



Kempen Aktiviti Troli & Aktiviti Jualan Perbagai Jenama CNY 2026

TERMA DAN SYARAT

A: Jadual Syarat Penyertaan

Penganjur	Nestlé Products Sdn. Bhd.																																
Promosi	<i>Kempen Aktiviti Troli & Aktiviti Jualan Perbagai Jenama CNY 2026</i>																																
Kelayakan	Promosi ini terbuka kepada semua individu yang bermastautin secara sah di Malaysia yang berusia 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi ("Peserta").																																
Cawangan yang terlibat	Semua cawangan AEON BIG, AEON & MAXVALU di Semenanjung Malaysia sahaja. ("Cawangan yang Mengambil bahagian"). TIDAK TERMASUK cawangan di Sabah & Sarawak.																																
Produk yang terlibat	Produk yang terlibat Adalah semua produk Nestle KECUALI Formula Bayi (LACTOGEN 1&2, NAN 1&2, NAN HA 1&2), MILO 3.2kg, NESCAFÉ 500g, Nestlé Professional, NUTREN, PURINA Petcare, NESCAFÉ DOLCE GUSTO and STARBUCKS ("Produk Yang Terlibat").																																
Aktiviti-Aktiviti dan Tempoh Promosi	A. <u>Aktiviti Troli</u> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Cawangan</th><th>Tempoh Promosi</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>AEON Bandar Utama</td><td>31hb Januari 2026 – 1hb Februari 2026</td></tr> <tr><td>AEON Tebrau City</td><td>31hb Januari 2026 – 1hb Februari 2026</td></tr> <tr><td>AEON Bukit Indah</td><td>31hb Januari 2026 – 1hb Februari 2026</td></tr> <tr><td>AEON Taman Maluri</td><td>31hb Januari 2026 – 1hb Februari 2026</td></tr> <tr><td>AEON Cheras Selatan</td><td>31hb Januari 2026 – 1hb Februari 2026</td></tr> <tr><td>AEON BIG Wangsa Maju</td><td>31hb Januari 2026 – 1hb Februari 2026</td></tr> <tr><td>AEON BIG Ampang</td><td>31hb Januari 2026 – 1hb Februari 2026</td></tr> <tr><td>AEON Queensbay</td><td>7hb Februari 2026 – 8hb Februari 2026</td></tr> <tr><td>AEON Metro Prima</td><td>7hb Februari 2026 – 8hb Februari 2026</td></tr> <tr><td>AEON Mid Valley</td><td>7hb Februari 2026 – 8hb Februari 2026</td></tr> <tr><td>AEON Bukit Tinggi</td><td>7hb Februari 2026 – 8hb Februari 2026</td></tr> <tr><td>AEON Bandaraya Melaka</td><td>7hb Februari 2026 – 8hb Februari 2026</td></tr> <tr><td>AEON BIG Mid Valley</td><td>7hb Februari 2026 – 8hb Februari 2026</td></tr> <tr><td>AEON BIG Kluang</td><td>7hb Februari 2026 – 8hb Februari 2026</td></tr> <tr><td>AEON BIG Batu Pahat</td><td>7hb Februari 2026 – 8hb Februari 2026</td></tr> </tbody> </table> Untuk menyertai Promosi ini, belanjakan minimum RM68 dalam satu (1) resit tunggal untuk mana-mana "Produk Yang Terlibat" dan ikuti langkah-langkah yang dinyatakan di bawah: - imbas kod QR Penganjur untuk Promosi dan lengkapkan pendaftaran seperti yang diperincikan seperti bawah. - setelah pendaftaran berjaya, tunjukkan 'halaman yang diluluskan' kepada promoter di cawangan yang terlibat. - tebus satu (1) unit Beg Lipat daripada dua (2) reka bentuk yang tersedia DAN satu (1) unit hadiah misteri daripada lima (5) premium sedia ada melalui cara Putar & Menang, berdasarkan siapa cepat dia dapat.	Cawangan	Tempoh Promosi	AEON Bandar Utama	31hb Januari 2026 – 1hb Februari 2026	AEON Tebrau City	31hb Januari 2026 – 1hb Februari 2026	AEON Bukit Indah	31hb Januari 2026 – 1hb Februari 2026	AEON Taman Maluri	31hb Januari 2026 – 1hb Februari 2026	AEON Cheras Selatan	31hb Januari 2026 – 1hb Februari 2026	AEON BIG Wangsa Maju	31hb Januari 2026 – 1hb Februari 2026	AEON BIG Ampang	31hb Januari 2026 – 1hb Februari 2026	AEON Queensbay	7hb Februari 2026 – 8hb Februari 2026	AEON Metro Prima	7hb Februari 2026 – 8hb Februari 2026	AEON Mid Valley	7hb Februari 2026 – 8hb Februari 2026	AEON Bukit Tinggi	7hb Februari 2026 – 8hb Februari 2026	AEON Bandaraya Melaka	7hb Februari 2026 – 8hb Februari 2026	AEON BIG Mid Valley	7hb Februari 2026 – 8hb Februari 2026	AEON BIG Kluang	7hb Februari 2026 – 8hb Februari 2026	AEON BIG Batu Pahat	7hb Februari 2026 – 8hb Februari 2026
Cawangan	Tempoh Promosi																																
AEON Bandar Utama	31hb Januari 2026 – 1hb Februari 2026																																
AEON Tebrau City	31hb Januari 2026 – 1hb Februari 2026																																
AEON Bukit Indah	31hb Januari 2026 – 1hb Februari 2026																																
AEON Taman Maluri	31hb Januari 2026 – 1hb Februari 2026																																
AEON Cheras Selatan	31hb Januari 2026 – 1hb Februari 2026																																
AEON BIG Wangsa Maju	31hb Januari 2026 – 1hb Februari 2026																																
AEON BIG Ampang	31hb Januari 2026 – 1hb Februari 2026																																
AEON Queensbay	7hb Februari 2026 – 8hb Februari 2026																																
AEON Metro Prima	7hb Februari 2026 – 8hb Februari 2026																																
AEON Mid Valley	7hb Februari 2026 – 8hb Februari 2026																																
AEON Bukit Tinggi	7hb Februari 2026 – 8hb Februari 2026																																
AEON Bandaraya Melaka	7hb Februari 2026 – 8hb Februari 2026																																
AEON BIG Mid Valley	7hb Februari 2026 – 8hb Februari 2026																																
AEON BIG Kluang	7hb Februari 2026 – 8hb Februari 2026																																
AEON BIG Batu Pahat	7hb Februari 2026 – 8hb Februari 2026																																

