



Good food, Good life

TERMA DAN SYARAT

A. Jadual bagi Syarat Penyertaan

1. <u>Penganjur:</u>	Nestlé Products Sdn. Bhd. (197901000966).																														
2. <u>Promosi:</u>	PERADUAN NESCAFÉ MEET & GREET WITH NICHOLAS TEO 張棟樑																														
3. <u>Tempoh Promosi:</u>	Promosi bermula jam 00:00:00 pada 15/09/2025 dan ditutup jam 23:59:59 pada 26/10/2025.																														
4. <u>Kelayakan:</u>	a. Promosi ini terbuka kepada semua penduduk sah di Malaysia dengan dokumen pengenalan diri yang sah, berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi (“Peserta”). b. Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan diri.																														
5. <u>Produk Turut Serta:</u>	Sila rujuk di bawah untuk senarai produk NESCAFÉ RTD yang turut serta (“Produk Turut Serta”): <table><tr><th>KATEGORI</th><th>NO</th><th>PRODUK TURUT SERTA</th></tr><tr><td rowspan="2">NESCAFÉ GOLD TIN</td><td>1</td><td>NESCAFÉ GOLD Latte Tin 240ml</td></tr><tr><td>2</td><td>NESCAFÉ GOLD Black Tin 240ml</td></tr><tr><td rowspan="6">NESCAFÉ TIN</td><td>3</td><td>NESCAFÉ Original Tin 240ml</td></tr><tr><td>4</td><td>NESCAFÉ Mocha Tin 240ml</td></tr><tr><td>5</td><td>NESCAFÉ Latte Tin 240ml</td></tr><tr><td>6</td><td>NESCAFÉ Ice Tin 240ml</td></tr><tr><td>7</td><td>NESCAFÉ Tarik Tin 240ml</td></tr><tr><td>8</td><td>NESCAFÉ Kopi-O Tin 240ml</td></tr><tr><td rowspan="4">NESCAFÉ PET BOTOL</td><td>9</td><td>NESCAFÉ Iced Caffé Latte 500ml</td></tr><tr><td>10</td><td>NESCAFÉ Iced Cappuccino 500ml</td></tr><tr><td>11</td><td>NESCAFÉ Iced Caramel 500ml</td></tr><tr><td>12</td><td>NESCAFÉ Iced Chococino 500ml</td></tr></table>	KATEGORI	NO	PRODUK TURUT SERTA	NESCAFÉ GOLD TIN	1	NESCAFÉ GOLD Latte Tin 240ml	2	NESCAFÉ GOLD Black Tin 240ml	NESCAFÉ TIN	3	NESCAFÉ Original Tin 240ml	4	NESCAFÉ Mocha Tin 240ml	5	NESCAFÉ Latte Tin 240ml	6	NESCAFÉ Ice Tin 240ml	7	NESCAFÉ Tarik Tin 240ml	8	NESCAFÉ Kopi-O Tin 240ml	NESCAFÉ PET BOTOL	9	NESCAFÉ Iced Caffé Latte 500ml	10	NESCAFÉ Iced Cappuccino 500ml	11	NESCAFÉ Iced Caramel 500ml	12	NESCAFÉ Iced Chococino 500ml
KATEGORI	NO	PRODUK TURUT SERTA																													
NESCAFÉ GOLD TIN	1	NESCAFÉ GOLD Latte Tin 240ml																													
	2	NESCAFÉ GOLD Black Tin 240ml																													
NESCAFÉ TIN	3	NESCAFÉ Original Tin 240ml																													
	4	NESCAFÉ Mocha Tin 240ml																													
	5	NESCAFÉ Latte Tin 240ml																													
	6	NESCAFÉ Ice Tin 240ml																													
	7	NESCAFÉ Tarik Tin 240ml																													
	8	NESCAFÉ Kopi-O Tin 240ml																													
NESCAFÉ PET BOTOL	9	NESCAFÉ Iced Caffé Latte 500ml																													
	10	NESCAFÉ Iced Cappuccino 500ml																													
	11	NESCAFÉ Iced Caramel 500ml																													
	12	NESCAFÉ Iced Chococino 500ml																													
6. <u>Outlet yang Turut Serta:</u>	Peserta boleh membeli Produk Turut Serta di semua kedai fizikal, peniaga dalam talian, dan aktiviti <i>in-store</i> rasmi NESCAFÉ yang menjual Produk Turut Serta.																														
7. <u>Kaedah Penyertaan dan Bukti Pembelian:</u>	a. Untuk mengambil bahagian dalam Promosi ini, beli minima sebanyak Ringgit Malaysia Lima Belas (RM15.00) (“Pembelian Minima”) mana-mana Produk Turut Serta dalam satu resit tunggal dari mana-mana outlet di dalam kedai (“Resit”)																														

