



Good food, Good life

TERMA DAN SYARAT

A. Jadual bagi Syarat Penyertaan

1. <u>Penganjur:</u>	Nestlé Products Sdn. Bhd. (197901000966).																					
2. <u>Promosi:</u>	NESTLÉ BREAKFAST CEREAL BUY & WIN EXCLUSIVE CONTEST AT LOTUS'S.																					
3. <u>Tempoh Promosi:</u>	Promosi bermula jam 00:00:00 (WPM) pada 21/05/2026 dan ditutup jam 23:59:59 (WPM) pada 01/07/2026.																					
4. <u>Kelayakan:</u>	Promosi ini dibuka kepada semua penduduk individu Malaysia yang sah berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi, dan dengan dokumen pengenalan yang sah dan beralamat rumah di Malaysia ("Peserta"). Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan.																					
5. <u>Produk Turut Serta:</u>	<p>Disenaraikan di bawah adalah produk turut serta ("Produk"):</p> <table border="1"><thead><tr><th>PRODUK TURUT SERTA</th></tr></thead><tbody><tr><td>NESTLE KOKO KRUNCH ECONOPACK 450G</td></tr><tr><td>NESTLE HONEY STARS ECONOPACK 450G</td></tr><tr><td>NESTLE MILO CEREAL ECONOPACK 450G</td></tr><tr><td>NESTLE KOKO KRUNCH 450G FOC MINI BAG</td></tr><tr><td>NESTLE HONEY STARS 450G FOC MINI BAG</td></tr><tr><td>NESTLE MILO CEREAL 450G FOC MINI BAG</td></tr><tr><td>NESTLE KITKAT CEREAL 330G</td></tr><tr><td>NESTLE KOKO KRUNCH 300G</td></tr><tr><td>NESTLE MILO CEREAL 300G</td></tr><tr><td>NESTLE HONEY STARS 300G</td></tr><tr><td>NESTLE TRIX CEREAL 330G</td></tr><tr><td>NESTLE KOKO KRUNCH DUO 300G</td></tr><tr><td>NESTLE KOKO KRUNCH STRAWBERRY 285G</td></tr><tr><td>NESTLE KOKO KRUNCH 150G</td></tr><tr><td>NESTLE KOKO KRUNCH DUO CEREAL 150G</td></tr><tr><td>NESTLE SCHOOL PACK 6S 140G</td></tr><tr><td>NESTLE TRIPLE FUN PACK 6S 130G</td></tr><tr><td>NESTLE GOLD CORNFLAKES 500G</td></tr><tr><td>NESTLE CORN FLAKES 275G</td></tr><tr><td>NESTLE CORNFLAKES 275G FOC 50G</td></tr></tbody></table>	PRODUK TURUT SERTA	NESTLE KOKO KRUNCH ECONOPACK 450G	NESTLE HONEY STARS ECONOPACK 450G	NESTLE MILO CEREAL ECONOPACK 450G	NESTLE KOKO KRUNCH 450G FOC MINI BAG	NESTLE HONEY STARS 450G FOC MINI BAG	NESTLE MILO CEREAL 450G FOC MINI BAG	NESTLE KITKAT CEREAL 330G	NESTLE KOKO KRUNCH 300G	NESTLE MILO CEREAL 300G	NESTLE HONEY STARS 300G	NESTLE TRIX CEREAL 330G	NESTLE KOKO KRUNCH DUO 300G	NESTLE KOKO KRUNCH STRAWBERRY 285G	NESTLE KOKO KRUNCH 150G	NESTLE KOKO KRUNCH DUO CEREAL 150G	NESTLE SCHOOL PACK 6S 140G	NESTLE TRIPLE FUN PACK 6S 130G	NESTLE GOLD CORNFLAKES 500G	NESTLE CORN FLAKES 275G	NESTLE CORNFLAKES 275G FOC 50G
PRODUK TURUT SERTA																						
NESTLE KOKO KRUNCH ECONOPACK 450G																						
NESTLE HONEY STARS ECONOPACK 450G																						
NESTLE MILO CEREAL ECONOPACK 450G																						
NESTLE KOKO KRUNCH 450G FOC MINI BAG																						
NESTLE HONEY STARS 450G FOC MINI BAG																						
NESTLE MILO CEREAL 450G FOC MINI BAG																						
NESTLE KITKAT CEREAL 330G																						
NESTLE KOKO KRUNCH 300G																						
NESTLE MILO CEREAL 300G																						
NESTLE HONEY STARS 300G																						
NESTLE TRIX CEREAL 330G																						
NESTLE KOKO KRUNCH DUO 300G																						
NESTLE KOKO KRUNCH STRAWBERRY 285G																						
NESTLE KOKO KRUNCH 150G																						
NESTLE KOKO KRUNCH DUO CEREAL 150G																						
NESTLE SCHOOL PACK 6S 140G																						
NESTLE TRIPLE FUN PACK 6S 130G																						
NESTLE GOLD CORNFLAKES 500G																						
NESTLE CORN FLAKES 275G																						
NESTLE CORNFLAKES 275G FOC 50G																						