	B. Aktiviti Jualan Perbagai Jenama <table><tr><th>Cawangan</th><th>Tempoh Promosi</th></tr><tr><td>AEON BIG Batu Pahat</td><td>23rd January 2026 – 25th January 2026</td></tr><tr><td>AEON BIG Sutera Mall</td><td>6th February 2026 – 8th February 2026</td></tr><tr><td>AEON BIG Mid Valley</td><td>6th February 2026 – 8th February 2026</td></tr><tr><td>AEON Bandar Utama Concourse</td><td>14th January 2026 – 18th January 2026</td></tr><tr><td>AEON MaxValu Velocity Concourse</td><td>5th February – 8th February 2026</td></tr><tr><td>AEON BIG Putrajaya Concourse</td><td>26th January – 2nd February 2026</td></tr></table> Untuk menyertai Promosi ini, belanjakan minimum RM68 dalam satu (1) resit tunggal untuk mana-mana “Produk Yang Terlibat” dan ikuti langkah-langkah yang dinyatakan di bawah: a) imbas kod QR Penganjur untuk Promosi dan lengkapkan pendaftaran seperti yang diperincikan seperti bawah. b) setelah pendaftaran berjaya, tunjukkan 'halaman yang diluluskan' kepada promoter di cawangan yang terlibat. c) tebus (1) unit hadiah misteri daripada lima (5) premium sedia ada melalui cara Putar & Menang, berdasarkan siapa cepat dia dapat.	Cawangan	Tempoh Promosi	AEON BIG Batu Pahat	23 rd January 2026 – 25 th January 2026	AEON BIG Sutera Mall	6 th February 2026 – 8 th February 2026	AEON BIG Mid Valley	6 th February 2026 – 8 th February 2026	AEON Bandar Utama Concourse	14 th January 2026 – 18 th January 2026	AEON MaxValu Velocity Concourse	5 th February – 8 th February 2026	AEON BIG Putrajaya Concourse	26 th January – 2 nd February 2026										
Cawangan	Tempoh Promosi																								
AEON BIG Batu Pahat	23 rd January 2026 – 25 th January 2026																								
AEON BIG Sutera Mall	6 th February 2026 – 8 th February 2026																								
AEON BIG Mid Valley	6 th February 2026 – 8 th February 2026																								
AEON Bandar Utama Concourse	14 th January 2026 – 18 th January 2026																								
AEON MaxValu Velocity Concourse	5 th February – 8 th February 2026																								
AEON BIG Putrajaya Concourse	26 th January – 2 nd February 2026																								
Proses Pendaftaran dan Penebusan	1. Peserta mesti melengkapkan proses pendaftaran dengan memberikan nama penuh, emel dan nombor telefon Peserta, dan bersetuju dengan Terma & Syarat Promosi ini. 2. Setelah penebusan berjaya, resit asal Peserta akan dicop "Ditebus" oleh promoter di cawangan yang terlibat. Resit yang sama tidak boleh digunakan semula untuk penebusan akan datang. 