



Good food, Good life

TERMA & SYARAT

A. Jadual Syarat Penyertaan

Penganjur	Nestlé Products Sdn. Bhd. (197901000966).																		
Promosi	Promosi Beli & Tebus Nestlé Ice Cream Blind Box Plushie																		
Tempoh Promosi	Promosi bermula jam 00:00:00 pada 01/11/2025 dan ditutup jam at 23:59:59 pada 30/11/2025.																		
Produk Turut Serta	Semua produk Nestlé Ice Cream																		
Outlet yang Turut Serta	Peserta boleh membeli produk yang turut serta di outlet yang terseta di Semenjang Malaysia sahaja: <table><tr><th>Outlet</th><th>Kuantiti Hadiah Tersedia untuk Penebusan</th></tr><tr><td>KK Mart</td><td rowspan="14">Jumlah keseluruhan 72,828 unit di semua outlet yang terseta</td></tr><tr><td>BHP</td></tr><tr><td>Petronas</td></tr><tr><td>CU Mart</td></tr><tr><td>Eco Shop</td></tr><tr><td>NINSO</td></tr><tr><td>Take 5</td></tr><tr><td>Express Point Jaya Grocer</td></tr><tr><td>Village Grocer</td></tr><tr><td>Sunshine</td></tr><tr><td>TF Value Mart</td></tr><tr><td>MASLEE</td></tr><tr><td>MR DIY</td></tr><tr><td>Segi Fresh</td></tr></table>		Outlet	Kuantiti Hadiah Tersedia untuk Penebusan	KK Mart	Jumlah keseluruhan 72,828 unit di semua outlet yang terseta	BHP	Petronas	CU Mart	Eco Shop	NINSO	Take 5	Express Point Jaya Grocer	Village Grocer	Sunshine	TF Value Mart	MASLEE	MR DIY	Segi Fresh
Outlet	Kuantiti Hadiah Tersedia untuk Penebusan																		
KK Mart	Jumlah keseluruhan 72,828 unit di semua outlet yang terseta																		
BHP																			
Petronas																			
CU Mart																			
Eco Shop																			
NINSO																			
Take 5																			
Express Point Jaya Grocer																			
Village Grocer																			
Sunshine																			
TF Value Mart																			
MASLEE																			
MR DIY																			
Segi Fresh																			
Kaedah Penebusan	a. Untuk menebus blind box plushie, beli minima sebanyak Ringgit Malaysia Dua Puluh (RM20) (“Pembelian Minima”) mana-mana Produk yang turut serta dalam satu resit tunggal dari mana-mana outlet di dalam kedai (“Resit”) semasa Tempoh Promosi. b. Tebus satu (1) Plushie Blind Box di kaunter juruwang selepas pembelian pada hari yang sama dalam kedai penyertaan yang sama. Hanya resit yang dikeluarkan dari Kedai Penyertaan tersebut akan diterima untuk penebusan. Resit tersebut mesti memaparkan dengan																		

	jelas Tarikh pembelian, Produk Penyertaan yang debeli, jumlah pembelian, nomobor resit dan nama Kedai Penyertaan. c. Satu (1) penebusan untuk setiap resit yang layak, tidak boleh digabung. d. Setelah diterbus, resit akan ditandakan sebagai 'Ditebus' oleh kaunter juruwang dan tidak boleh digunakan semula. e. Sepanjang Tempoh Promosi, tebusan adalah berdasarkan prinsip "siapa cepat, dia dapat." Sejumlah 72,828 unit 'blind box plushies' disediakan untuk penebusan Promosi ini di outlet yang turut serta.
Terma Tambahan	a. Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan/modifikasi kepada Promosi atau blind box plushie atau akibat daripada sebarang keadaan tidak dijangka di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan kerajaan, kekacauan awam, rusuhan, peperangan, mogok, tindakan keganasan (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan keganasan, permusuhan, kecemasan negara, kejadian sebarang wabak/penyakit berjangkit) dan sebarang tindakan atau kesalahan oleh pembekal atau vendor pihak ketiga. b. Penganjur berhak mengikut budi bicara, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa untuk mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Promosi, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Peraduan secara keseluruhan atau sebahagiannya. c. Plushie blind box akan diedarkan dalam format Blind Box, bermakna kandungan blind box adalah rawak, dan peserta akan menerima apa yang disediakan. d. Peserta tidak boleh memilih plushie blind box yang diterima. Setelah menerima plushie blind box, plushie dalam blind box diberikan dalam keadaan "seadanya" dan tidak boleh ditukar untuk kredit, item lain, atau baucar secara sebahagian atau penuh, sama ada peserta membukanya atau mengekalkannya dalam keadaan tidak dibuka.