		NESTLE HONEY GOLD 370G	
		NESTLE FITNESSE GRANOLA OAT + HONEY300G	
		NESTLE FITNESSE GRANOLA CRAN + P.SEED300G	
		NESTLE FITNESSE Q/ALM+CHOC GRAN OAT 300G	
		NESTLE FITNESSE REDBERRIES CER BAR 23.5G	
		NESTLE FITNESSE CHOCOLATE CER BAR 23.5G	
		NESTLE KOKO KRUNCH CEREAL BAR MP 4X25G	
		NESTLE MILO CEREAL BAR MP 4X23.5G	
		NESTLE BUDGET PACK KOKO KRUNCH 70G	
		NESTLE BUDGET PACK HONEY STARS 70G	
		NESTLE BUDGET PACK MILO CEREAL 70G	
		NESTLE BUDGET PACK KOKO KRUNCH STRAWBERRY 70G	
		NESTLE KOKO KRUNCH 20X25G	
		NESTLE HONEY STARS 10X25G	
		NESTLE MILO CEREALS 10X25G	
		NESTLE KOKO KRUNCH CEREAL BAR 25G	
		NESTLE MILO CEREAL BAR 23.5G	
		NESTLE GOLD CORNFLAKES CEREAL BAR 23.5G	

6. **Kaedah Penyertaan & Bukti Pembelian:**
- a. Untuk menyertai Promosi, beli minimum satu (1) (“Pembelian Minimum”) unit mana-mana Produk dalam satu resit asal dari mana-mana outlet LOTUS’S di dalam kedai (“Resit”) dan/atau tangkapan skrin inouis dari Laman Web Rasmi LOTUS’S, kedai rasmi LOTUS’S di Shopee atau kedai rasmi LOTUS’S di Lazada platform di dalam talian sahaja (“Inouis”) (secara kolektif dirujuk sebagai “Bukti Pembelian”) semasa Tempoh Promosi.
 - b. Resit Outlet LOTUS’S di dalam kedai:
 - i. Resit boleh didapati dalam bentuk resit bercetak dari sistem point-of-sale Outlet dan/atau resit bertulis untuk pembelian di dalam kedai Outlet. Resit mesti mengandungi nama dan/atau logo Outlet di mana pembelian dibuat. Sekiranya ini tidak tertera, Resit perlu dicop dengan cap rasmi syarikat outlet di mana pembelian dibuat.
 - ii. Resit juga mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang dibeli, jumlah pembelian Produk dan nombor Resit (“Butiran Resit”).
 - c. Inouis Laman Web Rasmi LOTUS’S, kedai rasmi LOTUS’S di Shopee atau kedai rasmi LOTUS’S di Lazada:
 - i. Inouis boleh didapati dalam bentuk tangkapan skrin inouis untuk pembelian dalam talian dari mana-mana peniaga dalam talian. Inouis mesti mengandungi nama dan/atau logo peniaga dalam talian di mana pembelian dalam talian dibuat.
 - ii. Inouis juga mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang dibeli, jumlah pembelian dan nombor inouis (“Butiran Inouis”).