dan/atau invoie dan/atau tangkapan skrin pesanan dari mana-mana platform di dalam talian (“Invoie”) semasa Tempoh Promosi.

- b. Resit Outlet di dalam kedai:
- Resit mestilah dalam bentuk cetakan daripada sistem point-of-sale untuk pembelian outlet di dalam kedai.
 - Resit mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk Turut Serta yang dibeli, jumlah pembelian Produk, nombor resit, dan nama dan/atau logo outlet tersebut (“Butiran Resit”) di mana pembelian dibuat. Sekiranya nama dan/atau logo outlet tidak tertera, Resit perlu dicap dengan cap rasmi syarikat outlet tersebut.
 - Hanya resit bertulis tangan yang dikeluarkan semasa aktiviti *in-store* rasmi NESCAFÉ dan dicop dengan cop rasmi NESCAFÉ sahaja akan diterima. Semua resit bertulis tangan lain tidak akan diterima.
 - Semua Resit mestilah mengandungi Butiran Resit seperti yang dinyatakan di atas.
- c. Invoie Peniaga Dalam Talian:
- Invoie boleh didapati berupa tangkapan skrin invoice dan/atau pesanan untuk pembelian dalam talian daripada peniaga dalam talian. Untuk pembelian dalam talian dengan kod promosi dan/atau rebat dan/atau baucar diskaun dan/atau baucar penghantaran, dan/atau diskaun lain, jumlah akhir yang dibayar untuk Produk Turut Serta mesti memenuhi atau melebihi jumlah Pembelian Minimum untuk layak.
 - Invoie tersebut mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk Turut Serta yang dibeli, jumlah pembelian Produk, nombor invoie, dan nama dan/atau logo peniaga dalam talian tersebut (“Butiran Invoie”).
- d. Pendaftaran hendaklah dibuat melalui Borang Peraduan Laman Web Promosi di pautan berikut: <https://www.nestlehomeofgood.com.my/ms/good-deals/nescafeRTD-nicholas-contest> (“Borang Peraduan Laman Web Promosi”).
- e. Hanya satu (1) kaedah penyertaan dalam Promosi ini, iaitu **melalui Borang Peraduan Laman Web Promosi**. Semua kaedah penyertaan lain akan disingkirkan.

Penyerahan Penyertaan melalui Borang Peraduan Laman Web Promosi:

- f. Lawati Laman Web Promosi di: <https://www.nestlehomeofgood.com.my/ms/good-deals/nescafeRTD-nicholas-contest> atau klik URL yang ditunjukkan pada bahan komunikasi dari Penganjur dan lengkapkan Borang Peraduan.
- g. Peserta hendaklah melengkapkan semua butiran wajib yang dinyatakan di dalam Borang Peraduan Laman Web Promosi.
- h. Ambil satu (1) gambar resit/invoie (“Bukti Pembelian”) yang jelas dan mudah dibaca dalam format jpg, jpeg, atau png. Saiz fail gambar hendaklah kurang daripada 5MB.

	i. Muat naik gambar Bukti Pembelian tersebut di Borang Peraduan Laman Web Promosi dan klik butang ‘Hantar’ (“Penyertaan”). j. Penganjur akan memaparkan mesej “Terima Kasih” untuk setiap penyertaan yang berjaya dihantar. Pengesahan penerimaan penyertaan tidak bermaksud peserta memenangi hadiah. k. Peserta boleh menghantar seberapa banyak Bukti Pembelian yang diinginkan, namun setiap Bukti Pembelian hanya layak untuk satu (1) penyertaan sahaja. Bukti Pembelian yang dihantar dalam penyertaan berasingan tidak akan digabungkan atau dikira secara kumulatif. l. Setiap Peserta yang unik ditakrifkan sebagai individu dengan nombor pengenalan yang tersendiri (contohnya, Kad Pengenalan (MyKad), ID Polis, atau ID Angkatan Tentera). m. Penganjur berhak membatalkan mana-mana penyertaan yang mempunyai imej tidak jelas dan/atau sukar dibaca, pendua, mengandungi lebih daripada satu (1) Bukti Pembelian, atau Bukti Pembelian yang sukar dibaca, tidak lengkap, dicetak semula, diduplikasi, kabur, rosak, diubah suai dan/atau dipinda dalam apa jua cara, tanpa sebarang notis awal kepada Peserta. n. Penganjur akan mengumpul dan memproses semua Penyertaan bagi tujuan pengesahan serta penilaian kelayakan. Penganjur berhak untuk membatalkan mana-mana penyertaan yang tidak mematuhi Terma & Syarat, namun tidak terhad kepada: maklumat peribadi yang tidak sepadan atau tidak lengkap, penyertaan yang tidak jelas, atau penyertaan duplikasi berdasarkan Kad Pengenalan (NRIC) atau nombor telefon bimbit. Semua penyertaan akan disemak bagi memastikan tiada penggandaan berdasarkan maklumat wajib yang dikemukakan dalam Borang Penyertaan. Sebarang penyertaan berganda dan/atau tidak memenuhi kriteria kelayakan boleh dibatalkan tanpa notis awal kepada Peserta, mengikut budi bicara mutlak Penganjur. o. Penganjur berhak untuk meminta salinan cetak Bukti Pembelian asal sebagai bukti untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk mengemukakan salinan cetak Bukti Pembelian asal apabila diminta akan mengakibatkan pembatalan dan pelucutan.
8. <u>Tarikh Tutup Penyertaan:</u>	Semua Penyertaan mesti diterima oleh Penganjur pada atau sebelum jam 23:59:59 pada 26/10/2025. Semua Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Promosi akan dibatalkan secara automatik.
9. <u>Peruntukan Nombor Siri bagi Penyertaan Layak</u>	a. Semasa proses pemilihan Finalis, Penganjur akan memperuntukkan nombor siri untuk setiap Penyertaan Layak berdasarkan jumlah pembelian dan Produk Turut Serta seperti yang dinyatakan dalam Bukti Pembelian, seperti berikut:

	i. Bagi setiap Pembelian Minimum sebanyak Ringgit Malaysia Lima Belas (RM15.00) untuk Produk Turut Serta dalam satu (1) Bukti Pembelian, Penganjur akan memperuntukkan satu (1) nombor siri. ii. Bagi pembelian mana-mana NESCAFÉ GOLD Tin dalam Bukti Pembelian yang sama, Penganjur akan memperuntukkan satu (1) nombor siri tambahan, tanpa mengira kuantiti NESCAFÉ GOLD Tin yang dibeli. iii. Dalam apa jua keadaan, jumlah maksimum peruntukan nombor siri adalah sepuluh (10) nombor siri bagi setiap Bukti Pembelian, bersamaan dengan pembelian Produk Turut Serta bernilai Ringgit Malaysia Satu Ratus Lima Puluh (RM150.00). Sebarang baki pembelian dalam Bukti Pembelian tersebut akan terlucut hak setelah jumlah maksimum nombor siri diperuntukkan. b. Contoh: i. Jika anda membeli produk NESCAFÉ Tin dan/atau NESCAFÉ PET Botol bernilai RM15 dalam satu (1) Bukti Pembelian, anda akan diperuntukkan satu (1) nombor siri. ii. Jika anda membeli produk NESCAFÉ Tin dan/atau NESCAFÉ PET Botol dan/atau NESCAFÉ GOLD Tin bernilai RM30 dalam satu (1) Bukti Pembelian, anda akan diperuntukkan tiga (3) nombor siri. iii. Jika anda membeli produk NESCAFÉ GOLD Tin bernilai RM15 dalam satu (1) Bukti Pembelian, anda akan diperuntukkan dua (2) nombor siri. iv. Jika anda membeli produk NESCAFÉ Tin dan/atau NESCAFÉ PET Botol dan/atau NESCAFÉ GOLD Tin bernilai RM200 dalam satu (1) Bukti Pembelian, anda akan diperuntukkan sebelas (11) nombor siri.
10. <u>Hadiah Mingguan Peraduan</u>	a. Terdapat sejumlah lapan belas (18) Hadiah, dengan tiga (3) Hadiah diberikan setiap minggu sepanjang enam (6) minggu Tempoh Promosi. Setiap Hadiah Mingguan merangkumi: i. Dua (2) Pas Meet & Greet (satu (1) untuk Pemenang dan satu (1) untuk seorang Tetamu) bagi menghadiri sesi Meet & Greet eksklusif bersama Nicholas Teo di “The Greatest Of Us” Music Showcase Variety Show; dan ii. Peluang bergambar bersama Nicholas Teo (secara berkumpulan dengan dua belas (12) peserta setiap foto) semasa sesi Meet & Greet; dan iii. Satu (1) cenderamata eksklusif NESCAFÉ GOLD; dan iv. Dua (2) tiket (satu (1) untuk Pemenang dan satu (1) untuk seorang Tetamu) untuk menghadiri “The Greatest Of Us” Music Showcase Variety Show pada 6 November 2025. b. Penyertaan akan dikumpulkan mengikut tarikh penghantaran, dan enam (6) tempoh mingguan adalah seperti berikut: i. Minggu 1: 15 September 2025, 00:00:00 – 21 September 2025, 23:59:59 ii. Minggu 2: 22 September 2025, 00:00:00 – 28 September 2025, 23:59:59 iii. Minggu 3: 29 September 2025, 00:00:00 – 5 Oktober 2025, 23:59:59 iv. Minggu 4: 6 Oktober 2025, 00:00:00 – 12 Oktober 2025, 23:59:59 v. Minggu 5: 13 Oktober 2025, 00:00:00 – 19 Oktober 2025, 23:59:59 vi. Minggu 6: 20 Oktober 2025, 00:00:00 – 26 Oktober 2025, 23:59:59.

11. <u>Kriteria Pemilihan: Hadiah Mingguan</u>	a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan Finalis, Penganjur akan menetapkan nombor siri kepada setiap Penyertaan Layak, bermula dengan nombor siri “1” b. Setiap minggu, nombor siri bagi setiap Penyertaan Layak akan direkod dan dijumlahkan untuk mendapatkan jumlah keseluruhan penyertaan layak bagi minggu tersebut (“Jumlah Penyertaan Layak Mingguan”). Finalis akan dipilih berdasarkan urutan nombor siri dengan menggunakan kaedah pengiraan yang membahagikan Jumlah Penyertaan Layak Mingguan dengan jumlah hadiah yang diperuntukkan untuk minggu tersebut. Selepas pemilihan Hadiah setiap minggu, Penyertaan Layak Finalis dari minggu sebelumnya akan dikecualikan daripada pemilihan bagi minggu yang seterusnya. c. Jika hasil pembahagian menghasilkan nombor perpuluhan, nombor tersebut akan dibundarkan ke bawah. Contohnya, $1,020 \div 25 = 40.8$ akan dibundarkan kepada 40. d. Jika nombor siri yang dipilih bagi kategori Hadiah Utama atau Hadiah Kedua merujuk kepada alamat rumah yang sama lebih daripada sekali, nombor siri seterusnya daripada peserta yang lain akan dipilih sebagai Finalis. e. Contohnya: - Dengan andaian Jumlah Penyertaan Layak Mingguan bagi Minggu 1 adalah 1,500, Penganjur akan membuat pengiraan dan pemilihan seperti berikut: $1,500 \div 3 = 500$. Nombor siri yang memenangi adalah 500, 1,000 dan 1,500. Jika Peserta yang sama disenarai pendek lebih daripada sekali, nombor siri seterusnya secara turutan akan dipilih (contohnya, jika penyertaan ke-500 dan ke-1,000 dimiliki oleh Peserta yang sama, penyertaan ke-500 akan kekal sah, dan nombor siri seterusnya selepas 1,000 iaitu 1,001, akan dipilih). - Setelah pemenang Minggu 1 dikecualikan, dengan andaian Jumlah Penyertaan Layak Mingguan bagi Minggu 2 adalah 2,000, pemilihan Finalis akan dibuat berdasarkan pengiraan berikut: $2,000 \div 3 = 666.7$, dibundarkan ke bawah menjadi 666. Nombor siri yang memenangi adalah 666, 1,332 dan 1,998.
10. <u>Terma Tambahan:</u>	a. Setiap Peserta hanya layak memenangi satu (1) Hadiah Mingguan sepanjang keseluruhan Tempoh Promosi. b. Penganjur akan menghubungi semua Finalis melalui WhatsApp dari +601111080097 (diuruskan oleh penyedia perkhidmatan kami, MediaCliQ) ke nombor telefon bimbit yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak. Setiap Finalis terpilih akan diberikan satu (1) soalan untuk dijawab. Finalis terpilih perlu menjawab soalan yang dikemukakan oleh Penganjur dengan betul, dalam tempoh empat puluh lapan (48) jam selepas mesej dihantar.

	Kegagalan untuk memberi maklum balas dalam tempoh yang ditetapkan dan/atau dengan jawapan yang betul akan mengakibatkan pembatalan hadiah. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya Finalis tidak dapat dihubungi melalui WhatsApp atas sebarang sebab. Penganjur berhak untuk memilih Finalis lain mengikut budi bicara Penganjur sekiranya Finalis yang dipilih pada awalnya gagal dihubungi atau gagal menjawab soalan dengan betul dalam tempoh masa yang ditetapkan. Finalis yang menjawab soalan dengan betul dalam tempoh masa yang ditetapkan akan dianggap sebagai Pemenang. c. Semua Pemenang mesti memberikan maklumat peribadi yang lengkap dan tepat seperti yang diminta oleh Penganjur bagi tujuan penebusan hadiah. Kegagalan berbuat demikian boleh menyebabkan hadiah dibatalkan. Penganjur berhak membatalkan sebarang Penyertaan atau kelayakan Pemenang sekiranya maklumat peribadi (termasuk nama penuh, nombor kad pengenalan, dan nombor telefon bimbit) didapati tidak tepat atau salah pada bila-bila masa. d. Penganjur berhak untuk meminta Pemenang menghantar nama penuh seperti NRIC dan Nombor Kad Pengenalan (NRIC) dalam format teks bagi tujuan pengesahan sebelum penebusan hadiah dilakukan ke nombor WhatsApp yang ditetapkan, iaitu +601111080097. Kegagalan untuk mematuhi permintaan ini akan mengakibatkan pembatalan kelayakan dan hadiah. Sekiranya Penganjur mengesyaki sebarang unsur penipuan, pemalsuan, atau penyerahan dokumen tidak sah, Penganjur berhak membatalkan hadiah tersebut. e. Semua hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditetapkan dalam notifikasi pemenang oleh Penganjur akan dibatalkan. f. Semua Pemenang mesti mematuhi terma dan syarat yang ditetapkan oleh mana-mana penyedia pihak ketiga atau penganjur yang terlibat dalam pengurusan atau penebusan hadiah, termasuk sebarang syarat yang berkaitan dengan hadiah itu sendiri. g. Terma & Syarat bagi Hadiah Mingguan, termasuk tetapi tidak terhad kepada perkara berikut: - i. Satu (1) Pas Meet & Greet untuk Pemenang dan satu (1) pas tambahan untuk seorang tetamu bagi menghadiri sesi Meet & Greet ("Meet & Greet") eksklusif bersama Nicholas Teo dengan butiran berikut: i. Tarikh: 6 November 2025 (Khamis) ii. Masa: 2:30 PM – 4:00 PM iii. Lokasi: A Quiet Place, Kuala Lumpur (bersebelahan Low Yat Plaza) iv. Jumlah Tetamu: 36 orang (18 Pemenang dan 18 tetamu) v. Semasa acara Meet & Greet, Pemenang dan Tetamu akan berpeluang untuk bergambar secara berkumpulan bersama Nicholas Teo (dua belas (12) peserta bagi setiap gambar) dan menerima satu (1) cenderamata eksklusif NESCAFÉ GOLD.
--	--

	vi. Pemenang dan Tetamu tidak dibenarkan mengambil gambar secara individu bersama Nicholas Teo serta tidak dibenarkan meminta autograf atau memberikan hadiah kepada Nicholas Teo semasa sesi Meet & Greet. vii. Aktiviti sepanjang acara Meet & Greet akan dirancang dan diselaraskan oleh Penganjur, dan semua Pemenang dan Tetamu wajib mematuhi jadual acara seperti yang dimaklumkan oleh kakitangan Penganjur. viii. Tetamu yang dibawa oleh Pemenang mestilah berumur 18 tahun dan ke atas pada tarikh acara. ix. Pemenang dan Tetamu diwajibkan mematuhi kod pakaian yang ditetapkan: pakaian kasual atau kasual kemas dibenarkan, manakala pakaian yang dianggap terlalu menjolok mata atau tidak sesuai adalah dilarang sama sekali. ii. Dua (2) tiket (satu (1) untuk Pemenang dan satu (1) untuk Tetamu) untuk menghadiri "The Greatest Of Us" Music Showcase Variety Show ("Variety Show"), dengan butiran berikut: i. Tarikh: 6 November 2025 (Khamis) ii. Masa: 8:00 PM - 10:00 PM iii. Lokasi: Mega Star Arena, Sungai Wang iii. Pas <i>Meet & Greet</i> akan dikeluarkan dalam format Tiket Digital, dan mesti ditebus untuk tiket fizikal di lokasi acara Meet & Greet yang ditetapkan bagi sesi Meet & Greet, iaitu di A Quiet Place, bermula dari jam 2.30 petang pada 6 November 2025. Pemenang mesti menunjukkan Kad Pengenalan (NRIC) semasa penebusan untuk tujuan pengesahan. Sekiranya Kad Pengenalan yang dikemukakan tidak sepadan dengan butiran yang tertera pada Tiket Digital, Penganjur berhak untuk menolak penyerahan hadiah. iv. Penganjur akan menghantar Tiket Digital kepada Pemenang melalui WhatsApp dari nombor +601111080097 ke nombor telefon mudah alih Pemenang yang dihantar melalui Borang Peraduan Laman Web Promosi. v. Semua Pas <i>Meet & Greet</i> dan tiket acara akan dikeluarkan atas nama Pemenang dan adalah tidak boleh dipindah milik serta tidak boleh ditukar dengan wang tunai. vi. Sebarang kos yang terlibat untuk menghadiri sesi <i>Meet & Greet</i> dan <i>Variety Show</i>, termasuk tetapi tidak terhad kepada kos perjalanan, penginapan dan kos berkaitan lain, adalah tanggungjawab sepenuhnya Pemenang. vii. Foto yang diambil semasa Acara Meet & Greet dan "The Greatest Of Us" Music Showcase Variety Show boleh diterbitkan di platform media sosial rasmi NESCAFÉ dan saluran promosi lain mengikut budi bicara Penganjur. Borang persetujuan akan diberikan kepada Pemenang and Tetamu untuk mendapatkan kebenaran mereka bagi tujuan penggunaan tersebut. h. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya Hadiah atau Tiket Digital tidak dapat dihantar disebabkan nombor telefon dan/atau alamat penghantaran yang salah, telah ditukar, atau tidak sah seperti yang dikemukakan oleh Peserta.
--	---

