



"NOURISH JOY, CELEBRATE WITH NUTREN REDEMPTION CAMPAIGN"
TERMA DAN SYARAT

A: Jadual Syarat Penyertaan

1. Penganjur	Nestlé Products Sdn. Bhd. [197901000966]
2. Promosi	<i>Nourish Joy, Celebrate with Nutren Redemption Campaign</i>
3. Tempoh Promosi	Promosi bermula pada 00:00:00 pada 1hb Januari 2026 dan ditutup pada 23:59:59 pada 31hb Mac 2026 .
4. Kelayakan	Penebusan ini terbuka kepada semua individu pemastautin sah Malaysia yang berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi berserta dengan dokumen pengenalan diri yang sah dan alamat kediaman di Malaysia. Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan tersebut. (" Peserta ").
5. Produk yang Menyertai:	Produk NUTREN® 800g yang menyertai adalah berikut: ("Produk"). - Nutren GlucoBalance Vanilla 800g - Nutren Glucobalance Vanilla 800g x 2 Free Cooler Bag* - Nutren Glucobalance Vanilla Jumbo Pack 2kg (800g x 2 + 400g)* - Nutren GlucoBalance Vanilla 800g x 2 Free Travel Bag* - Nutren GlucoBalance Vanilla 800g x 2 Free Coffee Sachets* - Nutren Optimum Vanilla 800g - Nutren Optimum Vanilla 800g x 2 Free Cooler Bag* - Nutren Optimum Vanilla Jumbo Pack 2kg (800g x 2 + 400g)* - Nutren Optimum Vanilla 800g x 2 Free Travel Bag* - Nutren Optimum Cereal 800g - Nutren Optimum Cereal 800g x 2 Free Cooler Bag* - Nutren Optimum Cereal Jumbo Pack 2kg (800g x 2 + 400g)* - Nutren Fibre Vanilla 800g - Nutren Fibre Vanilla Jumbo Pack 2kg (800g x 2 + 400g)* - Nutren Junior 800g - Nutren Junior Vanilla Jumbo Pack 2kg (800g x 2 + 400g)* *Sebarang petunjuk '800g x 2' akan dianggap sebagai 2 tin.
6. Outlet yang Mengambil Bahagian	Senarai kedai yang mengambil bahagian boleh didapati di Laman Web Promosi di: https://www.nestlehomeofgood.com.my/good-deals/nutren-festive-treat . (" Outlet ").
7. Kaedah Penyertaan	a. Untuk menyertai Promosi ini, Peserta mesti membeli sekurang-kurangnya tiga (3) tin bagi mana-mana Produk yang mengambil bahagian ("Pembelian Minima") di Outlet yang mengambil bahagian dalam satu resit daripada kedai fizikal dan/atau tangkapan skrin invoice/resit elektronik bagi pembelian daripada Outlet dalam talian ("Bukti Pembelian") sepanjang Tempoh Promosi. b. <u>Resit dari Outlet Fizikal:</u> i. Bukti Pembelian boleh disertakan dalam bentuk resit bercetak dari system maklumat jualan (point-of-sale systems) dari Outlet fizikal. Bukti Pembelian mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk penyertaan yang dibeli, jumlah pembelian, nombor resit dan nama dan/atau logo Outlet.

	c. <u>Invois Outlet Dalam Talian</u> i. Bukti Pembelian boleh berbentuk tangkapan skrin invois/resit elektronik bagi pembelian dalam talian daripada mana-mana Outlet dalam talian. Bukti Pembelian mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk penyertaan yang dibeli, jumlah pembelian, nombor resit dan nama dan/atau logo Outlet. d. Resit tulisan tangan, Pesanan Pembelian dan/atau Nota Penghantaran tidak akan diterima sebagai Bukti Pembelian. e. Bukti Pembelian tidak boleh diubah dalam apa jua bentuk. f. <u>Langkah Penyertaan</u> i. Imbas kod QR yang ditunjukkan pada bahan komunikasi atau lawati https://www.nestlehomeofgood.com.my/good-deals/nutren-festive-treat dan lengkapkan Borang Web. ii. Lengkapkan dan isikan semua medan data dalam borang dalam talian. iii. Tangkap satu (1) imej Bukti Pembelian yang jelas dan boleh dibaca dalam format jpg, jpeg atau png ("Imej") dengan Butiran Resit yang diperlukan. iv. Satu (1) Imej mesti mempunyai hanya satu (1) Bukti Pembelian dan saiz fail tidak boleh melebihi 5MB. v. Muat naik gambar pada Borang Web dan klik 'hantar' ("Penyertaan"). vi. Penganjur akan menghantar mesej pengesahan automatik bagi setiap Penyertaan yang diterima. g. Setiap Bukti Pembelian unik (nombor resit) hanya layak untuk satu [1] Penyertaan. h. Dalam apa jua keadaan, penebusan tertakluk kepada had penebusan seperti yang dinyatakan dalam Klausa 9 di bawah. i. Setiap Penyertaan yang diterima akan disahkan dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi Penyertaan Layak ("Penyertaan Layak"). Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan sebarang Penyertaan yang mengandungi Butiran Peribadi yang tidak lengkap atau tidak sepadan, Imej yang tidak jelas dan/atau sukar dibaca dan/atau pendua dan/atau mengandungi lebih daripada satu (1) Bukti Pembelian dan/atau apabila Bukti Pembelian sukar dibaca, mempunyai butiran tidak lengkap, dicetak semula, dipendua, tidak jelas, rosak, diubah suai dan/atau diubah dalam apa jua cara. Semua Penyertaan akan diperiksa bagi mengesan pendua berdasarkan nama penuh, nombor kad pengenalan dan nombor telefon bimbit Peserta yang dihantar. Semua Penyertaan yang tidak memenuhi syarat yang dinyatakan di sini akan dibatalkan kelayakannya oleh Penganjur tanpa sebarang notis lanjut kepada Peserta. Penganjur juga berhak, tanpa sebarang notis lanjut kepada Peserta, untuk membatalkan sebarang Bukti Pembelian sekiranya Penganjur mengesyaki bahawa Peserta menghantar Bukti Pembelian yang dipalsukan, diubah suai atau dikeluarkan bagi Produk yang tidak dibeli. j. Penganjur berhak untuk meminta bukti Bukti Pembelian asal [salinan cetak] untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk mengemukakan Bukti Pembelian asal atas permintaan akan mengakibatkan kehilangan kelayakan dan pelucutan hadiah.
--	---

8. Tarikh Akhir Kemasukan	Semua Penyertaan mesti diterima oleh Penganjur dalam Tempoh Promosi. Sebarang Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Promosi akan dibatalkan kelayakannya secara automatik.
9. Butiran Penebusan	a. Bagi setiap Penyertaan Layak yang diterima, Peserta boleh menebus satu (1) PIN Tambah Nilai Touch 'n Go, tanpa mengira bilangan unit Pembelian Minimum dalam satu Resit, sepanjang Tempoh Promosi. b. Contoh: i. Sekiranya anda membeli tiga (3) tin Nutren GlucoBalance Vanilla 800g dalam satu resit, anda layak menebus satu (1) PIN Tambah Nilai Touch 'n Go bernilai RM30. ii. Sekiranya anda membeli satu (1) unit Nutren GlucoBalance Vanilla 800g x 2 Free Cooler Bag dan empat (4) tin Nutren Optimum Cereal 800g dalam satu resit, anda layak menebus satu (1) PIN Tambah Nilai Touch 'n Go bernilai RM30. Baki pembelian sebanyak 3 tin akan dilucutkan. iii. Sekiranya anda membeli satu (1) unit Nutren Fibre Vanilla Jumbo Pack 2kg (800g x 2 + 400g) dan satu (1) unit Nutren Optimum Cereal 800g x 2 Free Cooler Bag dalam satu resit, anda layak menebus satu (1) PIN Tambah Nilai Touch 'n Go. iv. Sekiranya anda membeli satu (1) unit Nutren Fibre Vanilla Jumbo Pack 2kg (800g x 2 + 400g) dalam satu resit, anda tidak layak menebus sebarang PIN Tambah Nilai Touch 'n Go. c. Penebusan terhad kepada tiga ribu (3,000) Penyertaan Layak pertama yang diterima sepanjang Tempoh Promosi. Sekiranya semua PIN Tambah Nilai Touch 'n Go telah ditebus sepenuhnya, Penganjur akan mengemas kini status di Laman Web Promosi di: https://www.nestlehomeofgood.com.my/good-deals/nutren-festive-treat. d. Had Penebusan Peserta: Setiap Peserta, dengan nombor MyKad dan nombor telefon bimbit yang sama, layak menebus sehingga satu (1) PIN Tambah Nilai Touch 'n Go sepanjang Tempoh Promosi. Penyertaan akan ditolak secara automatik sekiranya had penebusan telah dicapai. e. Penyedia Perkhidmatan Penganjur akan membalas dengan mesej status Penyertaan Penebusan (berjaya atau tidak berjaya) dalam tempoh tujuh (7) hari bekerja dari tarikh penghantaran Penyertaan melalui WhatsApp dari nombor 011-7005 1712 ke nombor telefon bimbit yang diberikan dalam Penyertaan ("Mesej Status Penyertaan Penebusan"). Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya Peserta tidak dapat dihubungi atas apa jua sebab. f. Penyertaan yang diterima pada hari terakhir Tempoh Kempen (iaitu pada 23:59:59, 31 Mac 2026) yang dianggap tidak sah kerana resit tidak jelas atau maklumat peribadi hilang sahaja mungkin diberikan tambahan lima (5) hari bekerja untuk penghantaran semula (iaitu pada 23:59:59, 7 April 2026), sekiranya gagal, Penyertaan tersebut akan dibatalkan secara automatik. g. PIN Tambah Nilai Touch 'n Go akan dihantar kepada Peserta melalui WhatsApp dari nombor 011-7005 1712 ke nombor telefon bimbit semua Peserta yang berjaya disahkan dalam tempoh empat belas [14] hari bekerja

	dari Mesej Status Penyertaan Penebusan diterima oleh Peserta. h. Semua PIN Tambah Nilai Touch 'n Go yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditetapkan oleh Penganjur seperti yang dinyatakan dalam mesej WhatsApp akan dilucutkan.
10. Terma Tambahan	a. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya PIN Tambah Nilai Touch 'n Go gagal dihantar atau diterima oleh Peserta disebabkan sebarang perubahan, kesilapan dan/atau perbezaan nombor telefon bimbit yang dihantar kepada Penganjur semasa penghantaran Penyertaan Promosi dan/atau disebabkan isu berkaitan tetapan WhatsApp atau telefon bimbit Peserta. b. Penganjur berhak, mengikut budi bicara mutlaknyanya, untuk melanjutkan tempoh penghantaran PIN Tambah Nilai Touch 'n Go mengikut keperluan Penganjur. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya PIN Tambah Nilai Touch 'n Go gagal diterima atau diterima lewat oleh Peserta. Semua PIN Tambah Nilai Touch 'n Go yang tidak dituntut akan dilucutkan mengikut tarikh luput PIN yang diberikan. c. Penggunaan PIN Tambah Nilai Touch 'n Go tertakluk kepada Terma & Syarat Touch 'n Go Sdn Bhd (TNG Digital Sdn Bhd); https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf. d. Penganjur berhak, mengikut budi bicara mutlaknyanya, untuk menukar mana-mana PIN Tambah Nilai Touch 'n Go yang dinyatakan dengan hadiah lain yang mempunyai nilai yang sama, pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu. Semua PIN Tambah Nilai diberikan dalam keadaan "sebagaimana adanya" dan tidak boleh ditukar dengan kredit, barangan lain atau baucar sama ada sebahagian atau sepenuhnya.

Jadual kepada Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama-sama dengan Syarat Penyertaan, secara kolektif "Terma dan Syarat", dan akan mengikat semua peserta (dan ibu bapa/penjaga sah peserta, dalam kes peserta di bawah umur) yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai "Peserta", "Peserta", "Anda", "anda", "anda").

B: Syarat Kemasukan

1. Pengenalan

- 1.1 Syarat-syarat Kemasukan ini hendaklah dibaca bersama-sama dengan Jadual kepada Syarat-syarat Kemasukan. Setakat mana terdapat sebarang percanggahan antara Syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Kemasukan, Jadual Syarat Penyertaan diguna pakai. Syarat Kemasukan dan Jadual Syarat Penyertaan secara kolektif dirujuk sebagai "Terma dan Syarat". Setiap istilah berhuruf besar yang tidak ditakrifkan sebaliknya di sini hendaklah mempunyai makna yang dikaitkan dengan istilah tersebut dalam Jadual Syarat Kemasukan. Istilah yang ditakrifkan akan digunakan tunggal atau jamak mengikut mana-mana yang berkenaan.

- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlakanya, tanpa notis terlebih dahulu, dan tanpa sebarang liabiliti kepada mana-mana orang, pada bila-bila masa untuk mengubah Terma dan Syarat termasuk untuk menukar Tempoh Promosi, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Promosi secara keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa penyertaan berterusan mereka dalam Promosi akan membentuk penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (seperti yang diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Promosi termasuk penghakiman dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan muktamad ke atas semua Peserta, dan tiada surat-menyurat atau rayuan akan dilayan.

2. Penyertaan Promosi

- 2.1 Dengan menghantar penyertaan ke Promosi, Peserta dianggap telah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Promosi, termasuk tanpa had, telekomunikasi, rangkaian, Perkhidmatan Pemesejan Ringkas, pos dan semua caj lain dan perbelanjaan di luar poket yang mungkin ditanggung oleh Peserta semasa atau berkaitan dengan Promosi akan ditanggung oleh Peserta.
- 2.3 Bukti penyerahan penyertaan bukanlah bukti penerimaan, dan Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kelewatan, kehilangan, kerosakan dan/atau tidak menerima penyerahan. Penganjur tidak bertanggungjawab atas sebarang kesilapan, peninggalan, gangguan, pemadaman, kecacatan, kelewatan dalam operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, akses tanpa kebenaran, atau pengubahan, komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau kerosakan teknikal rangkaian atau talian telekomunikasi kami, sistem dalam talian komputer, pelayan atau pembekal, peralatan komputer, perisian, kegagalan e-mel atau pemain disebabkan oleh masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas Internet.

3. Kelayakan

- 3.1 Jika umur kelayakan yang ditetapkan dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah di bawah umur lapan belas (18), Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang ditetapkan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga sah mereka sebelum menyertai Promosi dan menyerahkan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta untuk memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi termasuk tanpa had, dokumen pengenalan diri, dan kebenaran bertulis ibu bapa/penjaga sah dalam kes Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Ketidaklayakan

Kumpulan orang berikut tidak layak untuk menyertai Promosi:

- (a) Pekerja Penganjur dan kumpulan syarikatnya dan ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak-anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka); Dan
- (b) Pekerja agensi Penganjur yang berkaitan dengan Promosi dan keluarga terdekat mereka (pasangan, anak-anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka).

5. Kehilangan kelayakan

5.1 Penyertaan berikut akan dibatalkan:

- (b) entri tidak jelas, tidak lengkap, pendua, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
- (b) yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkenaan.

5.2 Di samping itu, Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

- (a) melemahkan, telah atau cuba melemahkan operasi Promosi dengan penipuan, penipuan atau penipuan; dan/atau
- (b) tidak layak atau tidak dapat memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi untuk pengesahan oleh Penganjur apabila diminta.

5.3 Sekiranya berlaku kehilangan kelayakan selepas Hadiah telah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau pembayaran nilainya daripada Peserta yang dibatalkan kelayakan.

6. Hadiah

6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak mempunyai liabiliti kepada mana-mana Peserta yang gagal mengutip Hadiah mengikut Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa jua aspek. Penganjur berhak untuk menentukan bagaimana Hadiah yang tidak dikutip akan diuruskan.

6.2 Hadiah tidak boleh dipindah milik, diserahkan, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk atau cara lain selain daripada yang ditentukan oleh Penganjur.

6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berhubung dengan Hadiah adalah tanggungjawab Pemenang.

6.4 Semua Hadiah mesti diambil mengikut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

(a) Tiket ke Acara:

Penganjur tidak bertanggungjawab untuk sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang pemenuhan Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.

(b) **Hadiah Perjalanan/Percutian:**

Jika perjalanan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan tertakluk pada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti diambil mengikut tarikh dan destinasi yang ditentukan oleh Penganjur, ejen atau penajanya. Wang perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan ke & dari tempat berlepas, pemindahan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.