- d. Kaedah penyerahan Peraduan adalah melalui Laman Web Promosi sahaja. Semua kaedah penyerahan lain akan dibatalkan.
- e. Penyerahan Penyertaan melalui Laman Web Promosi:
- i. Lawati Laman Web Promosi di: <https://www.nestlehomeofgood.com.my/nbc-back-to-school-2026> ("Laman Web Promosi") atau imbas kod QR yang ditunjukkan pada bahan komunikasi di Outlet yang mengambil bahagian dan lengkapkan Borang Web.
 - ii. Lengkapkan semua butiran peribadi yang diperlukan termasuk negeri pemastautin ("Butiran Peribadi") pada Borang Web dan nombor mudah alih berdaftar di Malaysia yang serasi dengan WhatsApp untuk komunikasi lanjut.
 - iii. Tangkap satu (1) gambar/imej yang jelas dan boleh dibaca dalam format jpg atau jpeg atau png ("Imej") Bukti Pembelian dengan Butiran Resit atau Butiran Invois.
 - iv. Satu (1) Imej mesti mengandungi gambar satu (1) Bukti Pembelian sahaja dan saiz fail Imej mesti kurang daripada 5MB.
 - v. Muat naik Imej pada Borang Web dan klik 'hantar' ("Penyertaan").
 - vi. Penganjur akan memaparkan mesej Terima Kasih untuk setiap Penyertaan yang diterima.
- f. Peserta boleh menghantar seberapa banyak Bukti Pembelian yang mereka inginkan tetapi setiap Bukti Pembelian HANYA layak untuk satu (1) penyerahan Penyertaan.
- g. Setiap Penyertaan yang diterima akan disahkan dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi penyertaan yang layak (setiap "Penyertaan Layak" dan secara kolektif "Penyertaan-penyertaan Layak"). Penganjur berhak untuk membatalkan mana-mana Penyertaan dengan Butiran Peribadi yang tidak lengkap atau tidak sepadan, Imej yang tidak jelas dan/atau tidak boleh dibaca dan/atau pendua dan/atau mengandungi lebih daripada satu (1) Bukti Pembelian dan/atau di mana Bukti Pembelian tidak boleh dibaca, dengan butiran yang tidak lengkap, dicetak semula, diduplikasi, tidak jelas, rosak, ditukar dan/atau diubah suai dalam apa jua cara.
- h. Semua Penyertaan akan disemak untuk pendua berdasarkan nama penuh Peserta, nombor pengenalan dan nombor mudah alih yang diserahkan. Semua Penyertaan yang tidak memenuhi syarat yang dinyatakan di sini akan dibatalkan kelayakan oleh Penganjur tanpa pemberitahuan lanjut kepada Peserta. Penganjur juga boleh, tanpa pemberitahuan lanjut kepada Peserta, membatalkan kelayakan mana-mana Bukti Pembelian jika Penganjur mengesyaki bahawa Peserta menyerahkan Bukti Pembelian yang dihasilkan sendiri, dipalsukan atau dikeluarkan ke atas Produk yang belum dibeli oleh Peserta sendiri.
- i. Penganjur berhak untuk meminta bukti salinan cetak Bukti Pembelian asal seperti imej yang diterima dalam Penyertaan Layak sebagai bukti untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk mengemukakan salinan cetak Bukti Pembelian asal apabila diminta akan mengakibatkan pembatalan dan pelucutan.

<p>7. <u>Tarikh Tutup Penyertaan:</u></p>	<p>Semua Penyertaan mesti diterima oleh Penganjur dalam Tempoh Promosi. Semua Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Promosi akan dibatalkan secara automatik.</p>
<p>8. <u>Peruntukan nombor bersiri pada Penyertaan Layak:</u></p>	<p>a. Semasa proses pemilihan finalis, Penganjur akan memperuntukkan nombor bersiri mengikut jumlah pembelian Produk seperti yang dinyatakan dalam Bukti Pembelian pada Penyertaan Layak yang diserahkan, seperti berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Untuk setiap pembelian satu (1) unit Produk, satu (1) nombor bersiri akan diperuntukkan. ii. Dalam apa jua keadaan, terdapat had peruntukan maksimum sepuluh (10) nombor bersiri bagi setiap Bukti Pembelian. Sebarang jumlah baki dalam Bukti Pembelian akan dibatalkan sebaik sahaja nombor bersiri maksimum telah diperuntukkan. <p>b. Sebagai contoh:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Jika anda membeli satu (1) NESTLÉ KOKO KRUNCH ECONOPACK 450G dalam satu (1) Bukti Pembelian sepanjang Tempoh Promosi, satu (1) nombor bersiri akan diperuntukkan. ii. Jika anda membeli lima (5) NESTLÉ KOKO KRUNCH ECONOPACK 450G dalam satu Bukti Pembelian semasa Tempoh Promosi, lima (5) nombor bersiri akan diperuntukkan. iii. Jika anda membeli enam (6) NESTLÉ KOKO KRUNCH ECONOPACK 450G dan enam (6) NESTLE MILO CEREAL BAR 23.5G dalam satu Bukti Pembelian semasa Tempoh Promosi, maksimum sepuluh (10) nombor bersiri akan diperuntukkan.
<p>9. <u>Hadiah Mingguan:</u></p>	<p>a. Terdapat sejumlah sepuluh (10) Hadiah Mingguan berupa satu (1) KODAK CHAMERA bernilai RM188 untuk dimenangi setiap minggu bagi enam (6) minggu berturut-turut. Hadiah Mingguan tersedia dalam pelbagai warna. Semua warna tersebut akan ditentukan sepenuhnya oleh Penganjur dan diagihkan secara rawak, tertakluk kepada ketersediaan. Pemenang tidak berhak untuk memilih, meminta, atau menukar warna hadiah yang diterima.</p> <p>b. Terdapat sejumlah enam puluh (60) Hadiah Mingguan untuk dimenangi sepanjang Tempoh Promosi.</p> <p>c. Kumpulan Penyertaan adalah berdasarkan tarikh penerimaan Penyertaan Layak, dan enam (6) tempoh mingguan adalah seperti berikut:</p> <p>Minggu 1: 21/05/2026 – 27/05/2026 Minggu 2: 28/05/2026 – 03/06/2026 Minggu 3: 04/06/2026 – 10/06/2026 Minggu 4: 11/06/2026 – 17/06/2026 Minggu 5: 18/06/2026 – 24/06/2026 Minggu 6: 25/06/2026 – 01/07/2026</p>
<p>10. <u>Maklumat Pengadil – Hadiah Mingguan:</u></p>	<p>a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan Finalis Hadiah Mingguan, Penganjur akan memperuntukkan nombor bersiri kepada Penyertaan Layak mengikut Klausa 8, bermula dari nombor bersiri "1".</p> <p>b. Setiap minggu, nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak ("Jumlah Penyertaan Layak Mingguan"). Andainya Jumlah</p>