	i. Pemenang dikehendaki mematuhi jadual aktiviti seperti yang ditetapkan oleh Penganjur. Penganjur tidak akan dipertanggungjawabkan sekiranya Pemenang gagal mematuhi jadual tersebut. j. Semua Hadiah diberikan dalam keadaan “seadanya” dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit, barangan lain atau baucar, sama ada sebahagian atau sepenuhnya. k. Penganjur berhak, atas budi bicara mutlak, untuk menggantikan mana-mana Hadiah dengan item lain yang bernilai setara pada bila-bila masa tanpa sebarang notis terlebih dahulu. l. Penganjur berhak untuk menukar kaedah penyerahan Hadiah yang dinyatakan di bawah klausa ini mengikut budi bicara mutlak Penganjur. m. Pengumuman pemenang akan dipaparkan di laman social media Penganjur: https://www.facebook.com/Nescafe.MY dan laman web rasmi Penganjur di: https://www.nestlehomeofgood.com.my/ms/good-deals/nescafeRTD-nicholas-contest enam (6) ke lapan (8) minggu dari tarikh tutup Tempoh Promosi. n. Penganjur tidak akan bertanggungjawab dan mengecualikan semua liabiliti yang timbul daripada sebarang penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan terhadap Promosi atau hadiah, atau disebabkan oleh sebarang keadaan yang tidak dijangka di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan kerajaan, kekacauan awam, rusuhan, peperangan, mogok, tindakan keganasan (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang perbuatan keganasan, permusuhan, darurat negara, kejadian wabak/penyakit pandemik) serta sebarang tindakan atau kegagalan pihak ketiga seperti pembekal atau vendor.
--	---

Jadual bagi Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan **Syarat Penyertaan dan Notis Privasi** yang boleh didapati di <https://www.nestlehomeofgood.com.my/ms/good-deals/nescafeRTD-nicholas-contest>, secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua peserta (dan ibu bapa/penjaga sah peserta, dalam kes peserta di bawah umur) yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”).

B: Syarat-syarat Penyertaan

1. Pengenalan

- 1.1 Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan. Jika terdapat sebarang percanggahan antara Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan secara kolektif akan dirujuk sebagai “Terma dan Syarat”. Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai

maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.

- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa untuk mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Peraduan, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Peraduan secara keseluruhan atau sebahagiannya. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Peraduan akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur dalam semua perkara yang berkaitan dengan Peraduan termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan konklusif pada semua Peserta, dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta. Sebarang surat menyurat atau rayuan berkaitan pengadilan dan pemilihan pemenang tidak akan dilayan.

2. Penyertaan Peraduan

- 2.1 Dengan mengemukakan penyertaan untuk Peraduan ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Peraduan ini, termasuk tetapi tidak terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas, pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan semasa atau berhubung dengan Peraduan ini hendaklah ditanggung oleh Peserta.
- 2.3 Bukti penghantaran penyertaan bukanlah bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau bukti penerimaan yang tidak diterima. Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemadaman, kerosakan, kelewatan operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau pengubahsuaian komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem perisian, kegagalan e-mel atau pemain akibat masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet.

3. Kelayakan

- 3.1 Sepertimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan, sekiranya Peserta berumur di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang akan ditentukan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga sah mereka sebelum menyertai Peraduan ini dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta untuk memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Peraduan ini termasuk tetapi tidak terhad kepada dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis ibu bapa/penjaga sah untuk Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Ketidaklayakan

Kumpulan orang yang dinyatakan di bawah tidak layak untuk menyertai Peraduan ini:

- (a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik dan suami isteri adik beradik mereka); dan
- (b) Kakitangan agensi Penganjur yang berkaitan dengan Peraduan ini dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik dan suami isteri adik beradik mereka).

