



Good food, Good life

TERMA DAN SYARAT

A. Jadual bagi Syarat Penyertaan

1. <u>Penganjur:</u>	Nestlé Products Sdn. Bhd. (197901000966) ("Penganjur").
2. <u>Kempen:</u>	NESTLÉ OMEGA PLUS WALK A MILLION MILES 2026 ("NOPWAMM2026") ("Kempen").
3. <u>Gambaran Keseluruhan Kempen:</u>	a. Kempen ini dianjurkan bersempena dengan kempen tahunan Bulan Kesihatan Sedunia. Bagi menggalakkan rakyat Malaysia untuk mengambil langkah proaktif dalam menjaga kesihatan jantung serta mengamalkan gaya hidup yang lebih aktif, Penganjur dengan kerjasama BookDoc akan menganjurkan NOPWAMM2026 Virtual Challenge ("Cabaran Maya"). b. Melalui Aplikasi BookDoc, Peserta boleh menjejaki jumlah langkah harian mereka, mencapai tahap pencapaian langkah yang ditetapkan sepanjang Tempoh Kempen dan, tertakluk kepada Terma dan Syarat ini, Peserta Penyertaan Premium layak untuk memenangi Hadiah NOPWAMM2026. c. Sebagai sebahagian daripada Kempen ini, Penganjur juga akan menganjurkan acara pelancaran awam fizikal bagi merasmikan permulaan NOPWAMM2026 pada 19 September 2026 di Padang Semarak, Taman Wetlands, Putrajaya. Peserta dan orang awam boleh menghadiri acara tersebut serta menyertai aktiviti yang dianjurkan oleh Penganjur. Maklumat lanjut termasuk atur cara acara dan keperluan pendaftaran akan diumumkan melalui Aplikasi BookDoc, halaman Facebook rasmi NESTLÉ OMEGA PLUS dan/atau laman web rasmi pendaftaran acara. Peserta yang ingin menghadiri acara pelancaran awam fizikal tersebut hendaklah melengkapkan proses RSVP melalui platform pendaftaran acara yang ditetapkan serta memberikan maklumat yang diperlukan.
4. <u>Tempoh Kempen:</u>	a. Kempen bermula pada jam 00:00:00 (MYT) pada 20/07/2026 dan berakhir pada jam 23:59:59 (MYT) pada 31/10/2026 ("Tempoh Kempen"). Tempoh Kempen terdiri daripada dua (2) peringkat berikut: i. Tempoh Pendaftaran BookDoc: Pendaftaran melalui Aplikasi BookDoc bermula pada jam 00:00:00 (MYT) pada 20/07/2026 dan berakhir pada jam 23:59:59 (MYT) pada 31/10/2026. ii. Tempoh Cabaran Maya: Cabaran Maya bermula pada jam 00:00:00 (MYT) pada 01/09/2026 dan berakhir pada jam 23:59:59 (MYT) pada 31/10/2026.

5. <u>Kelayakan:</u>	Kempen ini dibuka kepada semua penduduk individu Malaysia yang sah berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Kempen, mempunyai dokumen pengenalan diri yang sah dan beralamat rumah di Malaysia (“Peserta”). Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan diri.													
6. <u>Produk Turut Serta:</u>	a. Produk yang mengambil bahagian (“Produk”) adalah seperti berikut: <table><tr><th>PRODUK TURUT SERTA</th></tr><tr><td>NESTLÉ OMEGA PLUS 150G</td></tr><tr><td>NESTLÉ OMEGA PLUS 600G</td></tr><tr><td>NESTLÉ OMEGA PLUS 1KG</td></tr><tr><td>NESTLÉ OMEGA PLUS 1KG FOC 100G</td></tr><tr><td>NESTLÉ OMEGA PLUS 600G JIMAT PACK</td></tr><tr><td>NESTLÉ OMEGA PLUS DARK CHOCOLATE 900G</td></tr><tr><td>NESTLÉ OMEGA PLUS DARK CHOCOLATE 550G</td></tr><tr><td>NESTLÉ OMEGA GOLD TRIPLE ACTION 800G</td></tr><tr><td>NESTLÉ OMEGA PLUS UHT 200MLX6</td></tr><tr><td>NESTLÉ OMEGA PLUS DARK CHOCO 200MLX6</td></tr><tr><td>NESTLÉ OMEGA PLUS UHT 1L</td></tr><tr><td>NESTLÉ OMEGA PLUS UHT 200MLX3</td></tr></table>	PRODUK TURUT SERTA	NESTLÉ OMEGA PLUS 150G	NESTLÉ OMEGA PLUS 600G	NESTLÉ OMEGA PLUS 1KG	NESTLÉ OMEGA PLUS 1KG FOC 100G	NESTLÉ OMEGA PLUS 600G JIMAT PACK	NESTLÉ OMEGA PLUS DARK CHOCOLATE 900G	NESTLÉ OMEGA PLUS DARK CHOCOLATE 550G	NESTLÉ OMEGA GOLD TRIPLE ACTION 800G	NESTLÉ OMEGA PLUS UHT 200MLX6	NESTLÉ OMEGA PLUS DARK CHOCO 200MLX6	NESTLÉ OMEGA PLUS UHT 1L	NESTLÉ OMEGA PLUS UHT 200MLX3
PRODUK TURUT SERTA														
NESTLÉ OMEGA PLUS 150G														
NESTLÉ OMEGA PLUS 600G														
NESTLÉ OMEGA PLUS 1KG														
NESTLÉ OMEGA PLUS 1KG FOC 100G														
NESTLÉ OMEGA PLUS 600G JIMAT PACK														
NESTLÉ OMEGA PLUS DARK CHOCOLATE 900G														
NESTLÉ OMEGA PLUS DARK CHOCOLATE 550G														
NESTLÉ OMEGA GOLD TRIPLE ACTION 800G														
NESTLÉ OMEGA PLUS UHT 200MLX6														
NESTLÉ OMEGA PLUS DARK CHOCO 200MLX6														
NESTLÉ OMEGA PLUS UHT 1L														
NESTLÉ OMEGA PLUS UHT 200MLX3														
7. <u>Kaedah Penyertaan Kempen:</u>	Pendaftaran Kempen akan berlangsung dari <u>20/07/2026 hingga 15/10/2026</u>. Berikut adalah langkah-langkah pendaftaran: <u>Langkah 1 - Muat Turun Aplikasi BookDoc dan Daftar Akaun BookDoc</u> a. Peserta hendaklah memuat turun Aplikasi BookDoc dan mendaftar akaun BookDoc menggunakan sama ada alamat e-mel atau akaun media sosial (contohnya Facebook). b. Semasa pendaftaran, Peserta hendaklah memberikan maklumat wajib berikut: i. Nama Penuh ii. Nama Akhir iii. Alamat E-mel iv. Nombor Telefon Bimbit v. Alamat Kediaman vi. Poskod vii. Bandar viii. Negeri ix. Tarikh Lahir (DD-MM-YYYY) x. Jantina													