	<p>Penyertaan Layak bagi minggu tersebut adalah 501, Penganjur akan mengira dan memilih berdasarkan cara berikut:</p> <p>i. <u>Pemilihan sepuluh (10) Finalis Hadiah Mingguan: $501 \div 10 = 50.10$</u>. Oleh sebab pembahagian 501 dengan 10 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 50.10 akan dibundarkan ke bawah kepada 50. 10 Peserta berikut dengan Penyertaan yang mengandungi nombor bersiri berikut akan dipilih: 50*, 100*, 150*, 200, 250, 300 dan seterusnya (*contoh pengiraan: 50, 50+50=100, 100+=50=150).</p>
<p>11. <u>Hadiah Utama:</u></p>	<p>Hadiah Utama yang boleh dimenangi pada akhir Tempoh Promosi adalah seperti berikut:</p> <p>a. Satu (1) Hadiah Utama dalam bentuk pakej pelancongan ke taman tema terpilih di Osaka, Jepun dengan nilai keseluruhan RM20,000 (“Pakej Pelancongan”), tertakluk kepada terma & syarat termasuk tetapi tidak terhad kepada perkara berikut:</p> <p>i. Pakej Pelancongan akan dikeluarkan atas nama pemenang dan sah untuk tempoh enam (6) bulan dari tarikh pengeluaran.</p> <p>ii. Semua urusan perjalanan mesti dibuat dan dimuktamadkan melalui agensi pelancongan, platform, atau penyedia perkhidmatan yang dilantik oleh Penganjur. Penebusan adalah tertakluk sepenuhnya kepada ketersediaan, pengesahan tempahan, tarikh sekatan (blackout dates), caj musim puncak, serta terma dan syarat syarikat penerbangan, hotel, pengendali pelancongan, atau penyedia perkhidmatan perjalanan yang berkaitan.</p> <p>iii. Pemenang boleh menentukan cara penggunaan Pakej Pelancongan, termasuk memilih taman tema terpilih di Osaka (berserta tiket kemasukan), tiket penerbangan (dari Kuala Lumpur), penginapan, pengangkutan darat, atau perkhidmatan berkaitan perjalanan lain yang diluluskan oleh Penganjur, tertakluk kepada pematuhan undang-undang yang berkuat kuasa, sekatan perjalanan kerajaan, serta polisi penyedia perkhidmatan yang berkaitan.</p> <p>iv. Sebarang baki Pakej Pelancongan yang tidak digunakan akan luput secara automatik dan dibatalkan tanpa sebarang pampasan, lanjutan, atau penggantian. Sebarang lebihan kos melebihi nilai Pakej Pelancongan hendaklah ditanggung sepenuhnya oleh pemenang dan perlu dibayar sebelum pengesahan tempahan. Pakej Pelancongan dianggap telah ditebus sepenuhnya setelah pengesahan tempahan yang bersamaan dengan nilai Pakej Pelancongan dibuat.</p> <p>v. Pakej Pelancongan tidak boleh dipindah milik, tidak boleh ditukar, dan tidak boleh ditebus dalam bentuk tunai atau kredit, sama ada sepenuhnya atau sebahagian.</p> <p>vi. Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kegagalan atau kelewatan dalam pelaksanaan perjalanan akibat kejadian di luar kawalan munasabah termasuk tetapi tidak terhad kepada, bencana alam, pandemik, sekatan kerajaan, peperangan, rusuhan awam, atau larangan perjalanan.</p> <p>vii. Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kehilangan, kerosakan, kecederaan, kelewatan, kesulitan, atau tuntutan yang timbul daripada atau berkaitan dengan penggunaan perjalanan, urusan perjalanan, atau tindakan atau kecuaiannya mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga.</p>