3. Penebusan hanya boleh dibuat di “Cawangan Yang Terlibat” Dimana tempat pembelian Produk Yang Terlibat dibuat. Penebusan tidak akan diterima dengan resit daripada cawangan lain. 4. Selain itu, penebusan tidak akan diterima dengan resit daripada cawangan lain, atau bukan dalam Tempoh Promosi. 5. Hanya resit asal daripada sistem jualan Cawangan Yang Terlibat akan diterima. Resit mesti menunjukkan dengan jelas tarikh pembelian, Produk Penyertaan, jumlah pembelian, nombor resit dan nama outlet.																								
Premium yang Tersedia Untuk Penebusan	Sepanjang Tempoh Promosi, berikut adalah kuantiti yang tersedia untuk penebusan berdasarkan siapa cepat dia dapat : <table><tr><th>Premium</th><th>Kuantiti</th><th>Jenis Aktiviti</th></tr><tr><td>Beg Lipat</td><td>1,900 unit</td><td>Aktiviti Troli</td></tr><tr><td>Beg Penyejuk</td><td>2,750 unit</td><td>Aktiviti Troli & Aktiviti Jualan Perbagai Jenama</td></tr><tr><td>Pinggan</td><td>1,500 unit</td><td>Aktiviti Troli & Aktiviti Jualan Perbagai Jenama</td></tr><tr><td>Beg Kanvas</td><td>330 unit</td><td>Aktiviti Troli & Aktiviti Jualan Perbagai Jenama</td></tr><tr><td>Beg Simpul</td><td>300 unit</td><td>Aktiviti Troli & Aktiviti Jualan Perbagai Jenama</td></tr><tr><td>Beg Kantung</td><td>375 unit</td><td>Aktiviti Troli & Aktiviti Jualan Perbagai Jenama</td></tr><tr><td>Set Pin Enamel</td><td>800 sets</td><td>Aktiviti Troli & Aktiviti Jualan Perbagai Jenama</td></tr></table> Pelekat “Ditebus Sepenuhnya” akan dipaparkan setelah peruntukan premium harian habis/ditebus sepenuhnya.	Premium	Kuantiti	Jenis Aktiviti	Beg Lipat	1,900 unit	Aktiviti Troli	Beg Penyejuk	2,750 unit	Aktiviti Troli & Aktiviti Jualan Perbagai Jenama	Pinggan	1,500 unit	Aktiviti Troli & Aktiviti Jualan Perbagai Jenama	Beg Kanvas	330 unit	Aktiviti Troli & Aktiviti Jualan Perbagai Jenama	Beg Simpul	300 unit	Aktiviti Troli & Aktiviti Jualan Perbagai Jenama	Beg Kantung	375 unit	Aktiviti Troli & Aktiviti Jualan Perbagai Jenama	Set Pin Enamel	800 sets	Aktiviti Troli & Aktiviti Jualan Perbagai Jenama
Premium	Kuantiti	Jenis Aktiviti																							
Beg Lipat	1,900 unit	Aktiviti Troli																							
Beg Penyejuk	2,750 unit	Aktiviti Troli & Aktiviti Jualan Perbagai Jenama																							
Pinggan	1,500 unit	Aktiviti Troli & Aktiviti Jualan Perbagai Jenama																							
Beg Kanvas	330 unit	Aktiviti Troli & Aktiviti Jualan Perbagai Jenama																							
Beg Simpul	300 unit	Aktiviti Troli & Aktiviti Jualan Perbagai Jenama																							
Beg Kantung	375 unit	Aktiviti Troli & Aktiviti Jualan Perbagai Jenama																							
Set Pin Enamel	800 sets	Aktiviti Troli & Aktiviti Jualan Perbagai Jenama																							