- c. Setiap Peserta yang menggunakan maklumat wajib yang sama hanya boleh mendaftar satu (1) Akaun BookDoc sahaja.
- d. **Penting:** Untuk menyertai Kempen ini, Peserta hendaklah menggunakan peranti yang serasi atau Aplikasi kecergasan yang boleh menjejaki jumlah langkah mereka. Peserta bertanggungjawab memastikan akaun BookDoc mereka berjaya diselaraskan dengan peranti yang serasi atau Aplikasi kecergasan semasa pendaftaran. Peserta digalakkan untuk menyemak keserasian peranti sebelum mendaftar akaun BookDoc. Maklumat mengenai peranti yang serasi dan Aplikasi kecergasan boleh didapati melalui Soalan Lazim BookDoc di <https://www.bookdoc.com/faqs/>.
- e. Peserta hendaklah menerima Terma Penggunaan BookDoc (<https://www.bookdoc.com/terms/>) dan Notis Privasi BookDoc (<https://www.bookdoc.com/privacy/>) untuk membuka akaun BookDoc.
- f. Penganjur tidak bertanggungjawab sekiranya Peserta tidak dapat mendaftar akaun BookDoc atau sekiranya peranti atau Aplikasi kecergasan Peserta tidak dapat diselaraskan dengan atau tidak serasi dengan Aplikasi BookDoc. Untuk bantuan, Peserta boleh menghubungi Khidmat Pelanggan BookDoc:
 - i. E-mel: care@bookdoc.com
 - ii. Telefon: 1300-88-2362 (Isnin hingga Jumaat, 9:00 pagi – 6:00 petang)
 - iii. Hujung minggu: WhatsApp di +6018-388-5620 atau E-mel sahaja
- g. Peserta boleh meminta akses kepada dan pembetulan terhadap data peribadi mereka yang dikumpulkan oleh BookDoc serta mengemukakan sebarang pertanyaan atau aduan berkaitan data peribadi tersebut kepada Pegawai Perlindungan Data Peribadi BookDoc:
 - i. E-mel: pdpa@bookdoc.com
 - ii. Telefon: 1300-88-2362

Langkah 2 – Sertai Kempen di Aplikasi BookDoc

- a. Peserta boleh mencari Kempen NESTLÉ OMEGA PLUS Walk A Million Miles 2026 di bawah bahagian "Challenges" dalam Aktiv atau dengan memilih sepanduk Kempen yang dipaparkan di halaman utama Aplikasi BookDoc, kemudian klik "Join Now".

Langkah 3 – Pemilihan Kategori Penyertaan

- b. Peserta boleh memilih satu (1) daripada kategori penyertaan berikut:
 - i. **Penyertaan Percuma:**
 - Peserta layak menyertai Cabaran Maya dan akan menerima satu (1) E-Sijil, E-Lencana & E-Pingat apabila berjaya mencapai pencapaian 150,000 langkah, 300,000 langkah dan 500,000 langkah.
 - Bagi mengelakkan sebarang keraguan, Peserta Penyertaan Percuma tidak layak memenangi sebarang Hadiah NOPWAMM2026.

	ii. <u>Penyertaan Premium:</u> • Peserta layak menyertai Cabaran Maya <u>dan</u> akan menerima satu (1) E-Sijil, E-Lencana & E-Pingat <u>serta</u> berpeluang memenangi Hadiah NOPWAMM2026 (sila rujuk Klausa 10 hingga 16) apabila berjaya mencapai pencapaian 150,000 langkah, 300,000 langkah dan 500,000 langkah. • Peserta juga akan menerima satu (1) tiket percuma untuk menyertai acara NOPWAMM2026 di Padang Semarak, Taman Wetlands, Putrajaya pada 19/09/2026. Setiap Peserta akan menerima satu (1) kod penebusan unik melalui Aplikasi BookDoc. Untuk menebus tiket percuma tersebut, Peserta hendaklah melayari pautan RSVP yang disediakan, memasukkan kod penebusan tersebut dan melengkapkan proses RSVP dengan memberikan maklumat yang diperlukan. Kegagalan menebus tiket percuma tersebut dan melengkapkan proses RSVP dalam tempoh yang ditetapkan boleh menyebabkan tiket percuma tersebut terbatal. Untuk maklumat lanjut mengenai acara NOPWAMM2026, sila layari: https://www.jomrun.com/event/Nestle-Omega-Plus-Walk-a-Million-Miles-2026. c. Peserta boleh menaik taraf kepada Penyertaan Premium pada bila-bila masa melalui salah satu kaedah berikut: i. membuat bayaran yuran naik taraf Penyertaan Premium sebanyak RM30 melalui Aplikasi BookDoc. Sila rujuk Klausa 8; <u>ATAU</u> ii. membeli Produk bernilai minimum RM30 dalam satu (1) resit dan menghantar resit tersebut melalui Laman Web Kempen untuk menerima satu (1) Kod Pengaktifan, yang kemudiannya boleh ditebus melalui Aplikasi BookDoc bagi mengaktifkan Penyertaan Premium. Sila rujuk Klausa 9. d. Setiap Peserta Penyertaan Premium yang layak akan menerima satu (1) Kit Permulaan yang terdiri daripada: i. satu (1) Jersi NOPWAMM2026; dan ii. satu (1) Sampel NESTLÉ OMEGA PLUS UHT. e. Kit Permulaan adalah terhad kepada enam ribu (6,000) Peserta Penyertaan Premium unik yang layak terawal. Setelah ditebus sepenuhnya, pilihan Kit Permulaan tidak lagi akan tersedia. f. Kit Permulaan akan dihantar melalui kurier ke alamat Peserta Penyertaan Premium yang layak seperti yang diberikan dalam Aplikasi BookDoc dalam tempoh empat belas (14) hari daripada tarikh pengaktifan Penyertaan Premium mereka yang berjaya.
8. <u>Naik Taraf Penyertaan Premium melalui</u>	a. Peserta boleh memilih untuk menaik taraf Penyertaan Percuma mereka kepada Penyertaan Premium melalui Aplikasi BookDoc pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen tertakluk kepada bayaran tambahan.