	<p>Pemenang bersetuju untuk melepaskan dan tidak menuntut Penganjur daripada sebarang tuntutan tersebut.</p> <p>viii. Pemenang bertanggungjawab sepenuhnya ke atas perkara berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mendapatkan dan memastikan pasport, visa, insurans perjalanan, sijil vaksinasi, serta dokumen perjalanan lain yang diperlukan adalah sah. – Pembayaran semua cukai berkaitan, cukai lapangan terbang, caj tambahan, tip, perbelanjaan peribadi, serta sebarang kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara jelas dalam Pakej Pelancongan atau Baucar. – Mematuhi semua undang-undang, peraturan, dan nasihat perjalanan yang berkuat kuasa. – Sebarang perubahan, pembatalan, atau penalti tidak hadir (no-show) selepas pengesahan tempahan adalah tertakluk kepada polisi dan caj yang dikenakan oleh penyedia perkhidmatan yang berkaitan. – Sebarang kos tambahan yang timbul akibat perubahan atau pembatalan. Sekiranya berlaku pembatalan oleh pemenang, sebarang pengembalian nilai adalah tertakluk kepada polisi pemulangan penyedia perkhidmatan serta kelulusan Penganjur. <p>b. Tiga (3) Hadiah Istimewa dalam bentuk satu (1) NINTENDO SWITCH™ 2 + Mario Kart World Bundle bernilai RM2,450 setiap satu.</p>
<p>12. <u>Maklumat</u> <u>Pengadilan –</u> <u>Hadiah</u> <u>Utama:</u></p>	<p>a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan Finalis Hadiah Utama, Penganjur akan memperuntukkan nombor bersiri kepada Penyertaan Layak mengikut Klausula 8, bermula dari nombor bersiri "1".</p> <p>b. Nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak ("Jumlah Penyertaan Layak"). Andainya Jumlah Penyertaan Layak adalah 3335, Penganjur akan mengira dan memilih berdasarkan cara berikut:</p> <p>i. Pemilihan satu (1) Finalis Hadiah Utama: $3335 \div 2 = 1667.50$. Oleh sebab pembahagian 3335 dengan 2 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 1667.50 akan dibundarkan ke bawah kepada 1667. Peserta dengan Penyertaan yang mengandungi nombor bersiri 1667 akan dipilih.</p> <p>ii. Pemilihan tiga (3) Finalis Hadiah Kedua: $3335 \div 3 = 1111.66$. Oleh sebab pembahagian 3335 dengan 3 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 1111.66 akan dibundarkan ke bawah kepada 1111. 3 Peserta berikut dengan Penyertaan yang mengandungi nombor bersiri berikut akan dipilih: 1111*, 2222* dan 3333* (*contoh pengiraan: 1111, $1111+1111=2222$, $2222+1111=3333$).</p>
<p>13. <u>Terma</u> <u>Tambahan:</u></p>	<p>a. Setiap Peserta hanya boleh memenangi di sepanjang Tempoh Promosi:</p> <p>i. satu (1) Hadiah Mingguan bagi setiap minggu dan maksimum dua (2) Hadiah Mingguan; dan</p> <p>ii. satu (1) Hadiah Utama dengan nilai yang lebih tinggi.</p>