Jadual kepada Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama-sama dengan Syarat Penyertaan, secara kolektif "Terma dan Syarat", dan akan mengikat semua peserta (dan ibu bapa/penjaga sah peserta, dalam kes peserta di bawah umur) yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai "Peserta", "Peserta", "Anda", "anda", "anda").

--

B. Syarat Kemasukan

1. Pengenalan

- 1.1 Syarat-syarat Kemasukan ini hendaklah dibaca bersama-sama dengan Jadual kepada Syarat-syarat Kemasukan. Setakat mana terdapat sebarang percanggahan antara Syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Kemasukan, Jadual Syarat Penyertaan diguna pakai. Syarat Kemasukan dan Jadual Syarat Penyertaan secara kolektif dirujuk sebagai "Terma dan Syarat". Setiap istilah berhuruf besar yang tidak ditakrifkan sebaliknya di sini hendaklah mempunyai makna yang dikaitkan dengan istilah tersebut dalam Jadual Syarat Kemasukan. Istilah yang ditakrifkan akan digunakan tunggal atau jamak

mengikut mana-mana yang berkenaan.

- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlakanya, tanpa notis terlebih dahulu, dan tanpa sebarang liabiliti kepada mana-mana orang, pada bila-bila masa untuk mengubah Terma dan Syarat termasuk untuk menukar Tempoh Promosi, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Promosi secara keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa penyertaan berterusan mereka dalam Promosi akan membentuk penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (seperti yang diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Promosi termasuk penghakiman dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan muktamad ke atas semua Peserta, dan tiada surat-menyurat atau rayuan akan dilayan.

2. Penyertaan Promosi

- 2.1 Dengan menghantar penyertaan ke Promosi, Peserta dianggap telah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Promosi, termasuk tanpa had, telekomunikasi, rangkaian, Perkhidmatan Pemesejan Ringkas, pos dan semua caj lain dan perbelanjaan di luar poket yang mungkin ditanggung oleh Peserta semasa atau berkaitan dengan Promosi akan ditanggung oleh Peserta.
- 2.3 Bukti penyerahan penyertaan bukanlah bukti penerimaan, dan Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kelewatan, kehilangan, kerosakan dan/atau tidak menerima

3. Kelayakan

- 3.1 Jika umur kelayakan yang ditetapkan dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah di bawah umur lapan belas (18), Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang ditetapkan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga sah mereka sebelum menyertai Promosi dan menyerahkan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta untuk memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi termasuk tanpa had, dokumen pengenalan diri, dan kebenaran bertulis ibu bapa/penjaga sah dalam kes Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Ketidaklayakan

Kumpulan orang berikut tidak layak untuk menyertai Promosi:

- (a) Pekerja Penganjur dan kumpulan syarikatnya dan ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak-anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka); Dan
- (b) Pekerja agensi Penganjur yang berkaitan dengan Promosi dan keluarga terdekat mereka (pasangan, anak-anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka).

5. Kehilangan kelayakan

- 5.1 Penyertaan berikut akan dibatalkan:

- (a) entri tidak jelas, tidak lengkap, pendua, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
 - (b) yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkenaan.
- 5.2 Di samping itu, Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Peserta yang:
- (a) melemahkan, telah atau cuba melemahkan operasi Promosi dengan penipuan, penipuan atau penipuan; dan/atau
 - (b) tidak layak atau tidak dapat memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi untuk pengesahan oleh Penganjur apabila diminta.
- 5.3 Sekiranya berlaku kehilangan kelayakan selepas Hadiah telah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau pembayaran nilainya daripada Peserta yang dibatalkan kelayakan.
- 6. Hadiah**
- 6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak mempunyai liabiliti kepada mana-mana Peserta yang gagal mengutip Hadiah mengikut Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa jua aspek. Penganjur berhak untuk menentukan bagaimana Hadiah yang tidak dikutip akan diuruskan.
- 6.2 Hadiah tidak boleh dipindah milik, diserahkan hak, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk atau cara lain selain daripada yang ditentukan oleh Penganjur.
- 6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berhubung dengan Hadiah adalah tanggungjawab Pemenang.
- 6.4 Semua Hadiah mesti diambil mengikut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.
- (a) Tiket ke Acara:
Penganjur tidak bertanggungjawab untuk sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang pemenuhan Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.
 - (b) Hadiah Perjalanan/Percutian:
Jika perjalanan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan tertakluk pada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti diambil mengikut tarikh dan destinasi yang ditentukan oleh Penganjur, ejen atau penajanya. Wang perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan ke & dari tempat berlepas, pemindahan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.
- 6.5 Hadiah diberikan atas dasar "sebagaimana adanya". Hadiah akan digunakan/diambil sepenuhnya atas risiko Peserta dan Penganjur mengecualikan semua jaminan dan liabiliti berkaitan dengan Hadiah setakat yang dibenarkan oleh undang-undang.