<u>bayaran dalam Aplikasi BookDoc:</u>	b. Butang “Upgrade to Premium Entry” akan tersedia di halaman acara NESTLÉ OMEGA PLUS Walk A Million Miles 2026 dalam Aplikasi BookDoc. c. Yuran Penyertaan Premium adalah berharga RM30 dan terdiri daripada: - RM26.60 untuk yuran penyertaan Kempen [“Yuran Penyertaan”], - RM1.00 untuk yuran pemprosesan gerbang pembayaran, dan - RM2.40 untuk Cukai Jualan dan Perkhidmatan [“Yuran Cukai”]. d. Semua bayaran yang dibuat oleh Peserta akan dikutip dan diproses oleh Aplikasi BookDoc serta tertakluk kepada terma dan syarat yang berkaitan dengannya. Semua bayaran adalah tidak boleh dikembalikan dan tidak boleh dipindah milik.
9. <u>Naik Taraf Penyertaan Premium melalui Pembelian Produk:</u>	a. Untuk menaik taraf kepada Penyertaan Premium melalui pembelian Produk, Peserta mesti membeli mana-mana Produk dengan nilai minimum Ringgit Malaysia Tiga Puluhan (RM30) (“Pembelian Minimum”) dalam satu (1) resit asal daripada mana-mana outlet fizikal atau daripada reruai pembelian rasmi di <u>Acara Jelajah NESTLÉ OMEGA PLUS</u> (“Resit”) dan/atau tangkapan skrin invois daripada platform dalam talian Kedai Rasmi NESTLÉ di Shopee, Kedai Rasmi NESTLÉ di Lazada, Grab, Food Panda atau TIKTOK sahaja (“Invois”) sepanjang Tempoh Kempen (“Bukti Pembelian”). b. <u>Resit daripada Outlet Fizikal atau Gerai Pembelian Rasmi di Acara Jelajah NESTLÉ OMEGA PLUS:</u> - Resit boleh didapati dalam bentuk resit bercetak dari sistem point-of-sale untuk pembelian di dalam kedai outlet atau daripada gerai pembelian rasmi Acara Roadshow NESTLÉ OMEGA PLUS. Resit mesti mengandungi nama dan/atau logo outlet turut serta yang mengeluarkan resit tersebut, sama ada bagi pembelian yang dibuat di outlet di dalam kedai atau daripada gerai pembelian rasmi di Acara Roadshow NESTLÉ OMEGA PLUS. Sekiranya ini tidak tertera, Resit perlu dicop dengan cap rasmi syarikat outlet di mana pembelian dibuat. - Resit juga mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang dibeli, jumlah pembelian Produk dan nombor Resit (“Butiran Resit”). c. <u>Invois daripada Kedai Rasmi NESTLÉ di Shopee, Kedai Rasmi NESTLÉ di Lazada, Grab, Food Panda atau TIKTOK:</u> - Invois boleh didapati dalam bentuk tangkapan skrin invois untuk pembelian dalam talian dari peniaga dalam talian. Invois mesti mengandungi nama dan/atau logo peniaga dalam talian tempat pembelian dibuat. Bagi pembelian dalam talian yang menggunakan kod Kempen dan/atau baucar diskaun, jumlah pembayaran akhir mestilah mencapai Pembelian Minimum dan ke atas untuk layak. - Invois juga mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang dibeli, jumlah pembelian, pesanan dan/atau nombor invois dan nama dan/atau logo peniaga dalam talian (“Butiran Invois”).

	d. Kaedah penyerahan adalah melalui Laman Web Kempen: https://www.nestlehomeofgood.com.my/good-deals/WAMM_2026 ("Laman Web Kempen") sahaja. Semua kaedah penyerahan lain akan dibatalkan. e. <u>Penyerahan Resit melalui Laman Web:</u> - Lawati Laman Web Kempen atau imbas kod QR yang ditunjukkan pada bahan komunikasi di Outlet yang mengambil bahagian dan lengkapkan Borang Web. - Lengkapkan semua butiran peribadi yang diperlukan termasuk negeri pemastautin ("Butiran Peribadi") pada Borang Web dan nombor mudah alih berdaftar di Malaysia yang serasi dengan WhatsApp untuk komunikasi lanjut. - Tangkap satu (1) gambar/imej yang jelas dan boleh dibaca dalam format JPG atau JPEG atau PNG Resit atau Invois ("Bukti Pembelian") dengan Butiran Bukti Pembelian ("Imej"). - Satu (1) Imej mesti mengandungi gambar satu (1) Bukti Pembelian sahaja dan saiz fail Imej mesti kurang daripada 5MB. - Muat naik Imej pada Borang Web dan klik 'hantar' ("Penyertaan"). - Penganjur akan memaparkan mesej Terima Kasih untuk setiap Penyertaan yang diterima. f. Setiap Bukti Pembelian HANYA layak untuk satu (1) penyerahan Penyertaan. g. Setiap Penyertaan yang diterima akan disahkan dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi penyertaan yang layak (setiap "Penyertaan Layak" dan secara kolektif "Penyertaan-penyertaan Layak"). Penganjur berhak untuk membatalkan mana-mana Penyertaan dengan Butiran Peribadi yang tidak lengkap atau tidak sepadan, Imej yang tidak jelas dan/atau tidak boleh dibaca dan/atau pendua dan/atau mengandungi lebih daripada satu (1) Bukti Pembelian dan/atau di mana Bukti Pembelian tidak boleh dibaca, dengan butiran yang tidak lengkap, dicetak semula, diduplikasi, tidak jelas, rosak, ditukar dan/atau diubah suai dalam apa jua cara. h. Semua Penyertaan akan disemak untuk pendua berdasarkan nama penuh Peserta, nombor pengenalan dan nombor mudah alih yang diserahkan. Semua Penyertaan yang tidak memenuhi syarat yang dinyatakan di sini akan dibatalkan kelayakan oleh Penganjur tanpa pemberitahuan lanjut kepada Peserta. Penganjur juga boleh, tanpa pemberitahuan lanjut kepada Peserta, membatalkan kelayakan mana-mana Bukti Pembelian jika Penganjur mengesyaki bahawa Peserta menyerahkan Bukti Pembelian yang dihasilkan sendiri, dipalsukan atau dikeluarkan ke atas Produk yang belum dibeli oleh Peserta. i. Penganjur berhak untuk meminta bukti salinan cetak Bukti Pembelian asal seperti imej yang diterima dalam Penyertaan Layak sebagai bukti untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk mengemukakan salinan
--	---

	cetak atau salinan digital (untuk pembelian dalam talian) Bukti Pembelian asal apabila diminta akan mengakibatkan pembatalan dan pelucutan. j. Setiap Penyertaan Layak yang dikenal pasti melalui nama penuh, nombor pengenalan dan nombor telefon mudah alih akan menerima satu (1) kod pengaktifan BookDoc (“Kod Pengaktifan”) melalui WhatsApp daripada nombor WhatsApp rasmi NOPWAMM2026: +6018 388 5620 (“Nombor WhatsApp Kempen”), dalam tempoh lima (5) hari bekerja dari tarikh penyerahan Penyertaan, dihantar ke nombor telefon mudah alih yang diberikan dalam Penyertaan Layak. k. Hanya satu (1) Kod Pengaktifan BookDoc akan dikeluarkan bagi setiap Peserta unik yang layak. Peserta digalakkan untuk mendaftar bagi NOPWAMM2026 dalam Aplikasi BookDoc secepat mungkin selepas menerima Kod Pengaktifan mereka. Pendaftaran NOPWAMM2026 dibuka dari <u>20/07/2026 hingga 15/10/2026</u>.
10. <u>Penyertaan Premium - Cabaran Maya Kempen:</u>	Cabaran Maya Kempen akan berlangsung dari <u>01/09/2026 hingga 31/10/2026</u> untuk <u>PESERTA PENYERTAAN PREMIUM SAHAJA</u>. a. <u>Merekod Jumlah Langkah Semasa Tempoh Cabaran Maya:</u> - Selepas pendaftaran berjaya, Peserta boleh mula merekod jumlah langkah mereka sepanjang Tempoh Cabaran Maya menggunakan Aplikasi BookDoc dengan Aplikasi atau peranti penjejakan kecergasan yang serasi dan diselaraskan dengan akaun BookDoc mereka, - Peserta mesti menyegarkan data langkah mereka setiap hari di halaman Activ dalam Aplikasi BookDoc bagi memastikan jumlah langkah yang direkodkan dan kemajuan Cabaran mereka dikemas kini. - Hanya Peserta Penyertaan Premium yang berjaya merekod jumlah langkah mereka mengikut Terma dan Syarat ini akan layak untuk menyertai pemilihan Hadiah NOPWAMM2026. b. <u>Penyertaan Layak:</u> Untuk melayakkan diri dan berpeluang memenangi Hadiah NOPWAMM2026, Peserta Penyertaan Premium yang layak mesti memenuhi kriteria berikut (“Penyertaan Layak”): <u>Kriteria Pencapaian Hadiah Mingguan:</u> Peserta yang layak mesti mencapai minimum tujuh puluh ribu (70,000) langkah bagi setiap Minggu Cabaran. Sasaran mingguan sebanyak 70,000 langkah (bersamaan purata 10,000 langkah sehari) telah ditetapkan sebagai penanda aras aktiviti yang boleh dicapai sepanjang Tempoh Kempen. <u>Kriteria Pencapaian Hadiah Utama:</u> Peserta yang layak mesti mencapai jumlah <u>terkumpul minimum</u> lima ratus ribu (500,000) langkah sepanjang keseluruhan tempoh lapan (8) minggu Kempen. Sasaran terkumpul ini bertujuan menggalakkan Peserta mengekalkan aktiviti fizikal yang konsisten sepanjang Tempoh Kempen.

	c. <u>Pengesahan Pencapaian dan Pembatalan Kelayakan:</u> i. BookDoc akan mengesahkan rekod jumlah langkah semua Peserta bagi tujuan menentukan pematuhan terhadap keperluan Kempen. ii. BookDoc berhak untuk menyemak dan mengesahkan data aktiviti Peserta bagi mengesan sebarang aktiviti yang menipu, dimanipulasi, tidak tulen atau tidak normal. Mana-mana Peserta yang didapati terlibat dalam aktiviti tersebut akan dibatalkan kelayakannya daripada Kempen. iii. Penganjur berhak untuk bergantung kepada keputusan pengesahan BookDoc dalam menentukan kelayakan Peserta. Keputusan pengesahan BookDoc dan keputusan Penganjur berhubung dengan pengesahan tersebut adalah muktamad, konklusif dan mengikat, dan tiada surat-menyurat atau rayuan akan dilayan.														
11. <u>Peruntukan Nombor Bersiri:</u>	a. Setiap Penyertaan Layak yang dihantar oleh Peserta Penyertaan Premium yang layak dan diluluskan oleh Penganjur akan diberikan satu (1) nombor bersiri berdasarkan tarikh dan masa Kriteria Pencapaian Mingguan atau Utama yang berkaitan dicapai dan direkodkan dalam akaun BookDoc Peserta. Nombor bersiri yang diberikan kepada Penyertaan Layak akan digunakan bagi tujuan pemilihan finalis dan penentuan hadiah. Sila rujuk Klausula Maklumat Pengadil.														
12. <u>Hadiah NOPWAMM2026:</u>	a. <u>Hadiah Seluruh Negara:</u> Sepanjang Tempoh Cabaran Maya Kempen, semua Peserta Penyertaan Layak berpeluang memenangi Hadiah Mingguan dan Hadiah Utama ("Hadiah Seluruh Negara"). Sila rujuk Klausula 13 hingga 16. b. <u>Hadiah Outlet Eksklusif:</u> Sepanjang Tempoh Cabaran Maya Kempen, semua Peserta Penyertaan Layak (naik taraf melalui pembelian Produk) yang memenuhi Pembelian Minimum seperti yang dinyatakan daripada mana-mana enam (6) outlet eksklusif fizikal yang disenaraikan di bawah juga berpeluang memenangi hadiah tambahan ("Hadiah Outlet Eksklusif"). Sila rujuk Klausula 17 hingga 18. <table border="1" data-bbox="671 1480 1246 1915"> <thead> <tr> <th>NO</th><th>OUTLET EKSKLUSIF</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>LOTUS'S</td></tr> <tr> <td>2</td><td>AEON</td></tr> <tr> <td>3</td><td>AEON BIG</td></tr> <tr> <td>4</td><td>GIANT</td></tr> <tr> <td>5</td><td>BILLION</td></tr> <tr> <td>6</td><td>SHOPEE, LAZADA, GRAB, FOOD PANDA & TIKTOK</td></tr> </tbody> </table> c. Untuk berpeluang memenangi Hadiah Seluruh Negara dan Hadiah Outlet Eksklusif, Peserta Penyertaan Premium mestilah merupakan Peserta	NO	OUTLET EKSKLUSIF	1	LOTUS'S	2	AEON	3	AEON BIG	4	GIANT	5	BILLION	6	SHOPEE, LAZADA, GRAB, FOOD PANDA & TIKTOK
NO	OUTLET EKSKLUSIF														
1	LOTUS'S														
2	AEON														
3	AEON BIG														
4	GIANT														
5	BILLION														
6	SHOPEE, LAZADA, GRAB, FOOD PANDA & TIKTOK														