- b. Penganjur akan menghubungi semua Finalis terpilih melalui nombor WhatsApp rasmi NESTLÉ BREAKFAST CEREAL BUY & WIN EXCLUSIVE CONTEST AT LOTUS'S: **+6018 311 1511** (Nombor WhatsApp Rasmi Promosi”) ke nombor mudah alih yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak. Setiap Finalis terpilih akan diberikan satu (1) soalan untuk dijawab. Finalis terpilih perlu menjawab soalan yang dikemukakan oleh Penganjur dengan betul untuk memenangi Hadiah. Kegagalan untuk menjawab dengan betul dan/atau kegagalan untuk menjawab soalan yang diberikan oleh Penganjur dalam masa yang dinyatakan akan mengakibatkan pembatalan Hadiah. Penganjur tidak bertanggungjawab sekiranya Finalis terpilih tidak boleh dihubungi atas apa jua sebab. Penganjur berhak untuk memilih Finalis lain mengikut budi bicara Penganjur sekiranya Finalis awal yang dipilih tidak dapat dihubungi atau gagal menjawab soalan dengan betul dalam masa yang dinyatakan. Finalis yang menjawab soalan dengan betul dalam masa yang dinyatakan akan dianggap sebagai Pemenang (“Pemenang”).
- c. Pengumuman Keputusan Pemenang boleh didapati di Laman Web Promosi dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari tarikh tutup Promosi. Adalah menjadi tanggungjawab Peserta untuk menyemak Pengumuman Keputusan Pemenang secara berkala bagi mendapatkan maklumat terkini mengenai Keputusan Pemenang.
- d. Semua Pemenang mesti memberikan butiran peribadi mereka yang diperlukan kepada Penganjur untuk pemenuhan hadiah, tanpanya Penganjur mungkin tidak dapat memenuhi hadiah tersebut. Penganjur berhak untuk membatalkan Hadiah mereka jika Pemenang gagal memberikan butiran penuh mereka atas permintaan. Penganjur berhak untuk membatalkan sebarang Penyertaan atau Hadiah jika butiran peribadi Peserta atau Pemenang (termasuk nama penuh, nombor pengenalan dan nombor mudah alih) didapati tidak tepat atau salah pada bila-bila masa.
- e. Penganjur berhak meminta penyerahan salinan fotokopi dokumen pengenalan dan salinan asli Bukti Pembelian seperti imej yang diterima dalam Penyertaan Layak daripada Pemenang untuk pengesahan sebelum pemenuhan Hadiah. Kegagalan untuk menyerahkan atas permintaan akan menyebabkan kehilangan kelayakan dan pembatalan. Selepas pengesahan, Penganjur berhak untuk membatalkan Hadiah mereka jika Penganjur mengesyaki bahawa Pemenang yang dikatakan telah menyerahkan Bukti Pembelian yang dicetak semula, yang dihasilkan sendiri, dipalsukan atau dikeluarkan ke atas Produk yang belum dibeli.
- f. Semua Pemenang Hadiah Mingguan dan Hadiah Istimewa akan menerima hadiah mereka melalui kurier dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari tarikh tutup Promosi ke alamat yang diberikan oleh Pemenang. Hadiah boleh dibatalkan jika Pemenang tidak hadir di alamat mereka pada masa penghantaran.
- g. Pemenang Hadiah Utama akan menerima surat pengesahan rasmi yang mengandungi butiran hubungan ejen pelancongan yang dilantik. Pemenang

	<p>hendaklah menghubungi wakil ejen pelancongan yang dilantik tersebut secara peribadi bagi memudahkan penebusan hadiah mereka.</p> <p>h. Penganjur tidak akan bertanggungjawab jika mana-mana Hadiah atau surat perakuan tidak dapat dihantar atau disampaikan kepada Pemenang kerana sebarang perubahan atau perbezaan alamat penghantaran dan/atau nombor telefon mudah alih yang diserahkan oleh Pemenang kepada Penganjur semasa penyerahan Penyertaan.</p> <p>i. Penganjur berhak untuk melanjutkan tempoh masa yang dinyatakan di bawah klausa ini disebabkan oleh sebab-sebab di luar kawalan Penganjur. Penganjur berhak untuk menukar kaedah pemenuhan Hadiah yang dinyatakan di bawah klausa ini mengikut budi bicara Penganjur.</p> <p>j. Semua Hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh tutup yang ditetapkan oleh Penganjur dalam pemberitahuan pemenang untuk pengambilan Hadiah akan dibatalkan. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan alternatif yang sama atau lebih besar nilainya sekiranya hadiah asal yang ditawarkan tidak tersedia.</p> <p>k. Semua Pemenang mesti mematuhi terma dan syarat pihak yang mengatur dan/atau menyediakan Hadiah serta terma dan syarat yang disertakan, jika ada.</p> <p>l. Penganjur tidak termasuk tanggungjawabnya dan semua tanggungjawab yang timbul daripada penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan atau pengubahsuaian pada Promosi atau hadiah atau disebabkan oleh keadaan lain yang tidak dijangka dan di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan pihak pemerintah, kekacauan awam, rusuhan, perang, mogok, tindakan keganasan (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan keganasan, permusuhan, kecemasan nasional, atau berlakunya epidemik/pandemik) dan untuk sebarang tindakan atau keingkaran oleh mana-mana pembekal atau vendor pihak ketiga.</p> <p>m. Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas kehilangan atau kerosakan yang berlaku ke atas hadiah semasa proses penghantaran. Sebarang kos tambahan lain (seperti kos perjalanan, kos pengangkutan, duti dan cukai) yang termasuk untuk menebus atau mengambil hadiah akan ditanggung oleh pemenang atas kos mereka sendiri.</p>
--	---