- 6.6 Hadiah mesti dituntut secara peribadi melainkan Penganjur menetapkan cara pengumpulan lain.
- 6.7 Jika Peserta berumur di bawah 18 tahun dan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga sah mereka sepanjang pemenuhan Hadiah.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan penyertaan Peserta termasuk tanpa had, gambar, lukisan, teks, dan sebarang kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Promosi (secara kolektif "Bahan"), dan nama Peserta, dan/atau rupa, untuk pengiklanan, publisiti dan promosi mana-mana barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk masa yang tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan semua perkara yang perlu untuk melaksanakan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Harta Intelek

Peserta bersetuju bahawa semua hak harta intelek dalam mana-mana kandungan dan/atau bahan yang diserahkan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berkaitan dengan Promosi dan apa-apa karya terbitan yang timbul daripadanya akan kekal dan tanpa syarat diletakkan, diserahkan kepada dan dimiliki oleh Penganjur. Penganjur mempunyai hak untuk menggunakan dan mengubah suai bahan atau karya tersebut dalam apa jua cara yang difikirkan sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan semua hak yang mungkin dimilikinya dalam bahan atau karya tersebut.

9. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk menanggung rugi, melepaskan dan membebaskan setiap Penganjur, syarikat induk, anak syarikat atau syarikat berkaitan seperti yang ditakrifkan dalam Akta Syarikat 2016 ("Kumpulan Nestlé Malaysia"), pengarah, pegawai, pekerja, ejen, penaja dan/atau wakil terhadap mana-mana dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk ganti rugi khas, tidak langsung dan berbangkit) yang timbul daripada atau ditanggung akibat penyertaan Peserta dalam Promosi, penerimaan mana-mana Hadiah, dan/atau penggunaan penyertaan dan/atau rupa Peserta berkaitan dengan Promosi atau pelanggaran Terma dan Syarat,

10. Had Liabiliti

- 10.1 Penyertaan Peserta dalam Promosi adalah atas risiko Peserta sendiri.
- 10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, pengarah, pegawai, pekerja, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta berkenaan dengan apa-apa kehilangan atau kerosakan yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian tidak langsung atau berbangkit, atau untuk kecederaan peribadi yang dialami atau dialami oleh Peserta yang timbul daripada atau berkaitan dengan penyertaan oleh Peserta dalam Promosi, serta penebusan dan/atau

penggunaan mana-mana Hadiah yang dimenangi.

11. Umum

- 11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak akan bertanggungjawab untuk melaksanakan mana-mana kewajipan mereka berkenaan dengan Promosi dan Terma dan Syarat di mana mereka tidak dapat berbuat demikian akibat keadaan di luar kawalan mereka dan tidak akan bertanggungjawab untuk memberi pampasan kepada Peserta dalam apa jua cara dalam keadaan sedemikian.
- 11.2 Sebarang nama, tanda dagangan atau logo yang digunakan dan atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan promosi) berkaitan dengan Promosi ini, khususnya yang berkaitan dengan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Promosi ini dan Penganjur tidak bergabung dengan, atau disokong atau ditaja oleh, pemilik yang berkaitan, melainkan dimaklumkan sebaliknya, dan pemilik tersebut bukan sebahagian daripada kumpulan syarikat Penganjur.
- 11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerahkan mana-mana hak atau sub-kontrak mana-mana kewajipan di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau mensublesenkan keseluruhan atau mana-mana sebahagian daripada haknya di bawah ini kepada mana-mana pihak ketiga seperti yang ditentukan oleh Penganjur.
- 11.4 Kesahihan, menyalahi undang-undang atau tidak boleh dikuatkuasakan mana-mana terma di bawah ini tidak akan menjejaskan atau menjejaskan kesinambungan berkuat kuasa baki Terma dan Syarat Promosi.
- 11.5 Jika Terma dan Syarat Promosi disediakan dalam bahasa Inggeris dan mana-mana bahasa lain sekiranya berlaku sebarang percanggahan antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris akan diguna pakai dan mentadbir dalam semua aspek.
- 11.6 Terma dan Syarat Peraduan hendaklah ditafsirkan, ditadbir dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia.