

Soalan-soalan Lazim (FAQs)

NESCAFÉ Nicholas Teo 張棟樑 Meet & Greet Contest

1. Bagaimanakah saya boleh menyertai Peraduan NESCAFÉ Nicholas Teo 張棟樑 Meet & Greet ini?

Untuk menyertai, anda perlu:

- Beli produk NESCAFÉ RTD (NESCAFÉ GOLD Tin, NESCAFÉ Tin dan/atau NESCAFÉ PET Botol) bernilai minimum RM15 dalam satu resit daripada mana-mana stor, pasar raya atau melalui online sepanjang Tempoh Promosi.
- Setiap pembelian RM15 = satu (1) penyertaan.
- Jika resit anda mengandungi NESCAFÉ GOLD Tin, anda akan menerima satu (1) penyertaan tambahan tanpa mengira kuantiti yang dibeli. (Contoh: sama ada anda beli satu atau lima tin NESCAFÉ GOLD dalam resit yang sama, anda tetap hanya akan mendapat satu (1) penyertaan tambahan).

2. Bagaimana jika resit saya melebihi RM15 produk yang turut serta?

- Setiap pembelian RM15 dalam satu resit akan melayakkan anda untuk satu (1) penyertaan. Contoh:
RM19 = 1 penyertaan.
RM30 = 2 penyertaan.
- Jumlah penyertaan adalah dihadkan pada RM150 untuk setiap resit (maksimum 10 penyertaan).
- Sebarang jumlah pembelian yang melebihi RM150 dalam satu resit tidak akan dikira untuk penyertaan tambahan.

3. Apakah produk yang turut serta untuk peraduan ini?

Produk NESCAFÉ RTD yang turut serta adalah seperti berikut:

- NESCAFÉ GOLD Tin:
 - NESCAFÉ GOLD Latte Tin 240ml
 - NESCAFÉ GOLD Black Tin 240ml
- NESCAFÉ Tin:
 - NESCAFÉ Original Tin 240ml
 - NESCAFÉ Mocha Tin 240ml
 - NESCAFÉ Latte Tin 240ml
 - NESCAFÉ Ice Tin 240ml
 - NESCAFÉ Tarik Tin 240ml
 - NESCAFÉ Kopi-O Tin 240ml
- NESCAFÉ PET Botol:
 - NESCAFÉ Iced Caffe Latte 500ml
 - NESCAFÉ Iced Cappuccino 500ml
 - NESCAFÉ Iced Caramel 500ml
 - NESCAFÉ Iced Chococino 500ml

4. Adakah terdapat peruncit turut serta?

- Tidak. Anda boleh membeli daripada mana-mana peruncit, sama ada di stor, pasar raya atau secara online, atau melalui aktiviti in-store rasmi NESCAFÉ yang menjual produk NESCAFÉ RTD yang turut serta.

5. Apakah yang perlu saya lengkapkan untuk melayakkan diri?

Anda perlu:

- Layari Laman Promosi di: <https://www.nestlehomeofgood.com.my/ms/good-deals/nescafeRTD-nicholas-contest>
- Lengkapkan semua maklumat yang diperlukan dalam borang online.
- Muat naik resit asal (Bukti Pembelian) yang jelas menunjukkan pembelian produk NESCAFÉ RTD yang turut serta dalam Tempoh Promosi. Format yang diterima: JPG, PNG atau PDF. Saiz maksimum fail: 5MB.
- Hantar penyertaan anda dalam Tempoh Promosi.

6. Apakah yang dianggap sebagai resit yang sah?

- Resit asal yang menunjukkan pembelian produk NESCAFÉ RTD yang turut serta dengan nilai minimum RM15 daripada mana-mana peruncit dalam Tempoh Promosi.
- Resit mesti memaparkan tarikh pembelian (dalam tempoh promosi), butiran produk dan nama peruncit dengan jelas.
- Kelayakan produk akan ditentukan berdasarkan harga yang disenaraikan (bukan harga selepas diskaun).
- Hanya resit tulisan tangan yang dikeluarkan semasa aktiviti in-store rasmi NESCAFÉ dan dicop dengan cop rasmi NESCAFÉ sahaja akan diterima. Semua resit tulisan tangan lain tidak akan diterima.
- Semua Resit mestilah mengandungi Butiran Resit seperti yang dinyatakan di atas.

7. Apakah tempoh kempen ini?

- Tempoh kempen adalah dari 15 September 2025 hingga 26 Oktober 2025.

8. Siapakah yang layak menyertai?

- Peraduan ini terbuka kepada semua penduduk sah Malaysia yang memiliki dokumen pengenalan diri yang sah (MyKad, Kad Polis, atau Kad Tentera) dan berumur 18 tahun ke atas pada permulaan Tempoh Promosi.

9. Bolehkah saya menyertai lebih daripada sekali?

Ya, anda boleh menghantar lebih daripada satu (1) penyertaan. Walau bagaimanapun:

- Setiap penyertaan mesti disertakan dengan resit yang berbeza.
- Setiap resit hanya boleh digunakan untuk satu (1) penyertaan sahaja.
- Resit yang dihantar secara berasingan tidak akan digabungkan atau dikira secara kumulatif.

10. Apakah Hadiah yang ditawarkan?

Terdapat 18 Hadiah Mingguan, dengan 3 Hadiah Mingguan yang boleh dimenangi setiap minggu sepanjang Tempoh Promosi.

Hadiah Mingguan merangkumi:

- 2 Pas Meet & Greet (1 untuk Pemenang dan 1 untuk Tetamu) untuk menghadiri sesi Meet & Greet eksklusif bersama Nicholas Teo di “The Greatest Of Us” Music Showcase Variety Show.
 - Tarikh: 6 November 2025
 - Masa: 2:30 PM – 4:00 PM
 - Lokasi: A Quiet Place, Kuala Lumpur (bersebelahan Low Yat Plaza)
- Peluang bergambar berkumpulan bersama Nicholas Teo (12 peserta setiap gambar).
- 1 cenderamata eksklusif NESCAFÉ GOLD.

- 2 Tiket (1 untuk Pemenang dan 1 untuk Tetamu) untuk menghadiri “The Greatest Of Us” Music Showcase Variety Show.
 - Tarikh: 6 November 2025
 - Masa: 8:00 PM – 10:00 PM
 - Lokasi: Mega Star Arena, Sungai Wang
- Pemenang akan dipilih berdasarkan pengiraan nombor siri daripada penyertaan yang sah, selepas tamat Tempoh Promosi.

11. Apakah peruntukan hadiah mingguan?

Sebanyak 3 hadiah akan diberikan setiap minggu mengikut jadual berikut:

- Minggu 1: 15–21 September 2025
- Minggu 2: 22–28 September 2025
- Minggu 3: 29 September–5 Oktober 2025
- Minggu 4: 6–12 Oktober 2025
- Minggu 5: 13–19 Oktober 2025
- Minggu 6: 20–26 Oktober 2025

12. Adakah kos untuk saya dan tetamu menghadiri Meet & Greet serta “The Greatest Of Us” Music Showcase Variety Show akan ditanggung Penganjur?

- Tidak. Semua kos yang terlibat untuk menghadiri acara tersebut termasuk tetapi tidak terhad kepada kos perjalanan, penginapan, kos luar bandar dan lain-lain perbelanjaan berkaitan adalah tanggungjawab penuh Pemenang.

13. Bolehkah saya memenangi lebih daripada satu hadiah?

- Tidak. Setiap peserta hanya layak memenangi satu (1) Hadiah Mingguan sahaja sepanjang tempoh kempen.

14. Bagaimanakah saya akan dihubungi jika menang?

- Pemenang akan dihubungi melalui WhatsApp daripada nombor +601111080097 (dikendalikan oleh penyedia perkhidmatan kami, MediaCliQ) dan mesti menjawab dengan betul soalan berbentuk kemahiran dalam tempoh 48 jam selepas mesej dihantar.

15. Apa berlaku jika saya menghantar maklumat tidak lengkap atau salah?

- Penyertaan yang tidak lengkap, tidak jelas, diduplikasi atau dipalsukan akan dibatalkan tanpa notis. Sila pastikan semua maklumat yang dihantar adalah tepat.

16. Perlukah saya menyimpan resit yang dihantar?

- Ya. Anda mesti menyimpan semua resit yang dihantar untuk Peraduan ini. Penganjur berhak meminta resit asal untuk tujuan pengesahan. Kegagalan mengemukakan resit apabila diminta boleh menyebabkan penyertaan anda dihilangkan kelayakan.

17. Di manakah pemenang akan diumumkan?

- Senarai pemenang akan disiarkan di Facebook rasmi NESCAFÉ: <https://www.facebook.com/Nescafe.MY> dan di laman web rasmi Penganjur: <https://www.nestlehomeofgood.com.my/ms/good-deals/nescafeRTD-nicholas-contest>, dalam tempoh 6–8 minggu selepas kempen tamat.

18. Apakah syarat-syarat untuk sesi Meet & Greet?

- Acara Meet & Greet akan berlangsung pada 6 November 2025, 2:30 PM – 4:00 PM di A Quiet Place, Kuala Lumpur.
- Pemenang akan menerima Tiket Digital dengan nama dan nombor NRIC mereka. Pemenang boleh membawa seorang tetamu (mestilah berumur 18 tahun ke atas pada tarikh acara).
- Pas akan dikeluarkan atas nama Pemenang dan adalah tidak boleh dipindah milik serta tidak boleh ditukar dengan wang tunai.
- Pemenang akan menyertai sesi bergambar berkumpulan bersama Nicholas Teo (12 peserta setiap gambar). Gambar individu, permintaan autograf atau pemberian hadiah kepada Nicholas Teo tidak dibenarkan.
- Aktiviti sepanjang acara Meet & Greet akan dirancang dan diselaraskan oleh Penganjur, dan semua Pemenang diwajibkan mematuhi agenda yang ditetapkan.
- Kod pakaian: kasual atau kasual kemas. Pakaian yang dianggap terlalu menjolok mata atau tidak sesuai adalah dilarang sama sekali.
- Foto yang diambil semasa Meet & Greet dan “The Greatest Of Us” Music Showcase Variety Show boleh diterbitkan di platform media sosial rasmi NESCAFÉ dan saluran promosi lain mengikut budi bicara Penganjur. Borang kebenaran akan diberikan kepada Pemenang dan Tetamu semasa acara untuk mendapatkan persetujuan mereka.