk maklumat lanjut.
9. <u>Hadiah Peserta Terbaik Mingguan (untuk Penyertaan Premium & Naik Taraf daripada Penyertaan Percuma ke Penyertaan Premium sahaja):</u>	Kempen ini terbahagi kepada lapan [8] tempoh mingguan seperti berikut: Minggu 1: 00:00:00, 01/09 – 23:59:59, 07/09/2025 Minggu 2: 00:00:00, 08/09 – 23:59:59, 14/09/2025 Minggu 3: 00:00:00, 15/09 – 23:59:59, 21/09/2025 Minggu 4: 00:00:00, 22/09 – 23:59:59, 30/09/2025 Minggu 5: 00:00:00, 01/10 – 23:59:59, 07/10/2025 Minggu 6: 00:00:00, 08/10 – 23:59:59, 14/10/2025 Minggu 7: 00:00:00, 15/10 – 23:59:59, 21/10/2025 Minggu 8: 00:00:00, 22/10 – 23:59:59, 31/10/2025 i. Setiap minggu sepanjang Tempoh Kempen, Aplikasi BookDoc akan menyelaraskan jumlah langkah yang dicapai oleh setiap Peserta. Kiraan langkah akan ditetapkan seperti berikut: 1 Batu = 1.6 KM = 2,400 langkah.

	ii. Dua puluh [20] Peserta Penyertaan Premium teratas dengan jumlah langkah tertinggi bagi setiap minggu akan memenangi Hadiah 20 Peserta Terbaik Mingguan, berupa baucar Touch 'n Go bernilai RM200.00 setiap satu. Terdapat sejumlah satu ratus enam puluh [160] Hadiah Mingguan untuk dimenangi sepanjang Tempoh Kempen. Hadiah-hadiah ini adalah tertakluk kepada terma dan syarat yang telah ditetapkan. iii. Setiap Peserta Penyertaan Premium hanya layak memenangi Hadiah Mingguan sekali sahaja sepanjang Tempoh Kempen.
<u>10 . Hadiah Cabutan Bertuah Penamat (eksklusif untuk Peserta Penyertaan Premium & Peserta yang Naik Taraf daripada Penyertaan Percuma ke Penyertaan Premium sahaja)</u>	Hadiah Penamat: Cara Penyertaan / Mekanik untuk Peserta Penyertaan Premium Peserta yang sama ada telah mendaftar sebagai Penyertaan Premium sejak awal atau yang menaik taraf daripada Penyertaan Percuma kepada Penyertaan Premium, dan mencapai minimum 500,000 langkah, akan secara automatik layak untuk penyertaan Cabutan Bertuah Penamat pada akhir Tempoh Kempen. - Setiap Peserta yang layak hanya berpeluang untuk memenangi satu [1] Hadiah Penamat sahaja sepanjang Tempoh Kempen. Peruntukan Hadiah Penamat Peserta Penyertaan Premium yang mencapai 500,000 langkah: Hadiah Utama: Apple iPhone 16 Pro (256GB) × 2 Pemenang Hadiah Tempat Kedua: Garmin Forerunner 965 × 3 Pemenang Hadiah Sagu Hati: Fon Telinga Tanpa Wayar Kalis Air JBL Endurance Race 2 × 5 Pemenang Hadiah Sagu Hati: Baccar UNIQLO bernilai RM500 × 16 Pemenang Senarai Pendek Pemenang Hadiah Utama – 2 x Apple iPhone 16 Pro (256GB) - Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan pemenang, Penganjur akan memperuntukkan nombor bersiri bagi setiap Penyertaan Layak selepas Kempen tamat [setiap satu "Penyertaan Layak" dan secara kolektif "Penyertaan-penyertaan Layak"]. Satu set nombor bersiri akan diperuntukkan bermula daripada nombor bersiri "1". - Nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah Penyertaan Layak ["Jumlah Penyertaan Layak"]. - Andainya Jumlah Penyertaan Layak adalah 6,000, Penganjur akan mengira dan memilih finalis ["Finalis"] untuk memenangi hadiah berdasarkan kaedah berikut: Pemilihan dua [2] Finalis Hadiah Utama: $6000 \div 2 = 3000$. Pemenang Hadiah Utama bagi Peserta Penyertaan Premium yang berjaya mencapai 500,000 langkah adalah pemilik nombor bersiri ke-3000 dan ke-6000. Senarai Pendek Pemenang Peringkat Kedua– 3 x Garmin Forerunner 965 - Setiap Penyertaan Layak akan dikumpulkan untuk cabutan Peringkat Kedua. Penganjur kemudiannya akan memperuntukkan nombor bersiri baharu untuk baki Penyertaan Layak. Andainya jumlah Penyertaan Layak adalah 6,000, Penganjur akan

	mengira dan memilih finalis ["Finalis"] untuk memenangi hadiah berdasarkan kaedah berikut: i. Pemilihan [3] Finalis Hadiah Peringkat Kedua: $(6000 - 2) \div 3 = 5999$ 3 Peserta berikut dengan Penyertaan Layak yang diberikan nombor bersiri seperti berikut akan dipilih: 1999, 3998, 5999. Senarai Pendek Pemenang Sagu Hati – 5 x Fon Telinga Tanpa Wayar Kalis Air JBL Endurance Race 2 1. Setiap Penyertaan Layak akan dikumpulkan untuk cabutan Sagu Hati. Penganjur kemudiannya akan memperuntukkan nombor bersiri baharu untuk baki Penyertaan Layak. Andainya jumlah Penyertaan Layak adalah 6,000, Penganjur akan mengira dan memilih finalis ["Finalis"] untuk memenangi hadiah berdasarkan kaedah berikut: i. Pemilihan [5] Finalis Hadiah Sagu Hati $(6000 - 3) \div 5 = 1199$ 5 Peserta berikut dengan Penyertaan Layak yang diberikan nombor bersiri seperti berikut akan dipilih: 239, 478, 717, 956, 1199. Senarai Pendek Pemenang Sagu Hati – 16 x Baucar UNIQLO 1. Setiap Penyertaan Layak akan dikumpulkan untuk cabutan Sagu Hati. Penganjur kemudiannya akan memperuntukkan nombor bersiri baharu untuk baki Penyertaan Layak. Andainya jumlah Penyertaan Layak adalah 6,000, Penganjur akan mengira dan memilih finalis ["Finalis"] untuk memenangi hadiah berdasarkan kaedah berikut: i. Pemilihan enam belas [16] Finalis Hadiah Sagu Hati: $(6000 - 5) \div 16 = 374$ 16 Peserta dengan Penyertaan Layak yang diberikan nombor bersiri seperti berikut akan dipilih: 374, 748, 1122, 1496, 1870, 2244, 2618, 2992, 3366, 3740, 4114, 4488, 4862, 5236, 5610, 5984.
11. <u>Terma Tambahan:</u>	a. Semua Peserta hendaklah mematuhi terma dan syarat pihak yang menguruskan dan/atau menyediakan Hadiah serta terma dan syarat yang disertakan pada Hadiah, jika ada. b. Semua pengumuman pemenang akan dibuat di laman Facebook rasmi NESTLÉ OMEGA PLUS. Pengumuman pemenang mingguan bagi 20 Pencapai Mingguan Terbaik akan dibuat satu (1) minggu selepas setiap tempoh mingguan, manakala pengumuman pemenang lain akan dibuat dua (2) minggu selepas tamat Tempoh Kempen. c. Semua Hadiah termasuk Hadiah 20 Pencapai Mingguan Terbaik dan kelayakan akan dihantar kepada para pemenang dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu selepas tamat Tempoh Kempen ke alamat yang diberikan oleh pemenang. Penganjur berhak untuk melanjutkan tempoh masa yang dinyatakan di bawah klausa ini sekiranya berlaku sebarang keadaan di luar kawalan Penganjur. d. Semua Hadiah yang tidak dituntut/tidak berjaya dihantar selepas sembilan puluh (90) hari seperti yang ditetapkan oleh Penganjur akan dibatalkan. e. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana Hadiah dengan hadiah lain yang sama nilai sekiranya Hadiah asal yang ditawarkan tidak tersedia atas apa jua sebab pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu. Semua Hadiah diberikan dalam

	keadaan “sedia ada” dan tidak boleh ditukar dengan kredit, barangan lain atau baucar sama ada sebahagian atau sepenuhnya. Untuk sebarang kecacatan pembuatan berkaitan Hadiah, sila hubungi agensi acara: Gazelle Activation Sdn Bhd 03-7890 5050 Penganjur berhak, mengikut budi bicara mutlakanya, tanpa notis terlebih dahulu dan tanpa sebarang liabiliti kepada mana-mana pihak, pada bila-bila masa untuk membatalkan kelayakan, membatalkan, menamatkan atau menggantung penyertaan Peserta sama ada secara keseluruhan atau sebahagian sekiranya terdapat sebarang pelanggaran terhadap Terma dan Syarat Kempen.
--	--

Jadual kepada Syarat-Syarat Penyertaan ini hendaklah dibaca bersama dengan Syarat Penyertaan dan Notis Privasi yang terdapat di https://www.nestlehomeofgood.com.my/ms/good-deals/WAMM_2025 secara kolektif dinamakan “**Terma dan Syarat**” yang akan mengikat semua peserta yang menyertai dalam Kempen ini (selepas ini dirujuk sebagai sebagai “Peserta”, “Anda”).

Dengan menyertai Kempen ini, anda telah membaca dan bersetuju dengan Terma dan Syarat serta pemprosesan Data Peribadi anda sebagaimana dinyatakan dalam **Notis Privasi**.

No. Talian Khidmat Pengguna: 1800 88 3433

Syarat-syarat Penyertaan

1. Pengenalan

- 1.1 Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan. Jika terdapat sebarang percanggahan antara Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan secara kolektif akan dirujuk sebagai “Terma dan Syarat”. Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.
- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa untuk mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Promosi, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Promosi secara keseluruhan atau sebahagiannya. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Promosi akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur dalam semua perkara yang berkaitan dengan Promosi termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan konklusif pada semua Peserta, dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta. Sebarang surat menyurat atau rayuan berkaitan pengadilan dan pemilihan pemenang tidak akan dilayan.

2. Penyertaan Promosi

- 2.1 Dengan mengemukakan penyertaan untuk Promosi ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam

Promosi ini, termasuk tetapi tidak terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas, pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan semasa atau berhubung dengan Promosi ini hendaklah ditanggung oleh Peserta.

- 2.3 Bukti penghantaran penyertaan bukanlah bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau bukti penerimaan yang tidak diterima. Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemadaman, kerosakan, kelewatan operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau pengubahsuaian komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem perisian, kegagalan e-mel atau pemain akibat masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet.

3. Kelayakan

- 3.1 Sepertimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan, sekiranya Peserta berumur di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang akan ditentukan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga sah mereka sebelum menyertai Promosi ini dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta untuk memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi ini termasuk tetapi tidak terhad kepada dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis ibu bapa/penjaga sah untuk Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Ketidaklayakan

Kumpulan orang yang dinyatakan di bawah tidak layak untuk menyertai Promosi ini:

- (a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik dan suami isteri adik beradik mereka); dan
- (b) Kakitangan agensi Penganjur yang berkaitan dengan Promosi ini dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik dan suami isteri adik beradik mereka).

5. Perlucutan Kelayakan

- 5.1 Penyertaan berikut akan dilucutkan kelayakannya:
- (a) penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
 - (b) penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.
- 5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:
- (a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Promosi dengan pemalsuan, atau penipuan; dan/atau
 - (b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi ini untuk pengesahan Penganjur apabila diminta.
- 5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang dilucutkan kelayakannya.

6. Hadiah

- 6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab terhadap mana-mana Peserta yang gagal menuntut Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.
- 6.2 Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan hak, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.
- 6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.
- 6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

(a) Tiket Acara:

Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.

(b) Hadiah Pelancongan/Percutian:

Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan adalah tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti dituntut menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.

- 6.5 Hadiah diberikan berasaskan “keadaan seperti sedia ada”. Hadiah hendaklah digunakan/diambil sepenuhnya atas risiko Peserta dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan undang-undang.
- 6.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk tuntutan.
- 6.7 Di mana seorang Peserta masih di bawah umur lapan belas (18) tahun dan diumumkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga sah mereka sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan penyertaan seorang Peserta termasuk tetapi tidak terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan sebarang kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Promosi (secara kolektif dirujuk sebagai “Material”), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk pengiklanan, publisiti dan Promosi mana-mana barangan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan di mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Milik Harta Intelekt

Peserta bersetuju bahawa segala hak milik harta intelek dalam sebarang kandungan dan/atau material yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berhubung dengan Promosi ini dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya akan secara kekal dan tanpa syarat menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak menggunakan dan mengubah suai

material atau hasil kerja tersebut dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan segala haknya ke atas material atau hasil kerja tersebut.

9. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur dan syarikat pegangan, subsidiari atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 (“Kumpulan Nestlé Malaysia”), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan kerosakan berbangkit) yang timbul daripada atau ditanggung akibat penyertaan Peserta dalam Promosi, penerimaan sebarang Hadiah, dan/atau penggunaan penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berhubung dengan Promosi ini atau pelanggaran Terma dan Syarat.

10. Had Liabiliti

10.1 Penyertaan Peserta dalam Promosi ini adalah atas risiko Peserta sendiri.

10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kerugian atau kerosakan dan sebagainya yang ditanggung, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian secara tidak langsung atau berlanjutan, atau untuk kecederaan peribadi yang ditanggung atau dialami oleh Peserta yang timbul daripada atau berhubung dengan penyertaan Peserta dalam Promosi ini, dan juga penebusan dan/atau penggunaan sebarang Hadiah yang dimenangi.

11. Am

11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Promosi dan Terma dan Syarat di mana mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk memberi pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun dalam keadaan sedemikian.

11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam sebarang material (termasuk material pemasaran dan Promosi) berhubung dengan Promosi ini, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Promosi ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik berkenaan bukanlah sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.

11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerahkan mana-mana hak atau sub kontrak mana-mana kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.

11.4 Ketidaksahan, kesalahan dari segi undang-undang atau ketidakbolehan penguatkuasaan mana-mana Terma dan Syarat Promosi ini tidak akan mempengaruhi atau menjejaskan kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Promosi yang selainnya.

11.5 Di mana Terma dan Syarat Promosi ini disediakan dalam bahasa Inggeris dan bahasa yang lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasa dalam semua hal.

11.6 Terma dan Syarat Promosi ini hendaklah diertikan, ditadbir, dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia.

12. Notis Privasi

12.1 Dengan menyertai Promosi, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur mengikut Notis Privasi di https://www.nestle.com.my/info/privacy_policy/privacy_bm.

12.2 By participating in the Promotion, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in https://www.nestle.com.my/info/privacy_notice.