



Good Food, Good Life

TERMA DAN SYARAT

Jadual kepada Syarat Penebusan

1. <u>Penganjur:</u>	Nestlé Products Sdn. Bhd. [197901000966]					
2. <u>Promosi:</u>	NESTLÉ CNY & RAYA 2025 FAIR [EKSKLUSIF LOTUS’S]					
3. <u>Tempoh Promosi:</u>	Promosi bermula pada pukul 10:00:00 pada 1 JAN 2026 dan berakhir pada pukul 22:00:00 pada 29 MAC 2026 – tarikh Promosi khusus bagi setiap cawangan yang mengambil bahagian adalah seperti yang dinyatakan dalam Klausa 5 di bawah.					
4. <u>Kelayakan:</u>	Promosi ini terbuka kepada semua individu warganegara Malaysia yang mempunyai dokumen pengenalan diri yang sah, berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi (“Peserta”). Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan diri.					
5. <u>Cawangan Penyertaan:</u>	<table><tr><th>Cawangan yang Mengambil Bahagian</th><th>Tarikh Promosi</th></tr><tr><td> • LOTUS'S KEPONG • LOTUS’S CHERAS • LOTUS’S MERGONG • LOTUS’S PENANG EGATE • LOTUS’S IPOH GARDEN • LOTUS’S SERI ALAM • LOTUS’S BUKIT INDAH • LOTUS’S KOTA BARU </td><td> Semua cawangan kecuali Mergong & Kota Bahru Jan’26: 1-4, 8-11, 15-18, 22-25, 29-30 Feb’26: 1, 5-8, 12-15, 26-28 Mac’26: 1, 5-8, 12-15, 26-29 Cawangan Mergong & Kota Bahru sahaja: Jan’26: 31-3, 7-10, 14-17, 21-24, 28-31 Feb’26: 4-7, 11-14, 25-28 Mac’26: 4-7, 11-14, 25-28 </td></tr></table>		Cawangan yang Mengambil Bahagian	Tarikh Promosi	• LOTUS'S KEPONG • LOTUS’S CHERAS • LOTUS’S MERGONG • LOTUS’S PENANG EGATE • LOTUS’S IPOH GARDEN • LOTUS’S SERI ALAM • LOTUS’S BUKIT INDAH • LOTUS’S KOTA BARU	Semua cawangan kecuali Mergong & Kota Bahru Jan’26: 1-4, 8-11, 15-18, 22-25, 29-30 Feb’26: 1, 5-8, 12-15, 26-28 Mac’26: 1, 5-8, 12-15, 26-29 Cawangan Mergong & Kota Bahru sahaja: Jan’26: 31-3, 7-10, 14-17, 21-24, 28-31 Feb’26: 4-7, 11-14, 25-28 Mac’26: 4-7, 11-14, 25-28
Cawangan yang Mengambil Bahagian	Tarikh Promosi					
• LOTUS'S KEPONG • LOTUS’S CHERAS • LOTUS’S MERGONG • LOTUS’S PENANG EGATE • LOTUS’S IPOH GARDEN • LOTUS’S SERI ALAM • LOTUS’S BUKIT INDAH • LOTUS’S KOTA BARU	Semua cawangan kecuali Mergong & Kota Bahru Jan’26: 1-4, 8-11, 15-18, 22-25, 29-30 Feb’26: 1, 5-8, 12-15, 26-28 Mac’26: 1, 5-8, 12-15, 26-29 Cawangan Mergong & Kota Bahru sahaja: Jan’26: 31-3, 7-10, 14-17, 21-24, 28-31 Feb’26: 4-7, 11-14, 25-28 Mac’26: 4-7, 11-14, 25-28					

	• LOTUS'S AMPANG • LOTUS'S KAJANG • LOTUS'S KLANG • LOTUS'S TAIPING • LOTUS'S BAGAN AJAM • LOTUS'S IPOH STATION 18 • LOTUS'S DESA TEBRAU • LOTUS'S INDERA MAHKOTA	Jan'26: 3-4, 10-11, 17-18, 24-25, 30 Feb'26: 1, 7-8, 13-15, 28 Mac'26: 1, 7-8, 13-15, 28-29									
6. <u>Produk Penyertaan:</u>	Semua produk Nestlé ("Produk") kecuali produk berikut: • Purina • Nescafé STARBUCKS • Nescafé Dolce Gusto • NAN 1 & 2 (150g/ 600g/ 1.3kg) • NAN HA 1 & 2 (400g/ 800g) • Pre NAN/ NAN Lactose Free (400g)										
7. <u>Kaedah Penyertaan:</u>	a. Untuk mengambil bahagian dalam Promosi, Peserta diberi pilihan sama ada untuk membuat pembelian Produk bernilai minimum yang ditetapkan dalam Peringkat 1; atau Peringkat 2 di bawah: <table border="1"> <thead> <tr> <th>PERINGKAT</th><th>PEMBELIAN MINIMUM (RM)</th><th>PENERANGAN PROMOSI</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Peringkat 1</td><td>Belanja Produk bernilai minimum RM 48 dalam satu resit</td><td>Permainan pertunangan seperti yang diperincikan di bawah.</td></tr> <tr> <td>Peringkat 2</td><td>Belanja Produk bernilai minimum RM 68 dalam satu resit</td><td>Tebus x1 unit TOTE BEG.</td></tr> </tbody> </table> b. Peserta mesti membuat pembelian pada hari yang sama di cawangan yang mengambil bahagian dalam satu resit untuk menyertai Promosi Peringkat 1 atau Peringkat 2 ("Resit"). c. <u>Resit Cawangan yang Mengambil Bahagian Secara Fizikal:</u> - Resit mestilah dalam bentuk resit bercetak daripada sistem tempat jualan (POS) untuk pembelian di kedai fizikal. Resit mesti mengandungi nama dan/atau logo serta lokasi Cawangan yang Mengambil Bahagian di mana pembelian dibuat. - Resit juga mesti memaparkan tarikh pembelian, produk yang dibeli, jumlah pembelian produk dan nombor resit ("Butiran Resit"). - Resit bertarikh semula tidak dibenarkan. d. Setiap peserta hanya dibenarkan mengambil bahagian dalam Promosi SEKALI sehari (sama ada Peringkat 1 atau Peringkat 2) di lokasi yang sama pada hari pembelian tersebut dibuat. Peserta memerlukan resit yang sah		PERINGKAT	PEMBELIAN MINIMUM (RM)	PENERANGAN PROMOSI	Peringkat 1	Belanja Produk bernilai minimum RM 48 dalam satu resit	Permainan pertunangan seperti yang diperincikan di bawah.	Peringkat 2	Belanja Produk bernilai minimum RM 68 dalam satu resit	Tebus x1 unit TOTE BEG.
PERINGKAT	PEMBELIAN MINIMUM (RM)	PENERANGAN PROMOSI									
Peringkat 1	Belanja Produk bernilai minimum RM 48 dalam satu resit	Permainan pertunangan seperti yang diperincikan di bawah.									
Peringkat 2	Belanja Produk bernilai minimum RM 68 dalam satu resit	Tebus x1 unit TOTE BEG.									

	seperti yang dinyatakan di atas untuk pembelian pada hari yang sama; dan beberapa resit tidak akan diterima untuk penyertaan berganda pada hari yang sama. e. Penyertaan di Cawangan yang Mengambil Bahagian: - <u>Peringkat 1</u> - Kemukakan resit kepada promoter untuk pengesahan. - Setelah pengesahan selesai, lengkapkan permainan interaksi seperti yang diterangkan di bawah: - <table border="1" data-bbox="536 544 1347 703"> <tr> <th>Penyertaan Cawangan</th><th>Permainan Interaksi</th></tr> <tr> <td>Semua cawangan menyertai</td><td>Cabutan Bertuah - cabutan hadiah anda</td></tr> </table> <u>Peringkat 2</u> <u>Penebusan Beg</u> - Kemukakan resit kepada promoter untuk pengesahan. - Setelah pengesahan selesai, tebus satu (1) tote bag daripada promoter. - Setiap Peserta hanya layak menebus SATU (1) pek TOTE BEG setiap hari. Tote beg adalah terhad kepada 30 unit (hari bekerja) dan 60 unit (untuk hujung minggu) setiap Cawangan Sertaan setiap Tarikh Penebusan. Setelah BEG ditebus sepenuhnya, Penganjur tidak lagi akan menerima sebarang penyertaan untuk penebusan.	Penyertaan Cawangan	Permainan Interaksi	Semua cawangan menyertai	Cabutan Bertuah - cabutan hadiah anda				
Penyertaan Cawangan	Permainan Interaksi								
Semua cawangan menyertai	Cabutan Bertuah - cabutan hadiah anda								
8. <u>Hadiah:</u>	<u>Peringkat 1</u> Hadiah termasuk: - <table border="1" data-bbox="435 1288 1252 1608"> <tr> <th>Hadiah</th><th>Catatan</th></tr> <tr> <td>Barangan Nestlé</td><td>Pelbagai barangan Nestlé akan diberikan sebagai hadiah</td></tr> <tr> <td>Produk Nestlé</td><td>Pelbagai barangan Nestlé akan diberikan sebagai hadiah</td></tr> <tr> <td>Satu set mangkuk dengan penyepit</td><td></td></tr> </table> Penebusan hadiah Peringkat 1 adalah berdasarkan keputusan cabutan Peserta dan tertakluk kepada Peserta menjawab dengan betul satu (1) soalan yang dikemukakan oleh promoter. Kegagalan menjawab soalan dengan betul akan mengakibatkan hadiah tersebut dibatalkan. Semua hadiah Peringkat 1 diedarkan berdasarkan konsep “siapa cepat, dia dapat”. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan hadiah lain yang mempunyai nilai setara dan meminda senarai hadiah mengikut budi bicara mutlaknyanya tanpa sebarang notis terlebih dahulu.	Hadiah	Catatan	Barangan Nestlé	Pelbagai barangan Nestlé akan diberikan sebagai hadiah	Produk Nestlé	Pelbagai barangan Nestlé akan diberikan sebagai hadiah	Satu set mangkuk dengan penyepit	
Hadiah	Catatan								
Barangan Nestlé	Pelbagai barangan Nestlé akan diberikan sebagai hadiah								
Produk Nestlé	Pelbagai barangan Nestlé akan diberikan sebagai hadiah								
Satu set mangkuk dengan penyepit									

	<u>Peringkat 2</u> Hadiah: TOTE BEG Semua hadiah Peringkat 2 diedarkan berdasarkan konsep “siapa cepat, dia dapat”. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan hadiah lain yang mempunyai nilai setara dan meminda senarai hadiah mengikut budi bicara mutlaknyanya tanpa sebarang notis terlebih dahulu. Hadiah tidak boleh ditukar dengan barangan lain atau wang tunai.
9.Terma Tambahan:	Penganjur mengecualikan tanggungjawab dan sebarang liabiliti yang timbul daripada sebarang penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan atau pengubahsuaian kepada Promosi atau hadiah atau disebabkan oleh sebarang keadaan tidak dijangka lain di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan pihak kerajaan, kekacauan awam, rusuhan, peperangan, mogok, tindakan keganasan (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan keganasan, permusuhan, darurat negara, kejadian sebarang wabak/penyakit berjangkit) dan bagi sebarang tindakan atau kegagalan oleh pembekal atau vendor pihak ketiga.

Jadual kepada Syarat Penyertaan ini hendaklah dibaca bersama dengan Syarat Penyertaan dan Notis Privasi yang terdapat di <https://www.nestlehomeofgood.com.my/good-deals/nestle-rasa-kenangan> yang secara kolektif dirujuk sebagai “Terma dan Syarat” dan adalah mengikat kepada semua peserta yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Peserta”, “Anda”, “anda”, “kepunyaan anda”).

No. Perkhidmatan Pengguna: 1800 88 3433.

Syarat Penyertaan

1. Pengenalan

- 1.1. Syarat Penyertaan ini hendaklah dibaca bersama dengan Jadual kepada Syarat Penyertaan. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara syarat penyertaan ini dan Jadual kepada Syarat Penyertaan, maka Jadual kepada Syarat Penyertaan akan diutamakan. Syarat Penyertaan dan Jadual kepada Syarat Penyertaan secara kolektif akan dirujuk sebagai “Terma dan Syarat”. Setiap istilah dengan huruf besar yang tidak ditakrifkan di sini hendaklah mempunyai maksud seperti yang diberikan kepada istilah tersebut dalam Jadual kepada Syarat Penyertaan. Istilah yang ditakrifkan boleh digunakan dalam bentuk tunggal atau jamak mengikut kesesuaian.
- 1.2. Penganjur berhak, mengikut budi bicara mutlaknyanya, tanpa notis terdahulu dan tanpa sebarang liabiliti kepada mana-mana individu, pada bila-bila masa untuk mengubah

Terma dan Syarat termasuk menukar Tempoh Promosi, membuat penggantian hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Promosi sama ada secara keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya terdapat sebarang perubahan pada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa penyertaan berterusan mereka dalam Promosi akan dianggap sebagai penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (yang telah diubah).

- 1.3. Keputusan Penganjur berhubung semua perkara berkaitan Promosi termasuk penjurian dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan muktamad ke atas semua Peserta, dan sebarang surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayan.

2. Penyertaan Promosi

- 2.1. Dengan menghantar penyertaan ke dalam Promosi, Peserta dianggap telah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat.
- 2.2. Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Promosi, termasuk tanpa had, telekomunikasi, rangkaian, Perkhidmatan Pesanan Ringkas, pos dan semua caj lain serta perbelanjaan tunai yang mungkin ditanggung oleh Peserta semasa atau berkaitan dengan Promosi hendaklah ditanggung oleh Peserta.
- 2.3. Bukti penghantaran penyertaan bukan bukti penerimaan, dan Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kelewatan, kehilangan, kerosakan dan/atau ketidakterimaan penyertaan yang dihantar. Penganjur tidak bertanggungjawab ke atas sebarang ralat, ketinggalan, gangguan, pemadaman, kecacatan, kelewatan dalam operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, akses tanpa kebenaran kepada, atau pengubahan komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau kerosakan teknikal pada rangkaian atau talian telekomunikasi kami, sistem dalam talian komputer, pelayan atau pembekal, peralatan komputer, perisian, kegagalan e-mel atau pemain akibat masalah teknikal atau kesesakan trafik di Internet.

3. Kelayakan

- 3.1. Sekiranya umur kelayakan yang ditetapkan dalam Jadual kepada Syarat Penyertaan adalah di bawah umur lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk seperti yang mungkin ditetapkan oleh Penganjur) daripada ibu bapa/penjaga sah mereka sebelum menyertai Promosi dan menyerahkan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2. Penganjur boleh meminta Peserta untuk mengemukakan bukti kelayakan bagi menyertai Promosi termasuk, tanpa had, dokumen pengenalan diri dan kebenaran bertulis daripada ibu bapa/penjaga sah bagi Peserta yang berumur di bawah lapan belas (18) tahun.

4. Tidak Layak Penyertaan

Kumpulan individu berikut tidak layak untuk menyertai Promosi:

- a. Pekerja Penganjur dan kumpulan syarikatnya serta ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka); dan
- b. Pekerja agensi Penganjur yang berkaitan dengan Promosi ini serta ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka).

5. Penyingkiran Kelayakan

5.1. Penyertaan berikut akan dibatalkan kelayakannya:

- a) tidak jelas, tidak lengkap, pendua, salinan, tidak dapat dibaca atau penyertaan yang salah; dan/atau
- b) penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkenaan.

5.2. Selain itu, Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Peserta yang :

- a) melemahkan, telah atau cuba melemahkan operasi Promosi melalui penipuan, penipuan helah atau pemalsuan; dan/atau
- b) tidak layak atau gagal memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi bagi tujuan pengesahan oleh Penganjur apabila diminta.

5.3. Sekiranya berlaku pembatalan kelayakan selepas hadiah telah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan hadiah tersebut atau pembayaran nilai hadiah daripada Peserta yang dibatalkan kelayakannya.

6. Hadiah

6.1. Penganjur, ejennya, penaja dan wakilnya tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal menuntut Hadiah mengikut Tarikh Tuntutan/Penghantaran Hadiah dalam apa jua keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan bagaimana Hadiah yang tidak dituntut akan diuruskan.

6.2. Hadiah adalah tidak boleh dipindah milik, diamanahkan, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk atau cara lain selain daripada yang dinyatakan oleh Penganjur.

6.3. Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual kepada Syarat Penyertaan berhubung dengan Hadiah adalah menjadi tanggungjawab Pemenang.

- 6.4. Semua Hadiah mesti diambil mengikut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah tersebut.

(a) Tiket ke Sesuatu Acara:

Penganjur tidak bertanggungjawab atas sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang mungkin menghalang penebusan Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket tersebut.

(b) Hadiah Perjalanan/Percutian:

Sekiranya perjalanan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan adalah tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti diambil mengikut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penajanya. Perbelanjaan tambahan seperti wang saku, makanan, cukai, pasport sah, visa, pengangkutan ke dan dari lokasi pelepasan, pemindahan tambahan, insurans & semua kos berkaitan lain yang tidak dinyatakan dalam Jadual kepada Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.

- 6.5. Hadiah diberikan atas dasar “seadanya”. Hadiah hendaklah digunakan/diambil sepenuhnya atas risiko Peserta dan Penganjur mengecualikan semua jaminan dan liabiliti berhubung Hadiah setakat yang dibenarkan oleh undang-undang.
- 6.6. Hadiah mesti dituntut secara bersemuka kecuali jika Penganjur menetapkan kaedah kutipan lain.
- 6.7. Jika Peserta berumur di bawah 18 tahun dan diisytiharkan sebagai Pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga sah mereka sepanjang proses penebusan Hadiah.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan penyertaan Peserta termasuk tanpa had, foto, lukisan, teks dan sebarang kandungan atau maklumat lain yang dihantar untuk tujuan Promosi (secara kolektif dirujuk sebagai “Bahan”), serta nama Peserta dan/atau rupa bentuknya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan promosi mana-mana barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk tempoh masa tanpa had di seluruh dunia tanpa bayaran, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan semua perkara yang diperlukan untuk melaksanakan perkara ini sekiranya diminta oleh Penganjur.

8. Hak Harta Intelekt

Peserta bersetuju bahawa semua hak harta intelek dalam mana-mana kandungan dan/atau bahan yang dihantar, dibuat atau dihasilkan oleh Peserta berkaitan dengan Promosi ini dan sebarang karya terbitan yang timbul daripadanya akan menjadi milik, dipindahkan dan dimiliki

sepenuhnya oleh Penganjur secara kekal dan tanpa syarat. Penganjur mempunyai hak untuk menggunakan dan mengubah suai mana-mana bahan atau karya tersebut dalam apa jua cara yang difikirkan sesuai tanpa bayaran kepada Peserta, dan Peserta mengetepikan semua hak yang mungkin dimilikinya terhadap bahan atau karya tersebut.

9. Pampasan

Setiap Peserta bersetuju untuk memberi pampasan, melepaskan dan tidak mempersalahkan Penganjur, syarikat induk, anak syarikat atau syarikat berkaitan seperti yang ditakrifkan dalam Akta Syarikat 2016 ("Kumpulan Nestlé Malaysia"), pengarah, pegawai, pekerja, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan berbangkit) yang timbul daripada atau dialami akibat penyertaan Peserta dalam Promosi, penerimaan mana-mana Hadiah, dan/atau penggunaan penyertaan dan/atau rupa bentuk Peserta berkaitan dengan Promosi atau pelanggaran Terma dan Syarat.

10. Had Tanggungjawab

- 10.1. Penyertaan Peserta dalam Promosi adalah atas risiko Peserta sendiri
- 10.2. Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, pengarah, pegawai, pekerja, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta berhubung sebarang kerugian atau kerosakan dalam apa jua bentuk yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian tidak langsung atau berbangkit, atau kecederaan peribadi yang dialami atau ditanggung oleh Peserta yang timbul daripada atau berkaitan dengan penyertaan Peserta dalam Promosi, serta penebusan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah yang dimenangi.

11. Pengisytiharan Umum

- 11.1. Penganjur, ejennya, penaja dan/atau wakilnya tidak akan bertanggungjawab untuk melaksanakan mana-mana obligasi mereka berhubung Promosi ini dan Terma dan Syarat sekiranya mereka tidak dapat berbuat demikian akibat keadaan di luar kawalan mereka, dan tidak akan bertanggungjawab untuk membayar pampasan kepada Peserta dalam apa jua cara sekalipun dalam keadaan tersebut.
- 11.2. Sebarang nama, tanda dagangan atau logo yang digunakan dan/atau dihasilkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan promosi) berkaitan dengan Promosi ini, khususnya yang berkaitan dengan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Promosi ini dan Penganjur tidak mempunyai sebarang kaitan, sokongan atau tajaan daripada pihak berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik tersebut bukan sebahagian daripada kumpulan syarikat Penganjur.

- 11.3. Peserta tidak berhak untuk menyerahkan mana-mana hak atau sub-kontrak mana-mana obligasi di bawah ini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau memberikan sublesen keseluruhan atau sebahagian daripada haknya di sini kepada mana-mana pihak ketiga seperti yang ditentukan oleh Penganjur.
- 11.4. Ketidakabsahan, ketidakpatuhan undang-undang atau ketidakbolehkuatkuasaan mana-mana terma di bawah ini tidak akan menjejaskan atau menghalang kesinambungan pelaksanaan baki Terma dan Syarat Promosi ini.
- 11.5. Sekiranya Terma dan Syarat Promosi ini disediakan dalam bahasa Inggeris dan mana-mana bahasa lain, sekiranya terdapat percanggahan antara versi bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris akan diutamakan dan diguna pakai dalam semua perkara.
- 11.6. Terma dan Syarat Promosi ini akan ditafsir, ditadbir dan dihuraikan mengikut undang-undang Malaysia.

12. Notis Privasi

- 12.1. Dengan menyertai Promosi ini, Peserta bersetuju terhadap pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur selaras dengan Notis Privasi di www.nestle.com.my/info/privacy_notice.
- 12.2. Di bawah Akta Perlindungan Data Peribadi, Notis Privasi mestilah disediakan dalam Bahasa Inggeris dan Bahasa Melayu.