Terma tambahan	1. Penganjur berhak menukar premium yang tersedia untuk penebusan kepada premium lain yang sama nilai pada bila-bila masa tanpa notis awal. Kesemua premium adalah atas dasar ketersediaan dan tidak boleh ditukar kepada kredit, baucar atau barangan lain sama ada secara penuh mahupun separuh. 2. Penganjur tidak akan menanggung tanggungjawab dan liabiliti yang timbul daripada sebarang penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan atau pengubahsuaian kepada Promosi atau penebusan hadiah yang disebabkan oleh sebarang keadaan luar jangkaan dan di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan kerajaan, kekecohan awam, rusuhan, peperangan, mogok, tindakan keganasan, apa-apa tindakan keganasan negara, wabak/pandemi dan juga termasuk sebarang kelalaian oleh mana-mana pembekal atau pihak ketiga. 3. Penganjur tidak akan melayan sebarang tuntutan penebusan hadiah oleh mana-mana Peserta di mana resit pembelian yang diserahkan BUKAN daripada mana-mana cawangan AEON BIG yang terpilih; dan/atau TIDAK dalam Tempoh Promosi/ sesi "Happy Hour" yang berkaitan.
-----------------------	--

*Jadual Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan **Syarat-syarat Penyertaan**, secara kolektif dirujuk sebagai "Terma dan Syarat", dan akan mengikat semua peserta (dan ibu bapa/penjaga peserta yang sah, untuk peserta bawah umur) yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai "Peserta", "Anda",).*

B: Syarat-syarat Penyertaan

1. Pengenalan

- 1.1 Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan. Jika terdapat sebarang percanggahan antara Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan secara kolektif akan dirujuk sebagai "Terma dan Syarat". Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.
- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa untuk mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Promosi, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Promosi secara keseluruhan atau sebahagiannya. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Promosi akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur dalam semua perkara yang berkaitan dengan Promosi termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan konklusif pada semua Peserta, dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta. Sebarang surat menyurat atau rayuan berkaitan pengadilan dan pemilihan pemenang tidak akan dilayan.

2. Penyertaan Promosi

- 2.1 Dengan mengemukakan penyertaan untuk Promosi ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Promosi ini, termasuk tetapi tidak terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas, pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan semasa atau berhubung dengan Promosi ini hendaklah ditanggung oleh Peserta.
- 2.3 Bukti penghantaran penyertaan bukanlah bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau bukti penerimaan yang tidak diterima. Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemadaman, kerosakan, kelewatan operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau pengubahsuaian komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem perisian, kegagalan e-mel atau pemain akibat masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet.

3. Kelayakan

- 3.1 Sepertimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan, sekiranya Peserta berumur di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang akan ditentukan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga sah mereka sebelum menyertai Promosi ini dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta untuk memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi ini termasuk tetapi tidak terhad kepada dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis ibu bapa/penjaga sah untuk Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Ketidaklayakan

Kumpulan orang yang dinyatakan di bawah tidak layak untuk menyertai Promosi ini:

- (a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik dan suami isteri adik beradik mereka); dan
- (b) Kakitangan agensi Penganjur yang berkaitan dengan Promosi ini dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik dan suami isteri adik beradik mereka).