*This **Schedule to Conditions of Entry** must be read together with the **Conditions of Entry and Privacy Notice** available at: <https://www.nestlehomeofgood.com.my/nbc-back-to-school-2026>, collectively “Terms and Conditions” and shall be binding on all participants (and the parent/legal guardian of the participant, in the case of a minor participant) who participate in this Promotion (hereinafter referred to as “Participants”, “Participant”, “You”, “you”, “your”).*

B: Conditions of Entry

1. Introduction

- 1.1 This Conditions of Entry are to be read together with the Schedule to Conditions of Entry. To the extent that there is any inconsistency between the Conditions of Entry and the Schedule to Conditions of Entry, the Schedule to Conditions of Entry prevails. The Conditions of Entry and the Schedule to Condition of Entry shall collectively be referred to as the "Terms and Conditions". Each capitalized term not otherwise defined herein shall have the meaning ascribed to such term in the Schedule to Conditions of Entry. Defined terms will be used singular or plural as the case may be.
- 1.2 The Organiser reserves the right in its sole discretion, without prior notice, and without any liability to any person, at any time to change the Terms and Conditions including to change the Promotion Period, make Prize substitutions, cancel, terminate or suspend the Promotion in whole or in part. In the event of any changes to the Terms and Conditions, Participants agree that their continued participation in the Promotion will constitute their acceptance of the Terms and Conditions (as changed).
- 1.3 The Organiser's decision on all matters relating to the Promotion including judging and selection of winners will be final, binding and conclusive on all Participants, and no correspondence or appeals will be entertained.

2. Promotion Entries

- 2.1 By submitting an entry to the Promotion, Participants are deemed to have understood and agreed to be bound by the Terms and Conditions.
- 2.2 All costs and expenses incurred and/or arising from the participation in the Promotion, including without limitation, telecommunications, network, Short Messaging Services, postal and all such other charges and out-of-pocket expenses as may be incurred by a Participant during or in connection with the Promotion shall be borne by the Participant.
- 2.3 Proof of submission of an entry is not proof of receipt, and the Organiser shall not be liable for any delay, lost, damaged and/or non-receipt of submissions. The Organiser is not responsible for any error, omission, interruption, deletion, defect, delay in operation or transmission, communications line failure, theft or destruction, unauthorized access to, or alteration of, user or member communications, or any problems or technical malfunction of our telecommunications network or lines, computer online systems, servers or providers, computer equipment, software, failure of e-mail or players on account of technical problems or traffic congestion on the Internet.

3. Eligibility

- 3.1 Where the eligibility age prescribed in the Schedule to Conditions of Entry is below the age of eighteen (18), Participants are required to obtain the written consent (in such form as may be prescribed by the Organiser), from their parents/legal guardians before participating in the Promotion and submitting any personal information.

3.2 The Organiser may require a Participant to provide proof of eligibility to participate in the Promotion including without limitation, identification documents, and the written consent of parents/legal guardians in the case of Participants below the age of eighteen (18) years.

4. Ineligibility

The following groups of persons shall not be eligible to participate in the Promotion:

- (a) Employees of the Organiser and its group of companies and their immediate family members (spouse, children, parents, siblings, and their spouses); and
- (b) Employees of the Organiser's agencies associated with the Promotion and their immediate families (spouse, children, parents, siblings, and their spouses).

5. Disqualification

5.1 The following entries will be disqualified:

- (b) unclear, incomplete, duplicate, copies, illegible or incorrect entries; and/or
- (b) entries that violate the Terms and Conditions, any applicable laws and/or regulations.

5.2 In addition, the Organiser reserves the right to disqualify any Participant that:

- (a) undermines, has or attempted to undermine the operation of the Promotion by fraud, cheating or deception; and/or
- (b) are not eligible or unable to provide proof of eligibility to participate in the Promotion for verification by Organiser when requested.

5.3 In the event of a disqualification after a Prize has been awarded, the Organiser reserves the right to demand for the return of the Prize or payment of its value from the disqualified Participant.

6. Prizes

6.1 The Organiser, its agents, sponsors and representatives shall have no liability to any Participant who defaults in collecting the Prizes in accordance with the Prize Claim/Delivery Date in any respect whatsoever. The Organiser reserves the right to determine how uncollected Prizes will be dealt with.

6.2 Prizes are strictly not transferable, assignable, exchangeable or redeemable by the Participant in any other form or manner other than that specified by the Organiser.

6.3 Any additional costs not specifically stated in the Schedule to Conditions of Entry in relation to a Prize shall be the responsibility of the Winner.

6.4 All Prizes must be taken according to the terms and conditions of the Organiser, its agent, sponsor and/or third party providing the Prizes.