- 6.5 Hadiah diberikan atas dasar "sebagaimana adanya". Hadiah akan digunakan/diambil sepenuhnya atas risiko Peserta dan Penganjur mengecualikan semua jaminan dan liabiliti berkaitan dengan Hadiah setakat yang dibenarkan oleh undang-undang.
- 6.6 Hadiah mesti dituntut secara peribadi melainkan Penganjur menetapkan cara pengumpulan lain.
- 6.7 Jika Peserta berumur di bawah 18 tahun dan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga sah mereka sepanjang pemenuhan Hadiah.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan penyertaan Peserta termasuk tanpa had, gambar, lukisan, teks, dan sebarang kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Promosi (secara kolektif "Bahan"), dan nama Peserta, dan/atau rupa, untuk pengiklanan, publisiti dan promosi mana-mana barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk masa yang tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan semua perkara yang perlu untuk melaksanakan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Harta Intelek

Peserta bersetuju bahawa semua hak harta intelek dalam mana-mana kandungan dan/atau bahan yang diserahkan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berkaitan dengan Promosi dan apa-apa karya terbitan yang timbul daripadanya akan kekal dan tanpa syarat diletakkan, diserahkan kepada dan dimiliki oleh Penganjur. Penganjur mempunyai hak untuk menggunakan dan mengubah suai bahan atau karya tersebut dalam apa jua cara yang difikirkan sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan semua hak yang mungkin dimilikinya dalam bahan atau karya tersebut.

9. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk menanggung rugi, melepaskan dan membebaskan setiap Penganjur, syarikat induk, anak syarikat atau syarikat berkaitan seperti yang ditakrifkan dalam Akta Syarikat 2016 ("Kumpulan Nestlé Malaysia"), pengarah, pegawai, pekerja, ejen, penaja dan/atau wakil terhadap mana-mana dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk ganti rugi khas, tidak langsung dan

berbangkit) yang timbul daripada atau ditanggung akibat penyertaan Peserta dalam Promosi, penerimaan mana-mana Hadiah, dan/atau penggunaan penyertaan dan/atau rupa Peserta berkaitan dengan Promosi atau pelanggaran Terma dan Syarat,

10. Had Liabiliti

- 10.1 Penyertaan Peserta dalam Promosi adalah atas risiko Peserta sendiri.
- 10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, pengarah, pegawai, pekerja, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta berkenaan dengan apa-apa kehilangan atau kerosakan yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian tidak langsung atau berbangkit, atau untuk kecederaan peribadi yang dialami atau dialami oleh Peserta yang timbul daripada atau berkaitan dengan penyertaan oleh Peserta dalam Promosi, serta penebusan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah yang dimenangi.

11. Umum

- 11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak akan bertanggungjawab untuk melaksanakan mana-mana kewajipan mereka berkenaan dengan Promosi dan Terma dan Syarat di mana mereka tidak dapat berbuat demikian akibat keadaan di luar kawalan mereka dan tidak akan bertanggungjawab untuk memberi pampasan kepada Peserta dalam apa jua cara dalam keadaan sedemikian.
- 11.2 Sebarang nama, tanda dagangan atau logo yang digunakan dan atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan promosi) berkaitan dengan Promosi ini, khususnya yang berkaitan dengan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Promosi ini dan Penganjur tidak bergabung dengan, atau disokong atau ditaja oleh, pemilik yang berkaitan, melainkan dimaklumkan sebaliknya, dan pemilik tersebut bukan sebahagian daripada kumpulan syarikat Penganjur.
- 11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerahkan mana-mana hak atau sub-kontrak mana-mana kewajipan di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau mensublesenkan keseluruhan atau mana-mana sebahagian daripada haknya di bawah ini kepada mana-mana pihak ketiga seperti yang ditentukan oleh Penganjur.
- 11.4 Kesahihan, menyalahi undang-undang atau tidak boleh dikuatkuasakan mana-mana terma di bawah ini tidak akan menjejaskan atau menjejaskan kesinambungan berkuat kuasa baki Terma dan Syarat Promosi.
- 11.5 Jika Terma dan Syarat Promosi disediakan dalam bahasa Inggeris dan mana-mana bahasa lain sekiranya berlaku sebarang percanggahan antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris akan diguna pakai dan mentadbir dalam semua aspek.
- 11.6 Terma dan Syarat Peraduan hendaklah ditafsirkan, ditadbir dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia.

12. Notis Privasi

- 12.1 Dengan mengambil bahagian dalam Promosi Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur mengikut Notis Privasi dalam www.nestle.com.my/info/privacy_notice.
- 12.2 Dengan menyertai Promosi ini , Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur berdasarkan Notis Privasi di www.nestle.com.my/info/privacy_notice