5. Perlucutan Kelayakan

- 5.1 Penyertaan berikut akan dilucutkan kelayakannya:
 - (a) penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau

- (b) penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.
- 5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:
- (a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Promosi dengan pemalsuan, atau penipuan; dan/atau
 - (b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi ini untuk pengesahan Penganjur apabila diminta.
- 5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang dilucutkan kelayakannya.
- 6. Hadiah**
- 6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab terhadap mana-mana Peserta yang gagal menuntut Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.
- 6.2 Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan hak, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.
- 6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.
- 6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.
- (a) **Tiket Acara:**

Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.
 - (b) **Hadiah Pelancongan/Percutian:**

Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan adalah tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti dituntut menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.
- 6.5 Hadiah diberikan berasaskan “keadaan seperti sedia ada”. Hadiah hendaklah digunakan/diambil sepenuhnya atas risiko Peserta dan Penganjur sama sekali tidak memberi

sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan undang-undang.

- 6.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk tuntutan.
- 6.7 Di mana seorang Peserta masih di bawah umur lapan belas (18) tahun dan diumumkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga sah mereka sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan penyertaan seorang Peserta termasuk tetapi tidak terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan sebarang kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Promosi (secara kolektif dirujuk sebagai “Material”), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk pengiklanan, publisiti dan promosi mana-mana barangan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan di mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Milik Harta Intelek

Peserta bersetuju bahawa segala hak milik harta intelek dalam sebarang kandungan dan/atau material yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berhubung dengan Promosi ini dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya akan secara kekal dan tanpa syarat menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak menggunakan dan mengubah suai material atau hasil kerja tersebut dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan segala haknya ke atas material atau hasil kerja tersebut.

9. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur dan syarikat pegangan, subsidiari atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 (“Kumpulan Nestlé Malaysia”), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan kerosakan berbangkit) yang timbul daripada atau ditanggung akibat penyertaan Peserta dalam Promosi, penerimaan sebarang Hadiah, dan/atau penggunaan penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berhubung dengan Promosi ini atau pelanggaran Terma dan Syarat.

10. Had Liabiliti

- 10.1 Penyertaan Peserta dalam Promosi ini adalah atas risiko Peserta sendiri.
- 10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kerugian atau kerosakan dan sebagainya yang ditanggung, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian secara tidak langsung atau berlanjutan, atau untuk kecederaan peribadi yang ditanggung atau dialami oleh Peserta yang timbul daripada

atau berhubung dengan penyertaan Peserta dalam Promosi ini, dan juga penebusan dan/atau penggunaan sebarang Hadiah yang dimenangi.

11. Am

- 11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Promosi dan Terma dan Syarat di mana mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk memberi pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun dalam keadaan sedemikian.
- 11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam sebarang material (termasuk material pemasaran dan promosi) berhubung dengan Promosi ini, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Promosi ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik berkenaan bukanlah sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.
- 11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerah mana-mana hak atau sub kontrak mana-mana kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.
- 11.4 Ketidaksahan, kesalahan dari segi undang-undang atau ketidakbolehan penguatkuasaan mana-mana Terma dan Syarat Promosi ini tidak akan mempengaruhi atau menjejaskan kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Promosi yang selainnya.
- 11.5 Di mana Terma dan Syarat Promosi ini disediakan dalam bahasa Inggeris dan bahasa yang lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasa dalam semua hal.
- 11.6 Terma dan Syarat Peraduan ini hendaklah diertikan, ditadbir, dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia.

12. Notis Privasi

- 12.1 Dengan menyertai [Kempen/Peraduan], Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur mengikut Notis Privasi di www.nestle.com.my/info/privacy_notice
- 12.2 By participating in the (Campaign/Contest), the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in www.nestle.com.my/info/privacy_notice.