	Penyertaan Layak dan telah berjaya mencapai kriteria Peringkat Mingguan dan/atau Peringkat Utama yang berkenaan.								
13. <u>Hadiah Mingguan Seluruh Negara:</u>	a. Terdapat sejumlah empat puluh (40) Hadiah Mingguan untuk dimenangi setiap minggu bagi lapan (8) minggu berturut-turut. Setiap Hadiah Mingguan berupa: - satu (1) Jaket eksklusif NESTLÉ OMEGA PLUS bernilai RM80, dan - satu (1) <u>Baucar</u> PIN Tambah Nilai TNG eWallet bernilai RM100. b. Terdapat sejumlah tiga ratus dua puluh (320) Hadiah Mingguan untuk dimenangi di akhir Tempoh Kempen. c. Lapan (8) tempoh mingguan adalah seperti berikut: <table> <tr> <td>Minggu 1: 01/09/2026 – 07/09/2026</td><td>Minggu 2: 08/09/2026 – 14/09/2026</td></tr> <tr> <td>Minggu 3: 15/09/2026 – 21/09/2026</td><td>Minggu 4: 22/09/2026 – 28/09/2026</td></tr> <tr> <td>Minggu 5: 29/09/2026 – 05/10/2026</td><td>Minggu 6: 06/10/2026 – 12/10/2026</td></tr> <tr> <td>Minggu 7: 13/10/2026 – 19/10/2026</td><td>Minggu 8: 20/10/2026 – 31/10/2026</td></tr> </table>	Minggu 1: 01/09/2026 – 07/09/2026	Minggu 2: 08/09/2026 – 14/09/2026	Minggu 3: 15/09/2026 – 21/09/2026	Minggu 4: 22/09/2026 – 28/09/2026	Minggu 5: 29/09/2026 – 05/10/2026	Minggu 6: 06/10/2026 – 12/10/2026	Minggu 7: 13/10/2026 – 19/10/2026	Minggu 8: 20/10/2026 – 31/10/2026
Minggu 1: 01/09/2026 – 07/09/2026	Minggu 2: 08/09/2026 – 14/09/2026								
Minggu 3: 15/09/2026 – 21/09/2026	Minggu 4: 22/09/2026 – 28/09/2026								
Minggu 5: 29/09/2026 – 05/10/2026	Minggu 6: 06/10/2026 – 12/10/2026								
Minggu 7: 13/10/2026 – 19/10/2026	Minggu 8: 20/10/2026 – 31/10/2026								
14. <u>Maklumat Pengadil – Hadiah Mingguan Seluruh Negara:</u>	a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan Finalis Hadiah Mingguan, Penganjur akan memperuntukkan nombor bersiri kepada Penyertaan Layak mengikut Klausa 11, bermula dari nombor bersiri "1". b. Setiap minggu, nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak ("Jumlah Penyertaan Layak"). c. Andainya Jumlah Penyertaan Layak Mingguan bagi minggu tersebut adalah 201, Penganjur akan mengira dan memilih berdasarkan cara berikut: <u>Pemilihan empat puluh (40) Finalis Hadiah Mingguan: $201 \div 40 = 5.03$</u>. Oleh sebab pembahagian 201 dengan 40 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 5.03 akan dibundarkan ke bawah kepada 5. 40 Peserta dengan Penyertaan Layak yang diterima yang mengandungi nombor bersiri berikut akan dipilih: 5*, 10*, 15*, 20, 25, 30 dan seterusnya (*contoh pengiraan: 5, 5+5=10, 10+5=15).								
15. <u>Hadiah Utama Seluruh Negara:</u>	a. Terdapat sejumlah dua puluh sembilan (29) Hadiah Utama untuk dimenangi di akhir Tempoh Kempen seperti berikut: Satu (1) Hadiah Utama berupa satu (1) YAMAHA XMAX 250 bernilai RM24,999. Hadiah Utama tersebut termasuk kos pendaftaran dan cukai jalan sahaja dan tidak termasuk insurans. Kos insurans dan sebarang fi, kos dan/atau perbelanjaan tambahan dan/atau lain-lain yang ditanggung berkaitan dengan pengambilan, penggunaan dan/atau penyelenggaraan Hadiah Utama tersebut hendaklah ditanggung sepenuhnya oleh dan menjadi tanggungjawab tunggal Pemenang. Penganjur berhak menentukan warna Hadiah Utama tersebut atas budi bicara mutlaknya. Sebarang permintaan untuk warna tertentu tidak akan dilayan dan warna								

	Hadiah Utama yang dipaparkan dalam bahan komunikasi adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja. ii. Tiga (3) Hadiah Pertama berupa satu (1) telefon pintar berjenama bernilai RM2,999 setiap satu. iii. Lima (5) Hadiah Kedua berupa satu (1) jam tangan pintar GARMIN FORERUNNER 165 bernilai RM900 setiap satu. iv. Dua puluh (20) Hadiah Sagu Hati berupa satu (1) PIN Tambah Nilai TNG eWallet bernilai RM200 setiap satu.
16. <u>Maklumat Pengadilan – Hadiah Utama Seluruh Negara:</u>	a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan Finalis Hadiah Utama, Penganjur akan memperuntukkan nombor bersiri kepada Penyertaan Layak mengikut Klausa 11, bermula dari nombor bersiri "1". b. Di akhir Tempoh Kempen, nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak ("Jumlah Penyertaan Layak"). c. Andainya Jumlah Penyertaan Layak adalah 3037, Penganjur akan mengira dan memilih berdasarkan cara berikut: i. <u>Pemilihan satu (1) Finalis Hadiah Utama: $3037 \div 2 = 1518.50$</u>. Oleh sebab pembahagian 3037 dengan 2 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 1518.50 akan dibundarkan ke bawah kepada 1518. Peserta dengan Penyertaan Layak yang diterima yang mengandungi nombor bersiri 1518 akan dipilih. ii. <u>Pemilihan tiga (3) Finalis Hadiah Pertama: $3037 \div 3 = 1012.34$</u>. Oleh sebab pembahagian 3037 dengan 3 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 1012.34 akan dibundarkan ke bawah kepada 1012. 3 Peserta dengan Penyertaan Layak yang diterima yang mengandungi nombor bersiri berikut akan dipilih: 1012*, 2024* dan 3036* (*contoh pengiraan: 1012, 1012+1012=2024, 2024+1012=3036). iii. <u>Pemilihan lima (5) Finalis Hadiah Kedua: $3037 \div 5 = 607.40$</u>. Oleh sebab pembahagian 3037 dengan 5 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 607.40 akan dibundarkan ke bawah kepada 607. 5 Peserta dengan Penyertaan Layak yang diterima yang mengandungi nombor bersiri berikut akan dipilih: 607*, 1214*, 1821*, 2428 dan 3035 (*contoh pengiraan: 607, 607+607=1214, 1214+607=1821). iv. <u>Pemilihan dua puluh (20) Finalis Hadiah Sagu Hati: $3037 \div 20 = 151.85$</u>. Oleh sebab pembahagian 3037 dengan 20 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 151.85 akan dibundarkan ke bawah kepada 151. 20 Peserta Penyertaan Layak yang diterima yang mengandungi nombor bersiri berikut akan dipilih 151*, 302*, 453*, 604, 755 dan seterusnya (*contoh pengiraan: 151, 151+151=302, 302+151=453).
17. <u>Hadiah Outlet Eksklusif:</u>	a. Semua Peserta Penyertaan Layak yang membuat pembelian daripada mana-mana Outlet Eksklusif sepanjang Tempoh Kempen adalah layak untuk memenangi satu (1) <u>Hadiah tambahan</u>.

b. Berikut adalah butiran Hadiah Outlet Eksklusif

NO	OUTLET EKSKLUSIF	PENCAPAIAN UTAMA ATAU MINGGUAN	HADIAH TAMBAHAN UNTUK DIMENANGI
1	LOTUS'S	UTAMA	Terdapat dua (2) Hadiah Utama untuk dimenangi di akhir Tempoh Kempen. Setiap Hadiah berupa satu (1) Kerusi Urutan OSIM uDeluxe Max bernilai RM8,000.
2	AEON	UTAMA	Terdapat lima (5) Hadiah Utama untuk dimenangi di akhir Tempoh Kempen. Setiap Hadiah berupa satu (1) Baucar AEON bernilai RM1,000. Terdapat seratus (100) Hadiah Sagu Hati untuk dimenangi di akhir Tempoh Kempen. Setiap Hadiah berupa satu (1) Baucar AEON bernilai RM50.
3	AEON BIG	MINGGUAN	Terdapat dua puluh (20) Hadiah Mingguan untuk dimenangi setiap minggu bagi lapan (8) minggu berturut-turut. Setiap Hadiah Sagu Hati Mingguan berupa satu (1) PIN TNG eWallet bernilai RM30.
4	GIANT	UTAMA	Terdapat sebelas (11) Hadiah untuk dimenangi pada akhir Tempoh Kempen. Setiap Hadiah adalah seperti berikut: Satu (1) Hadiah Utama berupa satu (1) Baucar GIANT bernilai RM3500. Satu (1) Hadiah Kedua berupa satu (1) Baucar GIANT bernilai RM2000. Satu (1) Hadiah Ketiga berupa satu (1) Baucar GIANT bernilai RM1000. Lapan (8) Hadiah Keempat berupa satu (1) Baucar GIANT bernilai RM500.
5	BILLION	MINGGUAN	Terdapat dua belas (12) Hadiah Mingguan untuk dimenangi setiap minggu bagi lapan (8) minggu berturut-turut. Setiap Hadiah Sagu Hati Mingguan berupa satu (1) Baucar BILLION bernilai RM100.

		6	SHOPEE, LAZADA, GRAB, FOOD PANDA & TIKTOK	UTAMA	Terdapat lima puluh dua (52) Hadiah Utama untuk dimenangi di akhir Tempoh Kempen. Dua (2) Hadiah Pertama berupa satu (1) baucar jenama sukan berjalan kaki/larian berjenama bernilai RM500 setiap satu. Sepuluh (10) Hadiah Kedua berupa satu (1) baucar jenama sukan berjalan kaki/larian berjenama bernilai RM300 setiap satu. Empat puluh (40) Hadiah Ketiga berupa satu (1) baucar jenama sukan berjalan kaki/larian berjenama bernilai RM100 setiap satu.
18. <u>Maklumat Pengadiln untuk Hadiah Outlet Eksklusif:</u>	a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan Finalis Hadiah Outlet Eksklusif, Penganjur akan memperuntukkan nombor bersiri kepada Penyertaan Layak mengikut Klausa 11, bermula dari nombor bersiri "1". b. Di akhir Tempoh Kempen, nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak yang diterima dari setiap Outlet Eksklusif akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak ("Jumlah Penyertaan Layak"). c. <u>Contoh 1 – Hadiah Utama</u>: Andainya Jumlah Penyertaan Layak Outlet Eksklusif – LOTUS'S yang diterima adalah 503 Penganjur akan mengira dan memilih finalis berdasarkan cara berikut: i. <u>Pemilihan (2) Finalis Hadiah Utama: $503 \div 2 = 251.50$</u>. Oleh sebab pembahagian 503 dengan akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 251.50 akan dibundarkan ke bawah kepada 251. Dua (2) Peserta dengan Penyertaan Layak LOTUS'S yang mengandungi nombor bersiri berikut akan dipilih: 251* dan 502 (*contoh pengiraan: 251, 251+251=502). d. <u>Contoh 2 – Hadiah Utama</u>: Andainya Jumlah Penyertaan Layak Outlet Eksklusif – AEON adalah 337 Penganjur akan mengira dan memilih finalis berdasarkan cara berikut: i. <u>Pemilihan lima (5) Finalist Hadiah Utama: $337 \div 5 = 67.40$</u>. Oleh sebab pembahagian 337 dengan 5 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 67.40 akan dibundarkan ke bawah kepada 67. 5 Peserta dengan Penyertaan Layak AEON yang diterima yang mengandungi nombor bersiri berikut akan dipilih: 67*, 134*, 201*, 268 dan 335 (*contoh pengiraan: 67, 67+67=134, 134+67=201). ii. <u>Pemilihan satu ratus (100) Finalis Hadiah Sagu Hati: $337 \div 100 = 3.37$</u>. Oleh sebab pembahagian 337 dengan 100 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 3.37 akan dibundarkan ke bawah				

	kepada 3. 100 Peserta dengan Penyertaan Layak AEON yang diterima yang mengandungi nombor bersiri berikut akan dipilih: 3*, 6*, 9*, 12, 15, 18 dan seterusnya (*contoh pengiraan: 3, 3+3=6, 6+3=9). e. <u>Contoh 3 – Hadiah Utama</u>: Andainya gabungan Jumlah Penyertaan Layak Outlet Eksklusif – GIANT adalah 261 Penganjur akan mengira dan memilih finalis berdasarkan cara berikut: i. <u>Pemilihan sebelas (11) Finalis Hadiah: $261 \div 11 = 23.73$</u>. Oleh sebab pembahagian 261 dengan 11 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 23.73 akan dibundarkan ke bawah kepada 23. Sebelas (11) Peserta berikut dengan Penyertaan Layak GIANT yang diterima yang mengandungi nombor bersiri berikut akan dipilih sebagai: 23* – Hadiah Pertama, 46* – Hadiah Kedua, 69* – Hadiah Ketiga, dan 92, 115, 138, 161, 184, 207, 230 & 253 – Hadiah Keempat. (*contoh pengiraan: 23, 23+23=46, 46+23=69). f. <u>Contoh 4 – Hadiah Mingguan</u>: Andainya Jumlah Penyertaan Layak Mingguan Outlet Eksklusif – AEON BIG bagi minggu tersebut adalah 101, Penganjur akan mengira dan memilih finalis berdasarkan cara berikut: i. <u>Pemilihan dua puluh (20) Finalis Hadiah Mingguan: $101 \div 20 = 5.05$</u>. Oleh sebab pembahagian 101 dengan 20 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 5.05 akan dibundarkan ke bawah kepada 5. 20 Peserta dengan Penyertaan Layak AEON BIG yang diterima yang mengandungi nombor bersiri berikut akan dipilih: 5*, 10*, 15*, 20, 25, 30 dan seterusnya (*contoh pengiraan: 5, 5+5=10, 10+5=15).
j. <u>Pemenuhan Hadiah:</u>	a. Setiap peserta di akhir Tempoh Kempen, hanya boleh memenangi: - satu (1) Hadiah Mingguan Seluruh Negara sehingga maksimum dua (2) Hadiah Mingguan Seluruh Negara, dan - satu (1) Hadiah Utama Seluruh Negara dengan nilai lebih tinggi, - satu (1) Hadiah Outlet Eksklusif – LOTUS'S, - satu (1) Hadiah Outlet Eksklusif – AEON dengan nilai lebih tinggi, - satu (1) Hadiah Mingguan Outlet Eksklusif – AEON BIG, - satu (1) Hadiah Outlet Eksklusif – GIANT dengan nilai lebih tinggi, - satu (1) Hadiah Mingguan Outlet Eksklusif – BILLION, dan - satu (1) Hadiah Outlet Eksklusif – SHOPEE, LAZADA, GRAB, FOOD PANDA & TIKTOK dengan nilai lebih tinggi. b. Penganjur akan menghubungi semua Finalis terpilih melalui WhatsApp dari nombor WhatsApp Kempen ke nombor mudah alih yang diterima Penganjur dalam Penyertaan Layak. Setiap Finalis terpilih akan diberikan satu (1) soalan untuk dijawab. Finalis terpilih perlu menjawab soalan yang dikemukakan oleh Penganjur dengan betul untuk memenangi Hadiah. Kegagalan untuk menjawab dengan betul dan/atau kegagalan untuk menjawab soalan yang diberikan oleh Penganjur dalam masa yang dinyatakan akan mengakibatkan