(a) **Tickets to an Event:**

The Organiser is not liable for any cancellation or re-scheduling that may prevent a Prize fulfilment. Tickets can only be used on the date(s) specified on the ticket.

(b) **Travel/Holiday Prizes:**

If travel is offered as a Prize, flights and accommodation are subject to availability at time of booking. The Prize must be taken in accordance with the dates and destinations specified by the Organiser, its agent or sponsors. Additional spending money, meals, taxes, valid passports, visas, transport to & from departure point additional transfers, insurance & all other ancillary costs not specifically stated in the Schedule to Conditions of Entry are the responsibility of the Winner.

6.5 Prize(s) are given out on an “as it is” basis. The Prize shall be used/taken entirely at the risk of the Participants and the Organiser excludes all warranties and liabilities in connection with the Prize to the fullest extent permitted by law.

6.6 Prizes must be claimed in person unless the Organiser prescribes other modes of collection.

6.7 Where a Participant is under the age of eighteen (18) years of age and is declared a Prize winner, the Participant must be accompanied by their parent/legal guardian throughout the Prize fulfilment.

7. Publicity

The Organiser may use a Participant’s entry including without limitation, photos, drawings, text, and any other content or information submitted for purposes of the Promotion (collectively the “Materials”), and the Participant’s name, and/or likeness, for advertising, publicity and promotion of any goods or services of the Organiser, for an unlimited time throughout the world without compensation, and in any media. The Participant shall do all things necessary to give effect to this if requested by the Organiser.

8. Intellectual Property Rights

The Participant agrees that all intellectual property rights in any contents and/or materials submitted, made or created by the Participant in connection with the Promotion and any derivative works arising therefrom will perpetually and unconditionally be vested in, assigned to and owned by the Organiser. The Organiser has the right to use and modify such materials or works in any way it deems fit without compensation to the Participant and the Participant waives all rights he or she may have in such materials or works.

9. Indemnity

Each Participant agrees to indemnify, release and hold harmless each of the Organiser, its holding, subsidiary or related companies as defined in the Companies Act 2016

("Nestlé Malaysia Group"), directors, officers, employees, agents, sponsors and/or representatives against any and all losses, rights, claims, actions and damages (including special, indirect and consequential damages) arising from or incurred as a result of the Participant's participation in the Promotion, acceptance of any Prize, and/or the use of the Participant's entry and/or likeness in connection with the Promotion or violation of the Terms and Conditions.

10. Limitation of Liability

- 10.1 The Participant's participation in the Promotion shall be at the Participant's own risk.
- 10.2 The Organiser, Nestlé Malaysia Group, its, directors, officers, employees, agents, sponsors and/or representatives shall not be liable to any Participant in respect of any loss or damage whatsoever which is suffered, including but not limited to indirect or consequential loss, or for personal injury suffered or sustained by the Participant arising out of or in connection with the participation by the Participant in the Promotion, as well as the redemption and/or utilisation of any Prize won.

11. General

- 11.1 The Organiser, its agents, sponsors and/or representatives shall not be liable to perform any of their obligations in respect of the Promotion and the Terms and Conditions where they are unable to do so as a result of circumstances beyond their control and shall not be liable to compensate the Participants in any manner whatsoever in such circumstances.
- 11.2 Any names, trademarks or logos used and or reproduced in any materials (including marketing and promotional materials) in connection with this Promotion, in particular that relates to the Prize, are the properties of their respective owners. This Promotion and the Organiser are not affiliated with, or endorsed or sponsored by, the relevant owners, unless otherwise communicated, and such owners are not part of the Organiser's group of companies.
- 11.3 The Participants shall not be entitled to assign any of the rights or sub-contract any of the obligations herein. The Organiser shall be entitled to assign or sub-license the whole or any part of its rights hereunder to any third party as may be determined by the Organiser.
- 11.4 The invalidity, illegality or unenforceability of any terms hereunder shall not affect or impair the continuation in force of the remainder of the Terms and Conditions of the Promotion.
- 11.5 Where the Terms and Conditions of the Promotion is prepared in English and any other language(s) in the event of any inconsistency between the English language and the other language(s), the English language version shall prevail and govern in all respects.
- 11.6 The Terms and Conditions of the Promotion shall be construed, governed and interpreted in accordance the laws of Malaysia.

12. Privacy Notice

- 12.1 By participating in the Promotion, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organiser in accordance with the Privacy Notice in https://www.nestle.com.my/info/privacy_notice.
- 12.2 Dengan menyertai Promosi, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur mengikut Notis Privasi di https://www.nestle.com.my/info/privacy_policy/privacy_bm.