5. Perlucutan Kelayakan

5.1 Penyertaan berikut akan dilucutkan kelayakannya:

- (a) penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
- (b) penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.

5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

- (a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Peraduan dengan pemalsuan, atau penipuan; dan/atau
- (b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Peraduan ini untuk pengesahan Penganjur apabila diminta.

5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang dilucutkan kelayakannya.

6. Hadiah

6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab terhadap mana-mana Peserta yang gagal menuntut Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.

6.2 Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan hak, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.

6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.

6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

(a) Tiket Acara:

Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.

(b) Hadiah Pelancongan/Percutian:

Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan adalah tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti dituntut menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.

- 6.5 Hadiah diberikan berasaskan “keadaan seperti sedia ada”. Hadiah hendaklah digunakan/diambil sepenuhnya atas risiko Peserta dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan undang-undang.
- 6.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk tuntutan.
- 6.7 Di mana seorang Peserta masih di bawah umur lapan belas (18) tahun dan diumumkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga sah mereka sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan penyertaan seorang Peserta termasuk tetapi tidak terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan sebarang kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Peraduan (secara kolektif dirujuk sebagai “Material”), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk pengiklanan, publisiti dan Peraduan mana-mana barangan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan di mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Milik Harta Intelekt

Peserta bersetuju bahawa segala hak milik harta intelek dalam sebarang kandungan dan/atau material yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berhubung dengan Peraduan ini dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya akan secara kekal dan tanpa syarat menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak menggunakan dan mengubah suai material atau hasil kerja tersebut dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan segala haknya ke atas material atau hasil kerja tersebut.

9. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur dan syarikat pegangan, subsidiari atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 (“Kumpulan Nestlé Malaysia”), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan kerosakan berbangkit) yang timbul daripada atau ditanggung akibat penyertaan Peserta dalam Peraduan, penerimaan sebarang Hadiah, dan/atau penggunaan penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berhubung dengan Peraduan ini atau pelanggaran Terma dan Syarat.

10. Had Liabiliti

- 10.1 Penyertaan Peserta dalam Peraduan ini adalah atas risiko Peserta sendiri.
- 10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kerugian atau kerosakan dan sebagainya yang ditanggung, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian secara tidak langsung atau berlanjutan, atau untuk kecederaan peribadi yang ditanggung atau dialami oleh Peserta yang timbul daripada atau berhubung dengan penyertaan Peserta dalam Peraduan ini, dan juga penebusan dan/atau penggunaan sebarang Hadiah yang dimenangi.

11. Am

- 11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Peraduan dan Terma dan Syarat di mana mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk memberi pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun dalam keadaan sedemikian.
- 11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam sebarang material (termasuk material pemasaran dan Peraduan) berhubung dengan Peraduan ini, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Peraduan ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik berkenaan bukanlah sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.
- 11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerah mana-mana hak atau sub kontrak mana-mana kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.
- 11.4 Ketidaksahan, kesalahan dari segi undang-undang atau ketidakbolehan penguatkuasaan mana-mana Terma dan Syarat Peraduan ini tidak akan mempengaruhi atau menjejaskan kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Peraduan yang selainnya.
- 11.5 Di mana Terma dan Syarat Peraduan ini disediakan dalam bahasa Inggeris dan bahasa yang lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasa dalam semua hal.
- 11.6 Terma dan Syarat Peraduan ini hendaklah diertikan, ditadbir, dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia.

12. Notis Privasi

- 12.1 Dengan menyertai Peraduan, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur mengikut Notis Privasi di https://www.nestle.com.my/info/privacy_policy/privacy_bm.

- 12.2 By participating in the Promotion, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in https://www.nestle.com.my/info/privacy_notice.