	pembatalan Hadiah. Penganjur tidak bertanggungjawab sekiranya Finalis terpilih tidak boleh dihubungi atas apa jua sebab. Penganjur berhak untuk memilih Finalis lain mengikut budi bicara Penganjur sekiranya Finalis awal yang dipilih tidak dapat dihubungi atau gagal menjawab soalan dengan betul dalam masa yang dinyatakan. Finalis yang menjawab soalan dengan betul dalam masa yang dinyatakan akan dianggap sebagai Pemenang. c. Pengumuman Keputusan Pemenang akan tersedia di Laman Web Kempen dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari akhir Tempoh Kempen. Peserta dinasihatkan untuk menyemak Laman Web Kempen secara berkala untuk mendapatkan kemas kini. d. Atas permintaan, semua Pemenang mesti memberikan butiran peribadi mereka yang diperlukan kepada Penganjur untuk pemenuhan hadiah, tanpanya Penganjur mungkin tidak dapat memenuhi hadiah tersebut. Penganjur berhak untuk membatalkan Hadiah mereka jika Pemenang gagal memberikan butiran penuh mereka atas permintaan. Penganjur berhak untuk membatalkan sebarang Penyertaan atau Hadiah jika butiran peribadi Peserta atau Pemenang (termasuk nama penuh, nombor pengenalan dan nombor mudah alih) didapati tidak tepat atau salah pada bila-bila masa. e. Pemenang Hadiah Utama Seluruh Negara akan menerima surat pengesahan rasmi yang mengandungi butiran hubungan Penjual Sah YAMAHA yang dilantik. Pemenang mesti menghubungi wakil Penjual Sah yang dilantik secara peribadi bagi memudahkan proses penebusan Hadiah Utama. f. Pemenang Hadiah Pertama dan Hadiah Kedua Seluruh Negara akan menerima hadiah mereka melalui kurier dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari akhir Tempoh Kempen ke alamat yang diberikan oleh Pemenang. Hadiah boleh dibatalkan jika Pemenang tidak hadir di alamat mereka pada masa penghantaran. g. Pemenang Hadiah Mingguan Seluruh Negara akan menerima hadiah mereka berupa Jaket NESTLÉ OMEGA PLUS dan <u>Baucar</u> PIN Tambah Nilai TNG eWallet melalui kurier dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari akhir Tempoh Kempen ke alamat yang diberikan oleh Pemenang. Hadiah boleh dibatalkan jika Pemenang tidak hadir di alamat mereka pada masa penghantaran. h. Semua Pemenang Hadiah OSIM dan Baucar bagi Outlet Eksklusif akan menerima hadiah mereka melalui kurier dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari akhir Tempoh Kempen ke alamat yang diberikan oleh Pemenang. Hadiah boleh dibatalkan jika Pemenang tidak hadir di alamat mereka pada masa penghantaran. i. Semua Pemenang Hadiah PIN Tambah Nilai TNG eWallet bagi Outlet Eksklusif akan menerima hadiah PIN Tambah Nilai TNG eWallet mereka daripada
--	---

	pembekal perkhidmatan Penganjur melalui WhatsApp dari Nombor WhatsApp Kempen ke nombor telefon mudah alih seperti yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari tamat Tempoh Kempen. j. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya mana-mana PIN Tambah Nilai TNG eWallet tidak dapat dihantar atau disampaikan kepada pemenang kerana sebarang perubahan, kesilapan dan/atau perbezaan dalam nombor hubungan yang diserahkan oleh pemenang kepada Penganjur semasa penyerahan Penyertaan dan/atau disebabkan masalah dengan tetapan WhatsApp atau telefon mudah alih Peserta. k. Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlaknya untuk melanjutkan tempoh masa penghantaran Hadiah PIN Tambah Nilai TNG e-Wallet sebagaimana yang difikirkan perlu oleh Penganjur. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya berlaku kegagalan penerimaan atau kelewatan penghantaran PIN Tambah Nilai TNG e-Wallet kepada Pemenang. Semua PIN Tambah Nilai TNG e-Wallet yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditetapkan oleh Penganjur seperti dinyatakan dalam mesej WhatsApp akan dibatalkan. l. Semua Pemenang PIN Tambah Nilai TNG eWallet mesti mematuhi terma dan syarat vendor dan pihak yang mengatur dan menyediakan PIN Tambah Nilai TNG eWallet. Pemenang hendaklah bertanggungjawab sepenuhnya untuk sebarang yuran pentadbiran tambahan atau kos yang berkaitan dengan menebus PIN Tambah Nilai TNG eWallet melalui saluran selain daripada Aplikasi dan penggunaan masing-masing. Berikut adalah terma dan syarat vendor: i. Penebusan dan penggunaan PIN Tambah Nilai TNG eWallet tertakluk pada Terma & Syarat Touch 'n Go Sdn Bhd (TNG Digital Sdn Bhd); https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf m. Penganjur berhak untuk melanjutkan tempoh masa yang dinyatakan di bawah klausa ini disebabkan oleh sebab-sebab di luar kawalan Penganjur. Penganjur berhak untuk menukar kaedah pemenuhan Hadiah yang dinyatakan di bawah klausa ini mengikut budi bicara Penganjur. n. Penganjur tidak akan bertanggungjawab jika mana-mana Hadiah atau surat perakuan tidak dapat dihantar atau digunakan kepada Pemenang kerana sebarang perubahan atau perbezaan alamat penghantaran dan/atau nombor telefon mudah alih yang diserahkan oleh Pemenang kepada Penganjur semasa penyerahan Penyertaan. o. Semua Hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh tutup yang ditetapkan oleh Penganjur dalam pemberitahuan pemenang untuk pengambilan Hadiah akan dibatalkan. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah
--	--

	dengan alternatif yang sama atau lebih besar nilainya sekiranya Hadiah asal yang ditawarkan tidak tersedia. p. Semua Pemenang mesti mematuhi terma dan syarat pihak yang mengatur dan/atau menyediakan Hadiah serta terma dan syarat yang disertakan, jika ada. Semua cukai yang dikenakan ke atas Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang. q. Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas kehilangan atau kerosakan yang berlaku ke atas hadiah semasa proses penghantaran. Sebarang kos tambahan lain (seperti kos perjalanan, kos pengangkutan, duti dan cukai) yang termasuk untuk menebus atau mengambil hadiah akan ditanggung oleh pemenang atas kos mereka sendiri.
k. <u>Terma Tambahan:</u>	a. Penganjur tidak termasuk tanggungjawabnya dan semua tanggungjawab yang timbul daripada penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan atau pengubahsuaian pada Kempen atau hadiah atau disebabkan oleh keadaan lain yang tidak dijangka dan di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan pihak pemerintah, kekacauan awam, rusuhan, perang, mogok, tindakan keganasan (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan keganasan, permusuhan, kecemasan nasional, atau berlakunya epidemik/pandemik) dan untuk sebarang tindakan atau keingkaran oleh mana-mana pembekal atau vendor pihak ketiga.

Jadual bagi Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan **Syarat Penyertaan dan Notis Privasi** yang boleh didapati di: <https://www.nestlehomeofgood.com.my/good-deals/WAMM2026>, secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua peserta (dan ibu bapa/penjaga sah peserta, dalam kes peserta di bawah umur) yang menyertai Kempen ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”).

B: Syarat-syarat Penyertaan

1. Pengenalan

- 1.1 Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan. Jika terdapat sebarang percanggahan antara Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan secara kolektif akan dirujuk sebagai “Terma dan Syarat”. Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.
- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa untuk mengubah Terma

dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Kempen, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen secara keseluruhan atau sebahagiannya. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Kempen akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).

- 1.3 Keputusan Penganjur dalam semua perkara yang berkaitan dengan Kempen termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan konklusif pada semua Peserta, dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta. Sebarang surat menyurat atau rayuan berkaitan pengadilan dan pemilihan pemenang tidak akan dilayan.

2. Penyertaan Kempen

- 2.1 Dengan mengemukakan penyertaan untuk Kempen ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Kempen ini, termasuk tetapi tidak terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas, pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan semasa atau berhubung dengan Kempen ini hendaklah ditanggung oleh Peserta.
- 2.3 Bukti penghantaran penyertaan bukanlah bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau bukti penerimaan yang tidak diterima. Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemadaman, kerosakan, kelewatan operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau pengubahsuaian komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem perisian, kegagalan e-mel atau pemain akibat masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet.

3. Kelayakan

- 3.1 Sepertimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan, sekiranya Peserta berumur di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang akan ditentukan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga sah mereka sebelum menyertai Kempen ini dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta untuk memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen ini termasuk tetapi tidak terhad kepada dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis ibu bapa/penjaga sah untuk Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Perlucutan Kelayakan

- 4.1 Penyertaan berikut akan dilucutkan kelayakannya:
 - (a) penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau

- (b) penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.

4.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

- (a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Kempen dengan pemalsuan, atau penipuan; dan/atau
- (b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen ini untuk pengesahan Penganjur apabila diminta.

4.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang dilucutkan kelayakannya.

5. Hadiah

5.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab terhadap mana-mana Peserta yang gagal menuntut Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.

5.2 Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan hak, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.

5.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.

5.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

(a) Tiket Acara:

Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.

(b) Hadiah Pelancongan/Percutian:

Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan adalah tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti menuntut menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.

5.5 Hadiah diberikan berasaskan “keadaan seperti sedia ada”. Hadiah hendaklah digunakan/diambil sepenuhnya atas risiko Peserta dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan undang-undang.

- 5.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk tuntutan.
- 5.7 Di mana seorang Peserta masih di bawah umur lapan belas (18) tahun dan diumumkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga sah mereka sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

6. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan penyertaan seorang Peserta termasuk tetapi tidak terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan sebarang kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Kempen (secara kolektif dirujuk sebagai "Material"), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk pengiklanan, publisiti dan Kempen mana-mana barangan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan di mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

7. Hak Milik Harta Intelektual

Peserta bersetuju bahawa segala hak milik harta intelek dalam sebarang kandungan dan/atau material yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berhubung dengan Kempen ini dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya akan secara kekal dan tanpa syarat menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak menggunakan dan mengubah suai material atau hasil kerja tersebut dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta menyetujui segala haknya ke atas material atau hasil kerja tersebut.

8. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur dan syarikat pegangan, subsidiari atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 ("Kumpulan Nestlé Malaysia"), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan kerosakan berbangkit) yang timbul daripada atau ditanggung akibat penyertaan Peserta dalam Kempen, penerimaan sebarang Hadiah, dan/atau penggunaan penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berhubung dengan Kempen ini atau pelanggaran Terma dan Syarat.

9. Had Liabiliti

- 9.1 Penyertaan Peserta dalam Kempen ini adalah atas risiko Peserta sendiri.
- 9.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kerugian atau kerosakan dan sebagainya yang ditanggung, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian secara tidak langsung atau berlanjutan, atau untuk kecederaan peribadi yang ditanggung atau dialami oleh Peserta yang timbul daripada atau berhubung dengan penyertaan Peserta dalam Kempen ini, dan juga penebusan dan/atau penggunaan sebarang Hadiah yang dimenangi.

10. Am

- 1.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Kempen dan Terma dan Syarat di mana mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk memberi pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun dalam keadaan sedemikian.
- 10.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam sebarang material (termasuk material pemasaran dan Kempen) berhubung dengan Kempen ini, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Kempen ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik berkenaan bukanlah sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.
- 10.3 Peserta tidak berhak untuk menyerah mana-mana hak atau sub kontrak mana-mana kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.
- 10.4 Ketidaksahan, kesalahan dari segi undang-undang atau ketidakbolehan penguatkuasaan mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini tidak akan mempengaruhi atau menjejaskan kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Kempen yang selainnya.
- 10.5 Di mana Terma dan Syarat Kempen ini disediakan dalam bahasa Inggeris dan bahasa yang lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasa dalam semua hal.
- 10.6 Terma dan Syarat Kempen ini hendaklah diertikan, ditadbir, dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia.

11. Notis Privasi

- 11.1 Dengan menyertai Kempen, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur mengikut Notis Privasi di https://www.nestle.com.my/info/privacy_policy/privacy_bm.
- 11.2 By participating in the Promotion, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in https://www.nestle.com.my/info/privacy_notice.